

DAFTAR PUSTAKA

- Amri. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Maskapai Penerbangan dalam Melakukan Pembelian Tiket Pesawat Melalui E-commerce*. Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang.
- Cahyanti, Novita. 2014. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kereta Api Ekspres Jurusan Malang – Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya.
- Helaluddi. 2018. *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Juwariyah, Siti. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Managemen*, edisi 12 jilid 1, PT Indeks
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Laudon, Kenneth C dan Jane P. Laudon. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi ke-10. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Murti, Wijaya. 2011. *Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Sepatu Olahraga*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Islam Negeri Maula Malik Ibrahim Malang.

Setadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*, cetakan ke-4, Kencana Perdana Media Group.

Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama

Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior*. Elevent Edition. Pearson Education.

Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Edisi pertama. Suaka Media.

Sulistiyono. 2015. *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vyni di Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

<https://travel.kompas.com/read/2018/01/10/090000527/tahun-2018-semakin-banyak-turis-indonesia-liburan-ke-luar-negeridiakses> pada tanggal 17 Oktober2018

<https://apjii.or.id>

<https://www.traveloka.com/> diakses pada tanggal 11 Januari 2019

<https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-online-travel-agencies-ota-2018/> dikases pada tanggal 12 Januari 2019

<https://industry.kontan.co.id/news/travel-online-ungkit-jumlah-pelanggan> diakses pada tanggal 12 Januari 2019

<https://bisniswisata.co.id/ota-mulai-gerus-pasar-bisnis-travel-konvensional/> diakses pada tanggal 13 Januari 2019

<https://blog.ruangguru.com/10-pengertian-observasi-menurut-para-ahli> diakses pada tanggal 2 November 2018