

RENCANA BISNIS *GREETINGS COFFEE AND ROASTERY*

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1



**IBNU SOFYAN
1121001026**

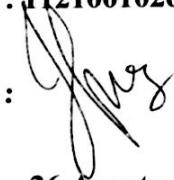
**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : IBNU SOFYAN

NIM : 1121001026

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : IBNU SOFYAN
NIM : 1121001026
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis *Greetings Coffee and Roastery*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D



Pengaji 1 : B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr.



Pengaji 2 : Anon Kuswardono, SE, MBA



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2016

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IBNU SOFYAN
NIM : 1121001026
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis *Greetings Coffee and Roastery*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan

(Ibnu Sofyan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, mengawasi perkembangan penulis, serta memberikan nasihat kepada penulis selama membuat Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
- 2) P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr. selaku dosen pembahas pertama yang telah memberikan masukan-masukan berharga serta membantu dalam peningkatan kualitas tugas akhir penulis.
- 3) Anon Kuswardono, SE, MBA selaku dosen pembahas kedua tugas akhir yang memberikan masukan, kritik, saran dan pesan mengenai penulisan tugas akhir,
- 4) Orangtua dan keluarga penulis papah Rudi Setiana, Mamah Bq Medi Yogi Tiariesta yang terus memberikan kasih sayangnya tiada henti, memberikan doa, motivasi, dukungan material dan moral selama penulis menyusun Tugas Akhir;
- 5) Nicky Octavia Wijaya S.M yang selalu membantu, memberikan support, dan selalu ada untuk penulis, selama penulis menyusun tugas akhir,
- 6) ADELAY (anak daerah alay) Reno Erlangga Teko Sulaiman, Nadya Oktaviani, Ersha Rahmawati, Yune Ilhami, Ichsan Nur Ilmi, Januarialdo Putra, M. Iqbal Ramadhan, Raudhatus Syifa, Romeo Kurniawan, Belladina sahabat yang selalu ada untuk menyemangati penulis dari awal perkuliahan,
- 7) Teman – teman di industri kopi yang memberikan penulis banyak pembelajaran dan pengalaman di dalam industri kopi.
- 8) Mahasiswa Manajemen 2012 dan semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu per satu .

COFFEE SHOP BUSINESS PLANNING GREETINGS COFFEE AND ROASTERY

Ibnu Sofyan

EXECUTIVE SUMMARY (ABSTRACT)

The business plan is intended to provide an overview of business planning opportunities Greetings Coffee and Roastery. This includes an explanation in terms of products, marketing strategies, operational structure, and financial planning. The idea of establishing this business started from coffee growing interest among the public. The idea was then followed up with a feasibility study as well as direct observation in the field. Greetings Coffee and Roastery founded by Ibnu Sofyan, Bakrie University students. There are 3 purposes of making this coffee shop, which is to: preserve the archipelago coffee, educate Indonesian coffee farmers, and contribute directly in improving the economic standards of the nation. Business analysis is done by using analytical tools and marketing operations, among others: analysis of STP target market, business model canvas, SWOT analysis, feasibility analysis, and analysis of the marketing mix. Financial analysis shows that payback period can be achieved in 2.4 years with a break-even point (BEP) operations achieved sales revenue of Rp 39.9 million, - per month or sold as many as 2500 units per month. The analysis is also done to the financial projections for 5 years and assuming a sales growth of 30% per year.

Keywords: Greetings Coffee and Roastery, Business Planning, coffee archipelago, feasibility studies, financial analysis

PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI GREETINGS COFFEE AND ROASTERY

Ibnu Sofyan

ABSTRAK (RINGKASAN EKSEKUTIF)

