

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aditya, A., Irawan, Y, Ridho. (eds). (2013). *Social Media Nation, 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Griffin, Em. (2012). *A First Look at Communication Theory Eighth Edition. The McGraw-Hill Companies*. New York.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, unite!. The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons 53 (1). 61.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi (Ed.3)*. Jakarta Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liana Evans. (2013). *Social Media Nation*. Jakarta
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi MassaMcQuail Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sarwono, Jonathan. (2009). *Analisis Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

West, Richard., Turner, H, Lynn. (2010). *Introducing Communication Theory Analysis and Application Fourth Edition. The McGraw-Hill Companies*. New York.

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi.

B. Skripsi dan Jurnal

Budi Hermawan. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Kepada Kepuasan, Repotasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT.Sido Muncul.

Dea Anggraeni Utomo. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia.

Eurika Intan Innova. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas *Instameet* Indonesia.

Gusti Eka Darmawan, Roro Retno Wulan, & Dini Salmiyah Fitrah Ali. (2016). Penggunaan Media Sosial Path pada Gaya Hidup Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi di Telkom University.

Maria Christyfera Fakonino. (2016). Kepuasan Followers Akun Infia_Fact Dalam Mendapatkan Informasi Pada Akun Infia_Fact Di Instagram.

Roswita. (2015). Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Dikalangan Pelajar Siswa SMA Negeri 5 Samarinda.

C. Internet

<https://apjii.or.id/survei> (diakses 12/09/18 pukul 13.00)

<https://kumparan.com/@kumparantech/instagram-punya-45-juta-pengguna-aktif-di-indonesia> (diakses 12/09/18 pukul 13.00)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yangpaling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> (diakses 12/09/18 pukul 13.00)

<https://techno.okezone.com/read/2018/04/04/207/1882088/apjii-pengguna-internet-indonesia-di-2017-jadi-143-26-juta-dengan-durasi-1-3-jam> (diakses 12/09/18 pukul 13.00)

<http://wartakota.tribunnews.com/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik?page=3>

(diakses 12/09/18 pukul 14.00)

<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1062989-platform-favorit-pengguna-instagram-teratas-dan-twitter-terpuruk> (diakses 12/09/18 pukul 14.00)

<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1062989-platform-favorit-pengguna-instagram-teratas-dan-twitter-terpuruk> (diakses 12/09/18 pukul 14.00)

<https://databoks.katadata.co.id/tags/media-sosial/> (diakses 12/09/18 pukul 14.00)

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/25055>

(diakses 24/10/18 pukul 20.00)

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2334/2208> (diakses 24/10/18 pukul 20.00)

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/jurnal%20\(08-24-15-12-52-06\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/jurnal%20(08-24-15-12-52-06).pdf)

(diakses 24/10/18 pukul 20.00)

<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4887/4495>

(diakses 6/11/18 pukul 15.00)

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6246/6225> (diakses 6/11/18 pukul 15.00)

<https://www.statistikian.com/2017/08/tutorial-uji-regresi-ordinal-dengan-spss.html/amp> (diakses 18/06/19 pukul 13.00)

<https://agungbudisantoso.com/2017/08/14/penjelasan-lengkap-regresi-berganda/> (diakses 21/06/19 pukul 15.00)

<https://dailysocial.id/post/cara-membuat-kuesioner-online-dengan-google-forms> (diakses 24/06/19 pukul 08.00)

<http://www.sselajar.net/2012/11/pengolahan-data-kuantitatif.html> (diakses 27/06/19 pukul 13.00)

<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> (diakses 17/07/19 pukul 13.00)