

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA LIA & LIZA
COLLECTION**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



FERRY MARIZAL

1141001068

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS


Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri

Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk

Telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ferry Marizal

NIM : 1141001068

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ferry Marizal
NIM : 1141001068
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Rencana Bisnis pengembangan usaha Lia & Liza Collection**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si

Penguji 1 : Holila Hatta S.pd., M.M

Penguji 2 : B.P Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2019

()

()

()

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Holila Hatta, S.Pd., M.M .yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis sejak awal berkuliah hingga akhir. Dan beliau telah memberikan kritikan dan saran untuk perbaikan penulisan tugas akhir sehingga menjadi lebih baik.
3. Orang tua peneliti, Bapak Zarlis dan Ibu Marnis selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini.
4. Sahabat serta teman – teman terdekat penulis Dan kepada sahabat terdekat penulis yang selalu membantu penulis dan sealalu mendukung dari awal sampai akhir tugas akhir ini selesai.

Akhiri kata, penulis berharap Allah SWT, berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan didalam penulisan Tugas Akhir.

Jakarta, 22 Agustus 2019



Ferry Marizal

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferry Marizal

NIM : 1141001068

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Pengembangan Usaha

demi pertimbangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Universitas Bakrie

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA LIA & LIZA
COLLECTION**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat Di : Jakarta

Pada Tanggal : Kamis, 22 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



(Ferry Marizal)

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS LIA & LIZA COLLECTION

Ferry Marizal

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta mengembangkan strategi bisnis Lia& Liza Collection terkait dengan layanan online dalam pengembangannya. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal STP, SWOT, Porter's Five Forces, dan juga metode *Business Model Canvas* (BMC). Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Lia & Liza Collection akan mengembangkan bisnisnya dengan menambah layanan online sehingga pendapatan yang akan diperoleh akan meningkat. Diharapkan rencana pengembangan bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya sampai lima tahun kedepan. Pada rencana pengembangan bisnis ini diproyeksikan dengan menambah kualitas layanan. Rencana pengembangan bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana pengembangan bisnis, Lia & Liza Collection, Layanan online, Kelayakan Bisnis.

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN LIA & LIZA COLLECTION

Ferry Marizal

ABSTRACT

A business plan that aims to identify, analyze and develop business strategies related to production services, online shop services and cooperation in development. This business planning uses internal STP, SWOT, *Porter's Five Forces*, dan juga metode *Business Model Canvas* (BMC). This business plan explains how Lia& Liza Collection will develop its business by adding online services that will produce improvements. It is expected to develop a business that can help its development for the next five years. At this stage of business development it is projected to use an online store network. Set this business plan to show that the business is profitable and feasible to run.

Keywords: Business development plan, Lia & Liza Collection, Online store service, Business Feasibility.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.. **Error! Bookmark not defined.**

KATA PENGANTAR iv

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vi

ABSTRAK viii

ABSTRACT ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis 3

 1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis..... 3

BAB II DESKRIPSI USAHA DAN PRODUK..... 5

 2.1. Profil Usaha 5

 2.2. Strategi Usaha..... 6

2.2.1 Pengembangan Produk (*Product*) 7

2.2.2 Penentuan Harga (*Price*)..... 8

2.2.3 Tempat (*Place*) 8

2.2.4 Promosi (*Promotion*) 10

 2.3. Rencana Pengembangan Bisnis 10

 2.4. Peluang Lia & Liza Collection 11

 2.5. Uraian Persaingan 12

 2.6. Deskripsi Produk..... 12

BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS 14

3.1.	Pengumpulan Data	14
3.2.	Metode Analisis Data	15
3.2.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	15
3.2.2	Analisis SWOT	17
3.2.3	Porter’s Five Forces	17
3.2.4	<i>Business Model Canvas</i>	18
3.2.5	Proses Penyusunan Pengembangan Rencana Bisnis	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		23
4.1.	Studi Kelayakan Bisnis.....	23
4.1.1	<i>Segmenting, Targeting dan Positioning (STP)</i>	23
4.1.2	<i>Porter’s Five Forces</i>	25
4.1.3	Analisis SWOT	27
4.1.4	<i>Business Model Canvas</i>	28
4.2.	Analisis Sumber Daya Manusia	29
4.3.	Analisis Keuangan.....	31
4.4.	Analisis Risiko Bisnis.....	37
4.5.	Rencana Implementasi Pengembangan	40
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS		42
5.1.	Rencana Pengembangan Bisnis	42
5.2.	Rencana pengembangan pemasaran	42
5.3.	Kesimpulan dan Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45
Lampiran 1. Modal Awal Lia & Liza Collection.....		47
Lampiran 2. Laporan Laba Rugi.....		48
Lampiran 3. Laporan Arus Kas		49

Lampiran 4. Net Present Value & Internal Rate Return 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Lia & Liza Collection 5

Gambar 2 Tunik 13

Gambar 3 Gamis *Syar'i* 13

Gambar 4 Blouse 13

Gambar 5 Model Analisis SWOT 17

Gambar 6 Model *Porter's Fice Force* 18

Gambar 7 *Business Model Canvas* 20

Gambar 8 Model *Porter Five Forces* Lia & Liza Collection..... 25

Gambar 9 Elemen *Business Model Canvas* 30

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis produk dan harga Lia & Liza Collection	8
Tabel 2 Analisis SWOT	27
Tabel 3 Analisis SWOT	29
Tabel 4 Analisis <i>Payback Periode</i>	30
Tabel 5 Analisis Laporan Laba Rugi Lia & Liza Collection	32
Tabel 6 Proyeksi Laporan Laba Rugi	33
Tabel 7 <i>Comparative Projected Statement of Cash Flow</i>	34
Tabel 8 Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	35
Tabel 9 Perhitungan <i>Net Present Value</i>	36
Tabel 10 Perhitungan <i>Internal Rate Return</i>	37