

**PENGARUH KUALITAS PRODUK *SMARTWATCH* SUUNTO
AMBIT TERHADAP GAYA HIDUP PENGGUNA**

(Studi Pada Komunitas Suunto *User's* Indonesia Di Facebook)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



YOGI NOVIANTORO

1171903025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

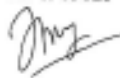
UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yogi Noviantoro
NPM : 1171903025
Tanda Tangan : 
Tanggal : 20 Agustus 2019

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yogi Noviantoro
NIM : 1171903025
Program Studi : Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK *SMARTWATCH* SUUNTO AMBIT TERHADAP GAYA HIDUP PENGGUNA

(Studi Pada Komunitas Suunto User's Indonesia Di Facebook)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkal data (*database*), merawat, dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 20 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Yogi Noviantoro

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Yogi Noviantoro
NIM : 1171903025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk *Smartwatch* Suunto Ambit Terhadap Gaya Hidup Pengguna. (Studi Pada Komunitas Suunto *User's* Indonesia di Facebook.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Wahyuni Pudjiastuti, Ir., M.S

Penguji 1 : Suharyanti, M.S.M

Penguji 2 : Vivid F Argarini, B.Arts., Dr.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2019



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Supraptini selaku orang tua penulis, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya tugas karya akhir. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada penulis
2. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembahas pada seminar proposal dan penguji I atas ilmu, kritik, saran dan masukan yang diberikan selama proses perkuliahan dan Tugas Akhir
3. Wahyuni Pudjiastuti, Ir., M.S sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa membantu untuk memberikan ilmu, waktu, saran, dan dukungan yang membangun selama pengerjaan Tugas Akhir
4. Vivid F Argarini, B.Arts., Dr. selaku dosen pembahas pada seminar proposal dan penguji II yang telah memberikan masukan atas segala kesalahan selama penyusunan Tugas Akhir
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan mengenai pembelajaran dan pengalaman kepada penulis
6. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Bakrie
7. Untuk seluruh Komunitas Suunto *User's* Indonesia yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner
8. Seluruh teman – teman Marketing Komunikasi Kelas Karyawan Batch 8 atas kebersamaan, perjuangan dan pengalaman yang telah diberikan selama berkuliah di Universitas Bakrie

9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang di sengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Yogi Noviantoro

PENGARUH KUALITAS PRODUK *SMARTWATCH* SUUNTO AMBIT TERHADAP GAYA HIDUP PENGGUNA

(Studi Pada Komunitas Suunto *User's* Indonesia di Facebook)

Yogi Noviantoro

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk *smartwatch* Suunto Ambit terhadap gaya hidup penggunanya (Studi kasus pada komunitas Suunto *User's* Indonesia di Facebook). Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Suunto Ambit yang tersebar di wilayah Indonesia melalui jaringan grup Facebook.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan penyebaran kuesioner. Kuesioner yang akan disebar sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan Metode Kuantitatif. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Asosiatif. Melalui Metode Kuantitatif Asosiatif ini peneliti ingin menguji pengaruh variabel satu dengan variabel lainnya dan menyajikan hasil penelitian berupa pengaruh suatu variabel berupa data – data numerik yang terukur jelas tingkat besaran pengaruhnya. Yang dimana variabel yang akan diuji adalah pengaruh kualitas produk Suunto Ambit terhadap gaya hidup pengguna (Studi pada komunitas Suunto *user's* Indonesia di Facebook).

Kata Kunci : *Smartwatch, Pengaruh Kualitas, Gaya Hidup*

THE EFFECT OF QUALITY OF SMARTWATCH SUUNTO AMBIT PRODUCTS ON USER LIFESTYLE

(Study at the Suunto User's Indonesian Community on Facebook)

Yogi Noviantoro

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the influence of the quality of Suunto Ambit's smartwatch products on the lifestyle of its users (Case study on the Suunto User's Indonesia community on Facebook). The population in this study are Suunto Ambit users who are spread across Indonesia through the Facebook group network.

Data collection techniques in this study is the distribution of questionnaires. The questionnaire will be distributed by 100 respondents. The method used in this research is to use a Quantitative Method. The approach in this research uses the Associative Quantitative method. Through this Associative Quantitative Method the researcher wants to test the effect of one variable with another variable and present the results of the research in the form of the influence of a variable in the form of numerical data that is clearly measured in terms of the magnitude of its influence. Which variable to be tested is the influence of the quality of Suunto Ambit's products on the lifestyle of the user (Study on the Suunto user's Indonesian community on Facebook).

