

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G. (2016). *Marketing an Introducing Prentice, 12th Editions*. England: Pearson Education, Inc.
- Bahri, S. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Berman, B. a. (2012). *Retail Management. 9th Editions*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Charles, W. (2001). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Churchill, G. (2013). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Evans, B. I. (2010). *Retail Management, 12th Editions*. Jakarta: Pearson.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jasniko, W. (2013). “Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang”. *Skripsi*. Universitas Putra Indonesia Padang
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mandey, L. (2009). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 93.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mowen, John C., & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi 5, Jilid 2* Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mulyadi. (2011). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2 dan 3, Ed. 13*. Jakarta: Erlangga.

- Sanjaya, F. (2014). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soegoto, E. (2008). *Marketing Research*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi* (6th ed., Vol. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. S. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Turley, L. W. & Milliman, Ronald E. (2000). "Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence". *Journal of Business Research*. Western Kentucky University.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Weitz, L. &. (2001). *Retailing Management, 4th Editions*. New York: Mc. GrawHill, Irwin.

Internet

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50412/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

<http://www.spssstatistik.com/cara-input-data-kuesioner-atau-angket-ke-dalam-spss/>

<http://www.spssstatistik.com/uji-heteroskedastisitas-dengan-spss/>

<http://www.spssstatistik.com/uji-multikolinearitas-dengan-menggunakan-spss/>

<http://www.spssstatistik.com/uji-normalitas-dengan-menggunakan-spss/>

<http://www.spssstatistik.com/uji-validitas-dan-reliabilitas-dengan-spss/>

<https://eprints.uny.ac.id/15485/4/BAB%20III.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/101706-ID-pengaruh-gaya-hidup-suasana-toko-dan-kua.pdf>

<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-4/>

https://www.academia.edu/28759918/Analisis_Faktor-faktor_Yang_Memengaruhi_Keputusan_Pembelian_Studi_pada_Konsumen_Warung_Dongeng_Kopi_Jogja_di_Yogyakarta

<https://www.statistikian.com/2017/01/uji-asumsi-klasik-regresi-linear-spss.html/amp>