

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker dan Keller, 2010, *Consumer Evaluation of Brand Extension. Journal of Marketing* Vol. 54 (January 1990), 27-41
- Aaker, David, A. 2012. *Manajemen ekuitas merek: memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdurachman Rochimi, *Segala Hal Tentang Haji Dan Umroh*. Jakarta: PT. Gelora Aksara. Pratama, 2010
- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Arista, E.D. dan Astuti, S.R.T. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, 13 (1), 37-45.
- Ayyub Hasan; penerjemah M. Abdul Ghoffar, *Fiqh Keluarga*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006)
- Chen, Y.S. and Chang, C.H. 2012. Enhance Green Purchase Intention-The Role Of Green Perceived Value, Green Perceived Risks, And Green Trust. *Management Decisions*, 50 (3), 502-520.
- Efriandy, I. 2013. Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah (Studi pada Nasabah Tabungan PT Bank Aceh di Kota Blangpidie). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1 (2), 171-182.
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Andi. Offset.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2012) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 14, No. 1, April 2011, pp. 19-28
- Hong Youl Ha dan Helen Perks. "Effects of Consumer Perceptions of Brand Experience on the Web: Brand Familiarity, Satisfaction and Brand trust. *Journal of Consumer Behaviour*, vol. 4:6 (2015),
- Kristianto, P. H. dan Junaedi, S. 2014. Peran Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi antara Karakteristik Merek dengan Loyalitas Merek Produk Cenderamata Dagadu Djokdja. *Jurnal Manajemen*, 12 (3), 1-14.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kotler dan Keller 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nursatria, Sandi. (2011). *Employee Engagement: Antecedent dan Konsekuensi*. Program Sarjana pada Universitas Diponegoro
- Perryer, C. (2012). *Advanced in Business in Asia*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rizan, M. Saidani, B. dan Sari, Y. 2012. Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* The Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3 (1), 1-17.
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited

Riana, Gede. (2008). "Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar". Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar. ISSN 1410-4628.

Satyo Fatwan. 2009. Intellectual Capital. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wong, Jony, 2010, Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sumardy. (2011). The Power of Word of Mouth Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Wood, Julia T 2014. *Communication mosaics: An Introduction to the field of communication Sevent Edition*. Canada: Wadsworth Cengage Learning

Website :

[`https://haji.kemenag.go.id/v3/basisdata/waiting-list](https://haji.kemenag.go.id/v3/basisdata/waiting-list)

<http://www.infoUmrohdanhaji.com/daftar-travel-yang-terdaftar-resmi-di-kemenag-ri/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublik/sh/2017/03/03/berapa-jamaah-Umroh-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>

<https://news.detik.com/berita/d-3939773/menag-ungkap-penyebab-penipuan-Umroh-marak-di-5-tahun-terakhir>

<https://nasional.kompas.com/read/2018/02/19/13075721/bos-first-travel-didakwargugikan-puluhan-ribu-jamaah-sebesar-rp-9053-miliar>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>

<http://digilib.uin-suka.ac.id/26192/>

<http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/8625>

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/228>