

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2017). Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Keputusan Investasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10, No. 2.
- Akhiruddin, H. (2012). Pengaruh Pelaporan Keuangan Internet Terhadap Reaksi Pasar. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial Reporting and Sustainability Reporting". *JAAI*. Vol. 12, No. 2, 117-131.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2001). *Pengantar Pasar Modal. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Arief, T. (2018). *Menjadi Terbaik Kedua di Asia, Ini Pencapaian Kinerja IHSG Sepanjang 2018*. Retrieved from [Bisnis.com: https://market.bisnis.com/read/20181228/7/873713/menjadi-terbaik-kedua-di-asia-ini-pencapaian-kinerja-ihsg-sepanjang-2018](https://market.bisnis.com/read/20181228/7/873713/menjadi-terbaik-kedua-di-asia-ini-pencapaian-kinerja-ihsg-sepanjang-2018)
- Ashbaugh, H. J., & Waterfield, T. (1999). Corporate Reporting on The Internet. *Accounting Horizons*. Vol. 13, No. 3, 241-257.
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research (Autumn)*.
- Elta, L., & Kamal, M. (2016). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, IFR, Tingkat Pengungkapan Informasi Website dan Harga Saham Penutupan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdapat pada Indeks Kompas 100 Februari-Juli 2015). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5, No. 3, 1-9.
- Erlinawati, I., & Mawardi, I. (2015). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Harga Saham dan Persentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Saham Perusahaan yang Listing Di JII Periode 2013. *JESTT*. Vol. 2, No. 2.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fama, E. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work . *The Journal of Finance*, 25 (2), 28-30.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarian dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gideon, A. (2018). *Sektor Aneka Industri Pimpin Pelemahan, IHSG Dibuka Turun Ke 6.109,95*. Retrieved from [Liputan6:](#)

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3803254/sektor-aneka-industri-pimpin-pelemahan-ihsg-dibuka-turun-ke-610995>

- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometrics, Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Gumanti, T. A., & Utami, E. S. (2002). Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4, No. 1, 54-68.
- Husnan, S. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF.
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kedua BPF*. Yogyakarta.
- Kieso, D. E., Weygrandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting. IFRS Edition. 2nd Edition*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Kumalasari, C., Gama, A. S., & Suarjana, I. W. (2016). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Lai, S. C., Lin, C., Li, H. C., & Wu, F. H. (2010). An Empirical Study of The Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research*. Vol. 10. ISSN: 1557-8517, 1-26.
- Manullang, M. G., Sinarwati, N. K., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh Intenet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013) . *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi SI*. Vol. 2, No. 1.
- Marpaung, S. G. (2018). Pengaruh Modal kerja dan Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Likuiditas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JOM FISIP*. Vol. 5: Edisi II.
- Mooduto, W. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*. ISSN: 2088-0685. Vol. 3, No. 2, 479-492.
- Muid, D., & Hargyantoro, F. (2012). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Vol. 1, No. 1, 11-19.
- Muliana, E., Maslichah, & Anwar, M. C. (2018). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap

Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *E-JRA. Vol. 7, No. 11.*

- Paramitha, W., & Negara, I. K. (2017). Analisis Pengaruh Jumlah Saham yang Beredar, Harga Saham dan Persentase Saham Publik Terhadap Likuiditas Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis. Vol. 5, No. 2, 25- 44.*
- Patoni, A., & Lasmana, A. (2015). Pengaruh Harga Saham dan Frekuensi Perdagangan Saham Terhadap Bid-Ask Spread (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Melakukan Stock Split di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2009-2014. *Jurnal Akunida. ISSN: 2422-3033. Vol. 1, No. 2.*
- Prasasti, K. A., Adiputra, I. P., & Dharmawan, N. S. (2014). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi pada Perusahaan Finansial yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2012). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurnal Akuntansi SI. Vol. 2, No. 1.*
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review. Vol. 2, No. 2, 151-158.*
- Rizqiyah, R. N., & Lubis, A. T. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. E-ISSN: 2549-3876. Vol. 5 (1), 63-81.*
- Rusliati, E., & Esti, N. F. (2010). Pemecahan Saham Terhadap Likuiditas dan Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 12, No. 3, 161-174.*
- Saputra, M., & Ainiyah, Q. (2015). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Website dan Ukuran Perusahaan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI) . *Buletin Ekonomi. Vol. 13, No. 2, 139-270.*
- Sari, R. C., & Zuhrotun. (2006). Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. *Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.*
- Shehata, N. F. (2014). Theories and Determinants of Voluntary Disclosure. *Accounting and Finance Research. Vol. 3, No. 1. ISSN: 1927-5986, E-ISSN: 1927-5994.*
- Silviyani, N. N., Sujana, E., & Adiputra, I. P. (2014). Pengaruh Likuiditas Perdagangan Saham dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan yang Berada pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013 (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Di Bursa

Efek Indonesia). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurnal Akuntansi SI. Vol. 2, No. 1.*

Stickney, R. (1979). *Principle of Warmwater Aquaculture*. New York: Jhon Willy and Sons Inc.

Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukanto, E. (2011). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa. *Fokus Ekonomi. Vol. 6, No. 2*, 80-98.

Taslim, A., & Wijayanto, A. (2016). Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham. *Management Analysis Journal 5 (1)*. ISSN: 2252-6552.

Veronica, C. (2015). pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham di Perusahaan Porperty dan Real Estate yang Terdaapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 1-19.

Webadmin. (2015). *Pertimbangan-pertimbangan Dalam Penetapan Tujuan Pelaporan Keuangan Oleh FASB (SFAC No.1)*. Retrieved from KeuanganLSM: <http://keuanganlsm.com/pertimbangan-pertimbangan-dalam-penetapan-tujuan-pelaporan-keuangan-oleh-fasb-sfac-no-1/>

Widari, P. P., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Indonesia, Singapura dan Malaysia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 56, No. 1.

Widaryanti. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Financial Reporting pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan. Vol. 2, No. 2.*

<http://www.idx.co.id>