

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Quality: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, D. (2004). Leveraging The Corporate Brand. *California Management Review*, 6-18.
- Bank Muamalat. (2013). *Global Awards 2013 Winner - Rebrand 100*. Retrieved Mei 19, 2019, from Bank Muamalat: <https://www.bankmuamalat.co.id/penghargaan/?page=11>
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Candraningrum, D. (2010). Strategi Membangun Corporate Marketing Bank Mutiara (Analisis Komunikasi Rebranding Bank Century Paska Krisis Reputasi). *Thesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual dan EC-ASEAN Intellectual Property Rights Co-operation Programme (ECAP II). (2006). *Buku Panduan Kekayaan Intelektual*. Banten.
- DPR RI, & Presiden RI. (2016). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS.
- Febriansyah. (2013). Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom tbk Di Bandar Lampung. *JMA*, 18 No. 2, 1-24.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Ultivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. (S. Zain, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Heryanto, G. G. (2003). Relasi Kekuasaan Pada Kebijakan Perubahan Status Hukum TVRI. *Thesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Kapferer, J.-N. (2012). *New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London & Philadelphia: Kogan Page.
- Kasali, R. (2008). *DNA Mutation Powerhouse: Pertamina on the Move*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management. Bulding, Measuring, and Managing Brand Equity*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalido.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2005). Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity. *European journal of Marketing*, 40, 803-824.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2008). Corporate Rebranding and The Implications for Brand Architecture Management: The Case of Guinness (Diageo) Ireland. *Journal of Strategic Marketing*, 16, 283-299.
- Muzellec, Laurent, Doogan, M., & Lambkin, M. (2003). Corporate Rebranding-An Exploratory Review. *Irish Marketing Review*, 16(2), 31-40.
- PPM Manajemen. (2015, Desember 3). *Apa Itu Brand Image (Citra Merek)?* Retrieved Mei 13, 2019, from PPM Manajemen: <http://ppm.co.id/blog/apa-itu-brand-image-citra-merek/>

- Pratama, M. I. (2015). PENGARUH REBRANDING TERHADAP CITRA BANK JAMBI PADA NASABAH (Studi Pengaruh Perubahan Nama, Logo, Slogan dan Frontliner Terhadap Citra Bank Jambi pada Nasabah Kantor Cabang Utama). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3, No. 2, 140-147.
- Pratomo, D. (2016, June). Analisis Pembentukan Citra Merek pada Commuter Line JABODETABEK yang Dipengaruhi oleh Strategi Rebranding. *Thesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Putra, A. J. (2018, April 2). TVRI Mati Suri Sejak Ada TV Swasta Keluarga Soeharto. (D. H. Widhana, Interviewer) *tirto.id*. Retrieved Mei 20, 2019, from <https://tirto.id/tvri-mati-suri-sejak-ada-tv-swasta-keluarga-soeharto-cG11>
- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis IT: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sasongko, S. (2003). Analisis Ekonomi-Politik Kebijakan Penyiaran di Indonesia Pasca Orde Baru: Kasus TVRI. *Thesis*. Depok: Universitas Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business (5th edition)*. United Kingdom: Wiley.
- Simamora, B. (2006). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sularko, H., Prawata, V. N., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think*. Mosher Publishing.
- Tunggal, I. S., Herjandono, H., & Parjio. (2005). *Hukum Merek di Indonesia*. Jakarta: Harvarindo.

- TVRI. (2019, April 3). *REBRANDING TVRI BUKAN SEKADAR GANTI LOGO*. Retrieved Mei 19, 2019, from TVRI: <http://tvri.go.id/newsdtl/REBRANDING-TVRI-BUKAN-SEKADAR-GANTI-LOGO/149>
- TVRI. (2019, Maret 29). *TVRI Media Pemersatu Bangsa*. Retrieved from Sejarah TVRI Dari Masa Ke Masa: <http://tvri.go.id/about>
- twitter.com/TVRINasional. (2019, Maret 29). LOGO BARU, sebagai perwujudan Wajah Baru TVRI. *Twitter*. Retrieved Mei 20, 2019, from <https://twitter.com/TVRINasional/status/1111620209167593472>
- Widhana, D. H. (2018, April 2). *Dari Korupsi ke Korupsi, Itulah TVRI*. Retrieved Mei 20, 2019, from tirto.id: <https://tirto.id/dari-korupsi-ke-korupsi-itulah-tvri-cG13>
- Wirts, J., Chew, P., & Levelock, C. (2013). *Essentials of Services Marketing*. Singapore: Pearson Education.
- Wiyono, Bambang Budi. (2001). *Statistik Pendidikan: Buku Bahan Ajar Mata Kuliah Statistik*. Malang: FIP UM.
- Zikmund, W. (1997). *Business Research Methods. Fifth Edition*. New York: The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.