

DAFTAR PUSTAKA

- Chaney, David. 1996. *Life Styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung: Jalasutra.
- Chialson 2008. Chialson, L. and P. Aubé (2008). *Lifestyle and Academic Performance – Highlights* (PA 2007 - 009).
- D.A. Garvin, 1994, *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press
- De Lozier (1994) “*Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*”
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mandey, Silvia L (2009), “*Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”, Vol 6(1) 2009: 92-100.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Vyncke, Patrick. (2002). *Lifestyle Segmentation: From Attitudes, Interests and Opinions Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media Preferences*. Jurnal. European Journal of Communication.

JURNAL :

- Adam Akbar, 2012 “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*”. Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Basrah Saidani, 2012 “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*”. Universitas Negeri Jakarta.
- Dian Ayu Puspita Ardy, 2013 “*Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*”. Universitas Negeri Surabaya.
- Maria Cleopatra, 2015 “*Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika*”. Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta.

Nugraheni, P. N. A. 2003. “*Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*”. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

Rosvita Dua Lembang, 2010 “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*”. Universitas Diponegoro, Semarang.

https://www.academia.edu/4297262/teori_gaya_hidup (Diakses pada tanggal 9 Februari 2019)

<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/09/29/481/1957497/survei-ungkap-kesadaran-masyarakat-indonesia-terhadap-gaya-hidup-sehat-meningkat-hingga-19> (Diakses pada tanggal 9 Februari 2019)

www.spssindonesia.com (Diakses pada tanggal 12 Februari 2019)

<https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/> (Diakses pada tanggal 27 Februari 2019)