

**DAFTAR PUSTAKA**

- Desyana, & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa Aki Kendaraan Berbasis Sistem Informasi. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 10-15.
- Diasportolese & shah, Amit J.Laura. (2009). *Marketing: Product And Price*. New York.
- Eriyang, K., Oktari, R., Amanda, R., Annisa, S., Arindiani, S., & Herawati, S. (2018, Desember). Rencana Usaha Pengembangan Desa Wisata Kampung Tajur melalui YoLo. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 204-207. Diambil kembali dari *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*.
- KartajayaHermawan. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan.
- Kotler& Keller, K. L.P., (2009). *Marketing management*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kotlerdan Kevin Lane KellerPhilip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indeks.
- Munira, T., & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Aksesoris Palm's Craft. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 199-201.
- Redhouse, T. (2015, April 17). *Mengenal Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Diambil kembali dari tumpi.id: <https://tumpi.id/bauran-pemasaran/>
- SevклиOztekin, A., Uysal, O., Torlak, G., Turkyilmaz, A., Delen, D.M., (2012). Development of a fuzzy ANP based SWOT analysis for the airline industry in Turkey. 14-24.

Suwandi. (2012). Badan Usaha, Badan Hukum Dan Izin Usaha Koperasi. Buletin Peraturan di Bidang Koperasi dan UMKM, Kementerian Koperasi dan UKM, 33-39.

Suwandi. (2015). Mencaraci Format Pola Kemitraan Investasi. 3-21.