

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2015 – 2017)**

TUGAS AKHIR



Yani Virgiyanti

1171902002


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yani Virgiyanti

Nim : 1171902002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yani Virgiyanti
NIM : 1171902002
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan
Perusahaan, Profitabilitas dan Persistensi Laba
Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi
Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si
Penguji 1 : Hermiyetti., Dr., SE., M.Si., CSRA
Penguji 2 : Tri Pujadi Susilo, Drs., Akt., M.M



Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The signatures are in blue ink and include the names of the individuals listed in the text.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Akuntansi Universitas Bakrie dengan baik sesuai dengan waktu yang direncanakan. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membimbing dan memotivasi penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembahasan Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membahas dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Herdita Fauzia Safitri yang telah membantu mengajarkan untuk menggunakan SPSS dan belajar menginterpretasikan hasilnya;
4. Irang Tala Adventus yang telah memberikan saran, masukan didalam teknik penulisan Tugas Akhir ini;
5. Suzanna Doanita Tobing selaku pimpinan di PT. Pelopor Arte Indonesia yang telah banyak mengizinkan saya untuk bimbingan di waktu jam kerja;
6. Ibunda tercinta, Apriana Kristina yang senantiasa memberikan doa serta dukungan, baik moral maupun material;

Penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait ke depannya.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yani Virgiyanti
NIM : 1171902002
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*
(Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Juli 2019

Yang menyatakan



(Yani Virgiyanti)

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN PERSISTENSI LABA
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*
(Survei pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2015-2017)**

Yani Virgiyanti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen yang diuji yaitu ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan persistensi laba. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *earnings response coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Diperoleh 32 perusahaan dan jumlah sampel sebanyak 96 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan persistensi laba berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, persistensi laba, dan *earnings response coefficient*.

**THE EFFECT OF FIRM SIZE, GROWTH, PROFITABILITY AND EARNINGS PERSISTENCE ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2017)**

Yani Virgiyanti

ABSTRACT

This study aimed to analysis the effect of firm size, growth, profitability and earnings persistence towards earnings response coefficient in manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. This study uses four independent variable, such as firm size, growth, profitability and earnings persistence. Meanwhile, the dependent variable of this study is earnings response coefficient. This research use secondary data with purposive sampling method. The sample used is 32 manufacturing companies and bringing the total sample of this study is 96 samples. Analysis instrument has been done by using multiple linear regression analysis. Based on the results of research known that firm size, profitability and earnings persistence has effect on earnings response coefficient, while growth has no effect on earnings response coefficient.

Keywords: *firm size, growth, profitability, earnings persistence and earnings response coefficient.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.4.2.1 Perusahaan	9
1.4.2.2 Investor	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal	10
2.1.2 Teori Pasar Efisien	10
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	12
2.2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1.1 <i>Earnings Response Coefficient</i>	12
2.2.1.2 Ukuran Perusahaan	14
2.2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	15
2.2.1.4 Profitabilitas	17
2.2.1.5 Persistensi Laba	19
2.2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2.2 Hipotesis.....	33
2.2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	33
2.2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	34
2.2.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	35
2.2.2.4 Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3. Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 <i>Earnings Response Coefficient</i>	39
3.3.2 Ukuran Perusahaan	41
3.3.4 Pertumbuhan Perusahaan	42
3.3.5 Profitabilitas	42
3.3.6 Persistensi Laba	43
3.4. Metode Analisis Data	43
3.4.1. Statistik Deskriptif	43
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.4.2.1 Uji Normalitas Data	44
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	44
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.4.3. Pengujian Hipotesis	45
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.4.3.2 Uji Koefisiensi Determinasi	46
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parsial	46
3.5. Model Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Statistik Deskriptif Penelitian	48
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	49
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	52
4.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.1.3.1 Regresi Linear Berganda	53
4.1.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
4.1.3.3 Hasil Uji Signifikansi Parsial	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	57
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	58
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	59
4.2.4 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	53
Tabel 4.8 Hasil Uji t	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	47
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	69
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas Data	71
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Lampiran 8 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	76
Lampiran 9 Data yang Telah Diolah (<i>Earnings Response Coefficient</i>).....	77
Lampiran 10 Data yang Telah Diolah (Ukuran Perusahaan).....	78
Lampiran 11 Data yang Telah Diolah (Pertumbuhan Perusahaan).....	79
Lampiran 12 Data yang Telah Diolah (Profitabilitas).....	80
Lampiran 13 Data yang Telah Diolah (Persistensi Laba)	81
Lampiran 14 Tabel <i>Durbin Watson</i>	82