

**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku :**

- Abraham Silberschatz. 2011. *Database Systems Concepts. Sixth Edition.* McGrawHill Companies, Inc.
- Anwar Sanusi, 2011. *Metode Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta.*
- Arens F. William, Michael F. Weigold & Christian Arens. 2011. *Contemporary Advertising and Integrated Marketing Communication.* New York: McGraw-Hill Irwin.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social, Jakarta : Kencana Prenama Media Group.*
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Kencana.
- Bharata, Sukma Addy & Dendy Triadi. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Clow, Kenneth E. dan Donald Baack. 2010. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. Fourth Edition.* Pearson Education, Inc.
- Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Jakarta:Grasindo.
- Dewan Periklanan Indonesia. 2007. *Etika Periklanan Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia).* Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.*
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis.* Yogyakarta: Santusta
- Kindarto, Asdani. 2008, *Belajar Sendiri Youtube, Menjadi Mahir Tanpa Guru,* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th Edition.* Prentice Hall. Inc. New Jersey.

- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lane W. Ronald, Karen Whitehill King, Tom Reichert. 2011. *Kleppner's Advertising Procedure (18th Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. 2015. *Advertising & IMC, Principles & Practice (10th Edition)*.USA: Pearson Education.
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Rustono. 2000. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryabrata. 2011. *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga

Shimp, Terence A. 2008. Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 2, Edisi kelima, Jakarta, Erlangga.

Widyatama, Rendra. 2007. Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

Wells William, Sandra Moriarty, John Burnett & May Lwin. 2007. *Advertising, Principles and Effective IMC Practice*. Singapore: Pearson Prentice Hall.

Yogapratama, David. 2009. Google Adsense Super mudah, Yogyakarta: Imperium.

**Sumber Jurnal :**

Baskoro, Angga Pradipta. 2018. Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio *Workshop* Depok Melalui Poster.

Nurhayati, Eva. 2012. Pengaruh Kreativitas Iklan Dan Kredibilitas Endoser Terhadap Efektifitas Iklan (Studi Kasus Pada Iklan Olay Natural White Di Kota Semarang).

Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram.

Ferdiana, Tresna, Ira Wirasari, dan Sri Nurbani. 2017. Analisis Strategi Kreatif Iklan Bukalapak Di Media Sosial.

Hezkiah, James. 2014. Strategi Pesan dan Kerangka Eksekusional Iklan Sunsilk Clean & Fresh Di Indonesia, Malaysia, dan Pakistan.

Nurfebriaraning, Sylvie. 2016. Strategi kreatif pesan video advertising “Oreo Penuh Keajaiban” Pada YouTube.

**Sumber Online :**

<https://indonesianmotorshow.com/honda-bikin-kontes-jingle-brio-music-project-untuk-generasi-milenial/>, diakses pada 29 April 2019.

<https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>, diakses pada 29 April 2019.

[https://www.merdeka.com/otomotif/fakta-fakta-perilaku-konsumen-otomotif-zaman now-sebelum-beli-mobil.html](https://www.merdeka.com/otomotif/fakta-fakta-perilaku-konsumen-otomotif-zaman-now-sebelum-beli-mobil.html), diakses pada 20 April 2019.

[https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html](https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html), diakses pada 22 Februari 2019.

[https://www.otospirit.com/artis-muda-cantik-umumkan-brand-new-day-mitsubishi indonesia/47289](https://www.otospirit.com/artis-muda-cantik-umumkan-brand-new-day-mitsubishi-indonesia/47289), diakses pada 20 April 2019.

[http://wartakota.tribunnews.com/2018/04/02/toyota-mulai-era-iklan-komedi simak-video-lucu-yarif-facelift](http://wartakota.tribunnews.com/2018/04/02/toyota-mulai-era-iklan-komedi-simak-video-lucu-yarif-facelift), diakses pada 25 Februari 2019.