

DAFTAR PUSTAKA

- Benny Suryakusumah, 2018. Wuling Motors Tanam 2.000 Pohon dan Dukung Kegiatan Keagamaan (<https://drivenhype.com/wuling-motors-tanam-2-000-pohon-dan-dukung-kegiatan-keagamaan/> diakses pada 31 Maret 2019 pukul 22.37).
- Brand Finance, 2019. *Global 500 2019 The Annual Report on the World's Most Valuable brands*.
(https://brandfinance.com/images/upload/global_500_2019_locked_4.pdf diakses pada 19 Juli 2019).
- Danny Kosasih, KLHK: Kondisi Kualitas Air Sungai di Indonesia Memprihatinkan (<https://www.greeners.co/berita/klhk-kondisi-kualitas-air-sungai-indonesia-memprihatinkan/> diakses pada 29 Juni 2019).
- Dewi, Janita Ike. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Goldblatt, 2014. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Harris, Thomas L, and Patricia T. Whalen. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Thomson. 2006.
- Harris, Charles W., Dines, Nicholas T. (1998). *Time-Saver Standards for Landscape Architecture*. Colombia. McGraw-Hill, Inc.
- Irfan Teguh, 2019. Sejarah Pengelolaan Sungai Citarum & Semrawutnya Program Pemerintah (<https://tirto.id/sejarah-pengelolaan-sungai-citarum-semrawutnya-program-pemerintah-dhnt> diakses pada 19 Juli 2019).
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.*
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu.* Erlangga: Jakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran.* Jakarta: Kencana.
- Lutiary Eka Ratri, 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.*
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* Eds.7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1.* New Jersey, Indeks.
- Plummer, Joseph, Steve Rappaport, Taddy Hall, and Robert Barocci. 2007. *The Online Advertising Playbook.* New Jersey: John Wiley&Sons, inc.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rayhand Purnama, 2018. 20 Mobil Terlaris Semester I 2018 (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180711151504-384->

- [313287/20-mobil-terlaris-semester-i-2018](#) diakses pada 6 January 2019 pukul 17.19).
- Rio Tuasikal, Upaya Indonesia Bersihkan Sungai Terkotor di Dunia ([https://www.voaindonesia.com/a/upaya-indonesia-bersihkan-sungai-terkotor-di-dunia-\(1\)/4745640.html](https://www.voaindonesia.com/a/upaya-indonesia-bersihkan-sungai-terkotor-di-dunia-(1)/4745640.html) diakses pada 29 Juni 2019).
- Ruslan, Rosady. 2002. Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Realties & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi Jakarta: Rajawali Pers.
- Setyo Adi Nugroho, 2019. Hasil Penjualan Mobil 2018, Masih Milik Toyota (<https://otomotif.kompas.com/read/2019/01/18/170300815/hasil-penjualan-mobil-2018-masih-milik-toyota> diakses pada 30 Maret 2019 pukul 10.45).
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2012. Studi dan Penerapan Public Relation. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suzuki Indonesia, 2017. (<https://www.suzuki.co.id/news/clean-up-the-world-campaign-bersama-masyarakat-purworejo-suzuki-marine-tanamkan-kesadaran-terhadap-kebersihan-lingkungan> diakses pada 10 April 2019 pukul 12.56).
- Tim Pikiran Rakyat, 2019 (<https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2019/04/03/laporan-khusus-citarum-harum-dan-kesadaran-masyarakat-yang-mulai-tumbuh> diakses pada 19 Juli 2019).

Wasesa, dan Macnamara. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wawan Priyanto, 2019. Toyota Kuasai 32 Persen Market Share Januari-April 2019 (<https://otomotif.tempoco.com/read/1204279/toyota-kuasai-32-persen-market-share-januari-april-2019/full&view=ok> diakses pada 19 Juli 2019).

Wilcox L., Dennis dan Cameron T., Glen. 2006. *Public Relations Strategies and Tactics*. Boston: Pearson