Rencana bisnis ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran tentang peluang perencanaan bisnis Greetings Coffee dan Roastery. Di dalamnya termasuk penjelasan dalam hal produk, strategi pemasaran, struktur operasional, dan perencanaan keuangan. Ide pendirian usaha ini dimulai dari pertumbuhan minat terhadap kopi di kalangan masyarakat. Gagasan itu kemudian ditindaklanjuti dengan studi kelayakan bisnis serta observasi langsung di lapangan. Greetings Coffee and Roastery didirikan oleh Ibnu Sofyan, mahasiswa Universitas Bakrie. Tujuan pembuatan kedai kopi ini ada 3, yaitu untuk: melestarikan kopi nusantara, mengedukasi para petani kopi Indonesia, dan berkontribusi secara langsung dalam peningkatan standar ekonomi bangsa. Analisis bisnis dilakukan dengan menggunakan alat analisis dan operasi pemasaran, antara lain: analisis target pasar STP, model bisnis kanvas, analisis SWOT, analisis kelayakan, dan analisis strategi bauran pemasaran. Analisis keuangan menunjukkan bahwa jangka waktu pengembalian (*payback period*) dapat dicapai pada 2.4 tahun dengan titik impas (BEP) operasi mencapai pendapatan penjualan sebesar Rp 39.900.000, - per bulan atau dijual sebagai sebanyak 2500 unit per bulan. Analisis yang dilakukan juga untuk performa keuangan selama 5 tahun dan dengan asumsi pertumbuhan penjualan sebesar 30% per tahun.

Kata kunci: Greetings Coffee and Roastery, Perencanaan Bisnis, kopi nusantara, studi kelayakan, analisis keuangan

DAFTAR ISI

RENCANA BISNIS GREETINGS COFFEE AND ROASTERY	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
EXECUTIVE SUMMARY (ABSTRACT)	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.3 Kegunaan dan Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
URAIAN PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Profil Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Uraian Industri	Error! Bookmark not defined.
2.3 Uraian Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4 Lingkup Rencana Pengembangan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENDEKATAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Cost Leadership Strategy	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Segmenting, Targetting, Positioning (STP).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Alat Bantu Perangkat Manajemen Lain	Error! Bookmark not defined.
3.3 Aspek Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Aspek Teknis / Operasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Aspek Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS BISNIS.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Analisis Industri	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Analisa Strategi <i>Cost Leadership</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Analisis Pembeli STP (Segmenting, Targetting, Positioning).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Analisa Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Aspek Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Aspek Teknis / Operasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Aspek Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN RENCANA BISNIS	Error! Bookmark not defined.
5.1 Pengembangan Konsep Bisnis	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Tentang Greetings Coffee and Roastery	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Kepemilikan Greetings Coffee and Roastery	Error! Bookmark not defined.
5.2 Pengembangan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Pengembangan Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Rencana Peralatan	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Rencana Pemasok	Error! Bookmark not defined.
5.4 Pengembangan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.4.1 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5.4.2 <i>Competitive Advantage</i>	Error! Bookmark not defined.
5.5 Pengembangan Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
5.5.1 Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
5.5.2 Rencana Struktur Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.5.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
5.6 Keuangan	Error! Bookmark not defined.
5.6.1 Modal Awal	Error! Bookmark not defined.
5.6.2 Pendanaan	Error! Bookmark not defined.
5.6.3 Laporan Laba Rugi.....	Error! Bookmark not defined.

5.7 Kelayakan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
5.7.1 <i>Payback Period</i>	Error! Bookmark not defined.
5.7.2 <i>Break Even Point</i>	Error! Bookmark not defined.
5.7.3 <i>Net Present Value & IRR</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Top Brand Award Kedai Kopi di Indonesia	4
Tabel 4.1 Analisa SWOT Kedai Kopi GCR	35
Tabel 4.2 Bagan Business Canvas GCR.....	39
Tabel 4.3 Biaya Pra Operasi Perusahaan	51
Tabel 4.4 Rencana Keperluan Investasi	52
Tabel 4.5 <i>Income Statement Greetings Coffee and Roastery</i>	55
Tabel 5.1. Daftar Peralatan Greetings Coffee	61
Tabel 5.2 <i>Initial Investment</i>	68
Tabel 5.3 <i>Comparative Projected Income Statement 2017-2021</i>	70
Tabel 5.4 <i>Comparative Balance Sheet 2017-2021</i>	72
Tabel 5.5 <i>Comparative Projected Balance Sheet 2017-2021</i>	73
Tabel 5.6 Perhitungan <i>Payback Period</i>	74
Tabel 5.7 Perhitungan <i>Break Even Point</i>	75
Tabel 5.8 Perhitungan NPV dan IRR	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Metode Penyeduhan Kopi Secara Manual	3
Gambar 1.2 Proses Pemasaran Kopi	7
Gambar 4.1 Analisis Porter 5 Forces Gretings Coffee and Roastery	29
Gambar 4.4 Susunan Hierarki Perusahaan	48
Gambar 5.2. Rencana Struktur Perusahaan	62