

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI TERHADAP MINAT BELI ULANG IPHONE**  
*(Studi Kasus Pada Komunitas Iphone Jakarta)*

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
mendapatkan gelar Magister Manajemen (S2)**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Oleh :**

**Davin Ega Merpati**

**2171001006**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2019**

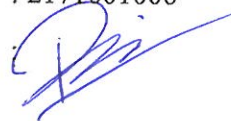
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Davin Ega Merpati

NIM : 2171001006

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Juli 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Davin Ega Merpati

NIM : 2171001006

Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, dan Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang Iphone

(Studi Kasus pada Komunitas Iphone Jakarta)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing :


Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D.



(.....)

Penguji 1 :

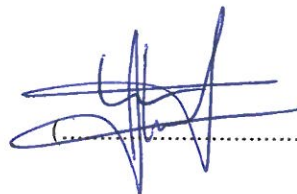
Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom.



(.....)

Penguji 2 :

Arief B. Suharko, BSEE, MSEE, Ph.D.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2019

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Management di Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini.
- 2) Pihak Komunitas iPhone Jakarta yang telah banyak membantu dan memberikan informasi terkait penelitian yang saya lakukan.
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
- 4) Seluruh teman-teman MMUB 08 yang senantiasa berbagi ilmu pengetahuan.
- 5) Para sahabat terdekat saya, Edwin Rinaldy, Rizaldi Septian, dan Ivan Mayers yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davin Ega Merpati  
NIM : 2171001006  
Program Studi : Magister Management  
Fakultas : Management  
Jenis Tugas Akhir : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI, TERHADAP MINAT BELI ULANG IPHONE**

*(Studi Kasus pada Komunitas iPhone Jakarta)*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 26 Juli 2019

Yang menyatakan



( Davin Ega Merpati)

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI TERHADAP MINAT BELI ULANG IPHONE**

*(Studi Kasus pada Komunitas Iphone Jakarta)*

Davin Ega Merpati 2171001006

---

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ekuitas merek, kualitas produk dan inovasi terhadap niat pembelian kembali iPhone. Responden adalah anggota komunitas iPhonesia di Jakarta. Data primer dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini. Data primer diperoleh melalui kuesioner survei yang dibagikan kepada responden sasaran secara online dan offline. Dengan menggunakan metode purposive sampling, sebanyak 102 responden dikumpulkan. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal, buku, dan publikasi terkait lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekuitas merek, kualitas produk, dan inovasi memiliki efek positif dan signifikan baik secara simultan atau sebagian terhadap niat pembelian kembali iPhone.

**Kata kunci:** ekuitas merek, kualitas produk, inovasi, minat beli ulang, iPhone

***AN ANALYSIS OF THE IMPACT OF BRAND EQUITY, PRODUCT QUALITY,  
AND INNOVATION ON IPHONE'S REPURCHASE INTENTION***

***(Case study on Iphone's community in Jakarta)***

Davin Ega Merpati 2171001006

---

***ABSTRACT***

*The objectives of this research is to analyze the influence of the brand equity, product quality and innovation towards repurchase intention of iPhone. The respondents were the member of iPhonesia community in Jakarta. Primary data and secondary data used in this study. Primary data obtained through a online and offline survey questionnaire distributed to the target respondents. By using the sampling method of purposive, a total of 102 respondents was collected. The secondary data were obtained from various sources such as journals, books and other related publications. Research results show that brand equity, product quality, and innovation has a positive and significant effect of either simultaneous or partially towards repurchase intention of iPhone.*

***Keywords:*** brand equity, product quality, innovation, repurchase intention, iPhone

**DAFTAR ISI**

Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Ungkapan Terima Kasih .....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	v
Abstrak.....	vi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Minat Beli Ulang.....	7
2.2 Ekuitas Merek (Brand Equity) .....	7
2.3 Kualitas Produk.....	8
2.4 Inovasi.....	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	10
2.6 Kerangka Berpikir .....	12
2.4 Hipotesis .....	13
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Ruang Lingkup.....	14
3.3 Batasan Penelitian .....	14
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	14
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	15
3.6 Sumber Data.....	16



3.7 Instrumen Penelitian .....	17
3.8 Uji Instrumen .....	17
3.8.1 Uji Validitas .....	17
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	18
3.9 Uji Data (Asumsi Klasik) .....	18
3.9.1 Uji Normalitas .....	18
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	18
3.9.3 Uji Heteroskedstisitas.....	19
3.10 Uji Korelasi Antar Dimensi .....	19
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	20
3.12 Uji Hipotesis.....	21
3.12.1 Uji Parsial (Uji t) .....	21
3.12.2 Uji F (Simultan).....	21
3.12.3 Koefisien Determinasi .....	22

#### **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden.....	23
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	24
4.2.1 Uji Validitas .....	24
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	25
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	26
4.3 Uji Data (Asumsi Klasik) .....	28
4.3.1 Uji Normalitas .....	28
4.3.2 Uji Multikolineritas .....	28
4.3.3 Uji Heteroskeditas .....	29
4.4 Korelasi Antar Dimensi .....	29
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
4.6 Uji Hipotesis .....	31

4.6.1 Uji Partial (t) .....	31
4.6.2 Uji Simultan (F).....	32
4.6.3 Koefisien Determinasi .....	32
4.7 Pembahasan.....	32

**BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	36

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	15
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	17
Tabel 3.3 Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	23
Tabel 4.2 Uji Validitas Kuesioner .....	25
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Kuisisioner .....	26
Tabel 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnoff.....	28
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	28
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	29
Tabel 4.7 Korelasi Antar Dimensi.....	30
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Antrian launching iPhone X di Central Park Tahun 2017 .....	2
Gambar 1.2 Penjualan iPhone Di Indonesia 2015-2018 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	13