

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*,  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI BERBASIS  
*WEBSITE*, DAN JUMLAH SAHAM YANG BEREDAR  
TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi**



**NADA SALSABILA**

**1151002059**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : NADA SALSABILA**

**NIM 1151002059**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 19 Agustus 2019**

Scanned by Easy Scanner

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nada Salsabila

NIM : 1151002059

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis *Website* dan Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

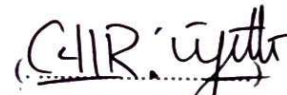
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

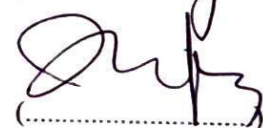
Pembimbing : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si.



Penguji I : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA



Penguji II : Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., Ak.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2019

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan saran selama mengerjakan tugas akhir ini, berkat bimbingan, saran, serta motivasi dari beliau tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Argamaya, S.E., M.E., selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Wahyu Fitrianingrum, Trivoni Eka Putri dan Prasetyo Adi Nugroho yang telah membantu penulis dalam mengolah data SPSS.
4. Alvio Harmenzo yang telah membantu penulis dalam penyusunan pembahasan pada tugas akhir.
5. Ahmad Syaugi yang telah meminjamkan laptop dan meluangkan waktunya untuk menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
6. Rizky Oktaviansyah, Saifudin Alamsyah dan Abdillan Rahmanu yang telah memberikan bantuan dalam proses pengetikan tugas akhir ini.
7. Syarief Abdurrahman dan Rahmi Dena Madena yang telah membantu penulis dalam mencari data mengenai sampel yang diuji dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan kasih sayang, doa dan semangat untuk memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Agustus 2019



Nada Salsabila

Scanned by Easy Scanner

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Salsabila  
NIM : 1151002059  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis *Website*, dan Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Nada Salsabila)

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT  
PENGUNGKAPAN INFORMASI BERBASIS *WEBSITE*, DAN JUMLAH  
SAHAM YANG BEREDAR TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN  
SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

Nada Salsabila<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi berbasis *website*, dan jumlah saham yang beredar terhadap frekuensi perdagangan saham. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018 yang berjumlah 108 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 36 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan *software SPSS 24*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Internet Financial Reporting* tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham. Sedangkan tingkat pengungkapan informasi berbasis *website* dan jumlah saham yang beredar berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham.

**Kata kunci:** Frekuensi Perdagangan Saham, *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis *Website*, dan Jumlah Saham yang Beredar.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF INTERNET FINANCIAL REPORTING, THE LEVEL OF WEBSITE-BASED INFORMATION DISCLOSURE, AND THE NUMBER OF LISTED SHARES ON FREQUENCY OF STOCK TRADING**  
*(Empirical Study of Various Industrial Sub Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2016-2018)*

Nada Salsabila<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the effect of Internet Financial Reporting, the level of website-based information disclosure, the number of listed shares and the frequency of stock trading. The population in this study was the various Industrial Sub Sector company which was listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018, which amounted to 108 companies and the samples used amounted 36 companies. The sampling technique used in the study was the purposive sampling. The analytical method used is multiple linear regression using SPSS 24 software. The results show that Internet Financial Reporting has no effect on the frequency of stock trading. While the level of website-based information disclosure and the number of listed shares against the frequency of stock trading.*

**Keywords:** *Frequency of Stock Trading, Internet Financial Reporting, Website Level of Information Disclosure, and Number of Listed Shares.*

---

<sup>2</sup> Student of Accounting Program, Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Teori Pasar Efisien .....	7
2.1.2 Teori Sinyal .....	9
2.1.3 Laporan Keuangan .....	10
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	10
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	11
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	12
2.2.1 Frekuensi Perdagangan Saham .....	12
2.2.2 <i>Internet Financial Reporting</i> .....	12
2.2.3 Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis <i>Website</i> .....	16
2.2.4 Jumlah Saham yang Beredar .....	16
2.2.5 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya .....	16
2.3 Hipotesis .....	22
2.3.1 Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	22
2.3.2 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	22
2.3.3 Pengaruh Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i> .....	24
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.3.1 Frekuensi Perdagangan Saham .....	26
3.3.2 <i>Internet Financial Reporting</i> .....	26
3.3.3 Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis <i>Website</i> .....	27
3.3.4 Jumlah Saham yang Beredar .....	28
3.4 Metode Analisis Data .....	28
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	28

3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	29
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas .....	29
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.4.3 Uji Hipotesis .....	30
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
3.4.3.2 Uji t .....	30
3.4.3.3 Koefisien Determinasi.....	31
3.5. Model Penelitian .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Sampel .....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	36
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	37
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	38
4.2.3 Uji Hipotesis .....	39
4.2.3.1 Regresi Linear Berganda .....	39
4.2.3.2 Uji t .....	41
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.3 Pembahasan .....	43
4.3.1 Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	43
4.3.2 Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	45
4.3.3 Pengaruh Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham .....	47
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	49
5.3 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Penelitian .....32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel .....	54
Lampiran 2. Data Olahan untuk SPSS .....	56
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	60
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas .....	61
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
Lampiran 7. Hasil Uji t .....	64
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65