

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing, Edisi 15*. New Jerse: Pearson Pretice Hall
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. USA: Wiley
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pramesti, Getuut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Prayitno, Sunarto dan Rudy Harjanto. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Integreted Marketing Communications Management*. Depok: Rajagrafindo Persada

- Priansa, Donny Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Royan. 2005. *Marketing Celebrities, Jilid 1*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Customer Behavior*. USA: Prentice Hall Inc
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Tandjung, Jenu Widjaja. Teguh Prayogo, dan Adi Prabowo. 2013. *Stop Promotion, Start Communication*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal dan Skripsi

- Azis, Abdul. 2015. *Pengaruh Iklan Indosat "Liburan ke Aussie lebih mudah dibandingkan ke Bekasi" terhadap Citra Indosat dalam Perspektif Elaboration Likelihood Model*. Skripsi. Universitas Bakrie. Jakarta.
- Lestari, H., Sunarti, S., dan Bafadhal, A. S. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Konsumen Innisfree Di Indonesia Dan China)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 66(1).
- Mila Febrina, R. (2017). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Hallyu Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Brand Switching dan Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Di Jakarta*. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 299-313.

- Sagia, Ayu dan Helmi Situmorang, Syarifrizal. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Hallyu* Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan *Brand Switching* dan Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol. 5, Nomor 2*, 286-298.
- Septiyanto, I. B. 2017. Pengaruh *Brand Ambassador*, *Tagline*, Dan *Jingle* Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap *Brand Awareness* (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Yamaha Motor). *SEGMENT-Management, 13(2B)*.
- Utami, E. S. 2017. Peran *Brand Awareness* sebagai Mediasi Pengaruh Iklan Televisi dan *Brand Ambassador* terhadap *Repurchase Intention* Produk Kecantikan Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Program Sarjana FEB Universitas Brawijaya Malang yang Menggunakan Produk Kecantikan Wardah). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 5(2)*
- Walid. 2018. Penggunaan Instagram sebagai *Social Media Marketing* dalam membangun *Brand Awareness* PLATBM1912 di kota Pekanbaru 2017. Dampak Tayangan Vlog di Youtube terhadap Gaya Hidup Hedonis Siswa SMA Kristen Sunodia. *JOM FISIP Vol.6*

Artikel Elektronik

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> diakses pada tanggal 04 February 2019 pukul 18:45

<http://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik> diakses pada tanggal 04 February 2019 pukul 18:47

<https://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean> diakses pada tanggal 05 February 2019 pukul 21:20

<https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj> diakses pada tanggal 07 February 2019 pukul 07:38

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180812185526-33-28181/kosmetik-korea-makin-gencar-serbu-pasar-indonesia> diakses pada tanggal 07 February 2019 pukul 08:41

<https://marketing.co.id/survei-iklan-masih-efektif-pengaruh-konsumen-indonesia/> diakses pada tanggal 07 February 2019 pukul 08:41

<https://indopos.co.id/read/2018/09/20/150175/the-saem-x-seventeen-fansign-dipenuhi-histeria-fans-k-pop> diakses pada tanggal 21 Maret 2019 pukul 09:52

<https://m.dreamers.id/lifestyle/article/35924/> diakses pada tanggal 21 Maret 2019 pukul 09:55

<https://www.ozradiojakarta.co.id/index.php/oz-news/item/932-the-saem-menjawab-tantangan-trend-make-up-masa-kini> diakses pada tanggal 01 April 2019 pukul 19:47

<https://www.ucnews.id/samsung/1794541448801419.html> diakses pada tanggal 04 April 2019 pukul 21:22

<https://www.kumparan.com/amp/@kumparank-pop/k-profile-seventeen-grup-k-pop-yang-dijuluki-self-producing-idols-1536137389836232319> diakses pada tanggal 04 April 2019 pukul 21:25

<https://womantalk.com/beauty/articles/idola-k-pop-rahasia-sukses-industri-k-beauty-D6oNg> diakses pada tanggal 05 April 2019 pukul 21:33

<https://www.pom.go.id/mobile/index.php/view/pers/442/SIARAN-PERS-Kampanye-Cerdas-Gunakan-Kosmetik-Untuk-Generasi-Milenial.html> diakses pada tanggal 05 April 2019 pukul 21:40

<http://wanitaindonesia.co.id/index.php?view=viewarticle&id=19020024> diakses pada tanggal 05 April 2019 pukul 21:55