

DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, M., & Antasari, I. (2008). Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Volume 1 No. 1, 50 – 64.
- Arif, R. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E – Journal Universitas Negeri Padang*.
- Aristawati, N. M., & Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E – Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Ayres, F.L. (1994). *Perception of Earnings Quality: What Managers Need to Know. Management Accounting*, 75 (9), 27-29.
- Bosnia, T. (2018). Induk SCTV Cetak Laba Rp 1,1 T, Tapi Saham Anjlok 3% Kenapa?. 11 Maret 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181018120240-1737939/induk-sctv-cetak-laba-rp-11-t-tapi-saham-anjlok-3-kenapa>.
- Dalimunthe, A. R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Volume 11 No. 1.
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Tahun 2008 – 2010). *Jurnal WRA*, Volume 1 No. 1.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E – Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 19, No. 1.
- Diantimala, Y. (2008). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Volume 1 No. 1.
- Fajar, D. R., & Hapsari, D. W. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010 – 2014). *E – Proceeding of Management*, Volume 3 No. 2.
- Fanani, Z. (2010). Analisis Faktor – faktor Penentu Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Volume 7 No. 1.

- Farizky, M. G., & Pardima. (2016). Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2012. *Jurnal Profita*, Edisi 4.
- Franedy, R. (2018). Laba Anjlok 20%, Harga Saham Telkom Menguat 0,82%. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181030092507-17-39625/lab-anjlok-20-harga-saham-telkom-menguat-082>
- Franedy, R. (2018). Cukai Rokok Naik, Harga Saham HMSP Anjlok 2%. 11 Maret 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181031102152-17-39864/cukai-rokok-naik-harga-saham-hmsp-anjlok-2>.
- Franedy, R. (2018) Profit Taking, Harga Saham TKIM & INKP Anjlok di Atas 3%. 11 Maret 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181105114231-17-40562/profit-taking-harga-saham-tkim-inkp-anjlok-di-atas-3>.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenawan, Y. A. (2013). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earnings Response Coefficient pada Emiten LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal TEKUN*, Volume IV No. 1.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, Volume 5, No. 2.
- Harahap. S. S. (2011). *Teori Akuntansi: Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hastuti, W. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, Volume 2 No. 2.
- Hidayat, T., & Istiadah, N. (2011). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 Untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Mediakita.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2016). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jaswadi. (2008). Dampak Earning Reporting Lags Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Volume 7 No. 3.
- Jati, N. A., Khairunnisa., & Yudowati, S. P. (2017). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2011 – 2015). *E – Proceeding of Management*, Volume 4 No. 3.

- Jogiyanto. (2010). *Teori Portfolio dan Analisis Investasi*. Edisi Petujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan 9. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Kholishah, S. A. N. (2013). *Pengaruh Penerapan IFRS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kompleksitas Terhadap Audit Delay*. Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kristanti, K. D., & Almilia, L. S. (2018). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Perbanas Institutional Repository*.
- Kurniawati, A. D. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Volume XII No. 25.
- Lucyanda, J., & Nahomy, A. H. (2017). Faktor – faktor yang Menentukan Earnings Response Coefficient. *E – Journal Universitas Bakrie*.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E – Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 20 No. 3.
- Marlina, L. S., & Anna, Y. D. (2018). Pengaruh Konservatisme dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik & Humaniora*, Volume 2.
- Mulyani., Asyik, N. F., & Andayani (2007). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Volume 11 No. 1.
- Naimah, Z., & Utama, S. (2006). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Natsir, R. S. E. (2018). *Pengaruh Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012 – 2016)*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ngadiman., & Hartini, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan yang Terdaftar di BEI untuk Tahun 2009. *Jurnal Akuntansi Krida Wacana*, Volume 11 No. 2.
- Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Etikonomi*, Volume 13 No. 2.
- Nugroho, L. T. (2011). *Pengaruh Keterlambatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Nilai Koefisien Respon Laba*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Atmajaya.

- Penman, S. H., & Zhang, X.-J. (2002). Accounting Conservatism, The Quality of Earnings, and Stock Returns. *The Accounting Review*, Volume 7 No. 2, 237–264.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 46/M-Dag/Per/9/2009 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan
- Pradana, H. R. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal*.
- Prastowo, R. D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Perbanas Institutional Repository*.
- Putri, E. P., & Azhari, M. (2017). Determinan Koefisien Respon Laba. *E – Proceeding of Management*, Volume 4 No. 3.
- Putri, G. M., & Fitriasari, P. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Good Corporate Governance dan Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba. *E – Proceeding Conference Undiksha*.
- Ratnasari, D., Sukarmanto, E., & Sofianty, D. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Prosiding Akuntansi*, Volume 3 No. 2.
- Riyadi, S. (2016). *Banking Assets and Liability Management* (4rd ed). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia.
- Rofika. (2015). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012. *Jurnal Akuntansi*, Volume 3 No. 2.
- Romanda, C. (2012). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Sensitivitas Laba pada Industri Barang Konsumsi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 2 No. 2.
- Rullyan, A. (2017). Pengaruh Default Risk, Profitabilitas dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011 – 2014). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, Volume 5 No. 1.
- Santoso, G. (2015). Determinan Koefisien Respon Laba. *Parsimonia*, Volume 2 No. 2.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Tufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 – 2016). *Progress Conference*, Volume 1 No. 1.

- Sawir, A. (2009). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Scott, W. (2012). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Prentice Hall
- Siregar, S. V. N. P., & Utama, S. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Praktek Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management). *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Setiawati, E., Nursim., & Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009 – 2011). *Research Methods and Organizational Studies*, 175 – 188.
- Suad, H. (1996). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP-YKPN. (ada di perpustakaan)
- Subagyo., & Olivia, C. N. (2012). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi Krida Wacana*, Volume 12 No. 1.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto. L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) Auditorium Kampus Gunadarma*.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto., & Budi, A. P. (2009). Pengaruh Leverage, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *TEMA*, Volume 6 Edisi 1.
- Supardi. (2012). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: PT Ufuk Publishing House.
- Susanto, Y. K. (2012). Determinan Koefisien Respon Laba. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Volume 23 No. 3.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPF.
- Tandelilin, E. (2010). *Portfolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius, hal 219.
- Tania, T. (2018). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Default Risk dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012 – 2015). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, Volume 6 No. 1.

- Tritiadi, B., & Yuyetta, E.N.A. (2012). Analisis Perbedaan Pengaruh Informasi Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 1 No. 2.
- Yulistini, Manik, T., & Ratih, A. E. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2016. *Repository Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Warenza, M. (2018). Laba Turun, Saham BUMI Kok Bisa Naik 10,56%?. 11 Maret 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181108131641-17-41215/laba-turun-saham-bumi-kok-bisa-naik-1065>.