Keywords: Smartwatch, Influence of Quality, Lifestyle

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 5

1.4. Manfaat Penelitian 5

1.4.1. Manfaat Teoritis..... 5

1.4.2. Manfaat Praktis..... 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & HIPOTESIS..... 6

2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya..... 6

2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Teoritis..... 13

2.2.1. Landasan Teori Pengertian Kualitas Produk..... 13

2.2.2. Teori Gaya Hidup..... 16

2.2.3. *Smartwatch*..... 24

2.3 Kerangka Pemikiran..... 27

2.4 Hipotesis..... 28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 29

3.1 Metodologi Penelitian..... 29

3.2 Populasi & Sampling..... 29

3.2.1. Populasi..... 29

3.2.2. *Sample*..... 30

3.3 Sumber Data 31

3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 31

| | | |
|-----|--|----|
| 3.5 | Definisi Konseptual & Operasionalisasi Variabel..... | 32 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 33 |
| | 3.6.1. Analisis Regresi..... | 34 |
| | 3.6.2. Regresi Linear Sederhana..... | 35 |
| 3.7 | Teknik Pengujian Keabsahan Data..... | 36 |
| | 3.7.1. Uji Validitas..... | 36 |
| | 3.7.2. Uji Reabilitas..... | 36 |
| 3.8 | Keterbatasan Penelitian..... | 37 |

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

| | | |
|-----|---------------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 38 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 40 |
| | 4.2.1. Karakteristik Responden..... | 40 |
| | 4.2.2. Uji Validitas..... | 40 |
| | 4.2.3. Uji Reliabilitas..... | 42 |
| | 4.2.4. Analisis Deskriptif..... | 43 |
| 4.3 | Statistik Deskriptif Variabel..... | 71 |
| | 4.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis..... | 74 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 75 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2 | Saran..... | 78 |
| | 5.2.1. Saran Akademis..... | 78 |
| | 5.2.2. Saran Praktis..... | 79 |

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Suunto | 2 |
| Gambar 1.2 <i>Smartwatch</i> Suunto Ambit..... | 3 |
| Gambar 1.3 Komunitas Suunto <i>User's</i> Indonesia di Facebook..... | 4 |
| Gambar 1.2 <i>Smartwatch</i> Suunto Ambit..... | 3 |
| Gambar 4.1 Logo Suunto..... | 38 |
| Gambar 4.2 <i>Smartwatch</i> Suunto Ambit..... | 39 |
| Gambar 4.3 Diagram Usia Responden | 44 |
| Gambar 4.4 Diagram Domisili Responden..... | 44 |
| Gambar 4.5 Diagram Pekerjaan Responden..... | 45 |
| Gambar 4.6 Diagram Penghasilan Responden | 45 |
| Gambar 4.7 Diagram Aktivitas Olahraga Yang Disukai Responden | 46 |
| Gambar 4.8 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q1 | 47 |
| Gambar 4.9 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q2..... | 48 |
| Gambar 4.10 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q3 | 48 |
| Gambar 4.11 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q4..... | 49 |
| Gambar 4.12 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q5..... | 50 |
| Gambar 4.13 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q6..... | 50 |
| Gambar 4.14 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q7 | 51 |
| Gambar 4.15 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q8..... | 52 |
| Gambar 4.16 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q9..... | 52 |
| Gambar 4.17 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q10..... | 53 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.18 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q11 | 54 |
| Gambar 4.19 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q12 | 55 |
| Gambar 4.20 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q13 | 56 |
| Gambar 4.21 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q14 | 56 |
| Gambar 4.22 Variabel Kualitas Produk Pertanyaan Q15 | 47 |
| Gambar 4.23 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q16 | 58 |
| Gambar 4.24 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q17 | 59 |
| Gambar 4.25 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q18 | 59 |
| Gambar 4.26 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q19 | 60 |
| Gambar 4.27. Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q20 | 61 |
| Gambar 4.28 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q21 | 61 |
| Gambar 4.29 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q22 | 62 |
| Gambar 4.30 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q23 | 63 |
| Gambar 4.31 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q24 | 63 |
| Gambar 4.32 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q25 | 64 |
| Gambar 4.33 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q26 | 65 |
| Gambar 4.34 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q27 | 66 |
| Gambar 4.35 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q28 | 66 |
| Gambar 4.36 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q29 | 67 |
| Gambar 4.37 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q30 | 68 |
| Gambar 4.38 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q31 | 69 |
| Gambar 4.39 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q32 | 69 |

Gambar 4.40 Variabel Gaya Hidup Pertanyaan Q3370

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 3.5 Operasionalisasi Variabel..... | 33 |
| TABEL 3.6 Analisis Data..... | 34 |
| TABEL 3.7 Uji Reliabilitas..... | 37 |
| TABEL 4.1 Uji Validitas Kualitas Produk..... | 41 |
| TABEL 4.2 Uji Validitas Gaya Hidup..... | 41 |
| TABEL 4.3 Uji Reliabilitas..... | 34 |
| TABEL 4.4 Penilaian Skala Likert..... | 46 |