

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, G.E., & Belch, M.A (2009). *Advertising and promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (8th ed)*. New York: McGraw Hill International Edition
- Biemans, S. (2011). Polish consumer food choice and beliefs about organic food. *British Food Journal*, Vol.13, No.1
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social media marketing*. United States : McGraw Hill
- Kaplan, A.M., & Haenlin, M (2009). *User of the world, Unite: The Challenges and Opportunities of Social media*: Elsevier
- Kotler, P., & Keller, KL. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2 Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. (2004). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muda, Mazzini, et all. (2010). Determinants of Attitude Toward Celebrity Endorsement Advertisements: A Conceptual model: 2010 International Conference on Science and Social Research
- Pujiyanto (2001) *Periklanan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behavior (8th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill-building Approach*. London: Jhon Wiley and sons, inc.
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Erlangga

Solomon MR. (2011). *“Consumer Behavior : Buying, Having, And Being. 9th edition”*. New Jersey : Pearson Education, Inc.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O’ Reilly

Wibowo, Larasati S. 2012. Analisis Efisiensi Alokatif Faktor-Faktor Produksi dan Pendapatan Usahatani Padi (*Oryza sativa* L.). *Naskah Publikasi Jurnal*.

JURNAL:

Bramantya & Jatra. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5. No.3.

Chandio, Zafarullah. Shoaib A., dan Sarah Z. Impact of Social Media Marketing on Customer Purchase Intention. *IBT Journal of Business Studies*. Vol. 11. No.1.

Chianasta, F.P., & Wijaya, S. (2014). The Impact of Marketing Promotion through Social Media on People’s Buying Decision of Lenovo in Internet Era. *International Journal if Scientific and Research Publication*. Vol. 4. Issue.1.

Cahaya & Shihab. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone ASUS Studi Kasus di PT. Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industri (JEMI)*. Vol.01. No.1.

Khan, Marium. (2018). The Effect of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention – Evidence From Q Mobile Linq Advertisement. *Pakistan Business Review*.

Meliva, Fauzi. (2018). Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.58. No.1.

Muktamar. (2014). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Wimcycle Agent Series. Universitas Telkom.

TESIS

Ankasaniscara, Palagan. 2012. *Analisis Pengaruh Celebrity endorsement pada Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Bahri, Rayza Ardian. (2012). *Analisis Pengaruh Endorser di Social media terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk dengan Metode AISAS Studi Kasus: Telkomsel*. Jakarta: Universitas Indonesia.

WEBSITE

Wibisono. Negeri yang Mulai Overdosis Keju. Diakses dari <https://tirto.id/negeri-yang-mulai-overdosis-keju-cAy3>, 31 Juli 2019.

Wibisono. Suka Disko atau Tidak, Kita Semua Anak-Anak Keju. Diakses dari <https://tirto.id/suka-disko-atau-tidak-kita-semua-anak-anak-keju-b5Sc>, 31 Juli 2019.

<https://www.statista.com/outlook/40010400/120/cheese/indonesia#market-revenue>