

## Daftra Pusataka

### Buku

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Millennial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ang, T. (2005). *Photography, 1 ed*. New York: DK Publishing, Inc., 375 Hudson Street, New York, New York 10014.
- Blackwell, R. D. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bull, S. (2010). *Photography*. New York: Routledge 2 Park Square, Milton, Abingdon, Oxon OX144RN.
- Coleman, J. S. (2008). *Dasar-Dasar Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- Creswell. (1998). *Qualitative Inquiry: Choosing Among Five Traditions*. London: Sage Publication.
- Denzin, N. K. (2005). *Handbook of Qualitative Research: Biographical Method*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Giwandi, G. (2001). *Panduan Praktis Belajar Fotografi*. Jakarta: Puspa Swara.
- Harjono. (2003). *Kimia Fisika Jilid I, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, D. I. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hills.
- Indrajit. (2007). *Fisika Bilingual untuk SMA kelas X*. Jakarta: Yrama Widya.

- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. New York: Routledge.
- Kanginan, M. (2000). *Fisika 2C untuk SMP*. Jakarta: Erlangga.
- Kanginan, M. (2002). *Fisika untuk SMA kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Kanginan, M. (2006). *Fisika untuk kelas XI, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Upper Saddle River, N J: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Kounikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi; fenomena pengemis kota bandung*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Langford, M. (2000). *Basic Photography, 7 ed*. London: Licensing Agency Ltd, 90 Tottenham Court Road.
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Press, O. U. (2015). *Oxford Advanced Learner's Dictionary International Student's Edition, 9 ed*. England: Oxford: Oxford University Press.
- Schiffman, L. &. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sebastian, Y. A. (2015). *Geneasi Langgas: Millennials Indonesia*. Jakarta: Gagas Media.

- Setiawan, F. A. (2005). *Panduan Belajar Fotografi Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora, B. (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, J. A. (2009). *Interpretative phenomenological analysis: Theory, method and research*. London: Sage.
- Soelarko. (1993). *Penuntun Fotografi*. Bandung: PT. Karya Nusantara.
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, edisi 10th*. London: Pearson Education.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. London: Pearson Education.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Rafika Aditama.

### **Jurnal, Skripsi, Thesis**

- Ferguson, S. (2011). A global culture of cool? Generation Y and their perception of coolness. *Young Consumers, Vol. 12 Issue: 3*, 265-275.
- Giovanni, S. X. (2015). Luxury *fashion* consumption and Generation Y Consumers, Self, Brand Conscuius, and Consumption Motivations. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 22-40.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat, Vol.13 No.1*, 188-204.
- Hutagalung, R. B., & Aisha, N. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM dan

CDMA) pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1, No.3*, 97-102.

Hutahaean, F. N., & Hananto, A. (2013). Pengaruh Kelompok Generasi, *Fashion Fanship*, Sikap, Dan Pembelian Impulsif Terhadap Pengeluaran *Fashion*: Studi Pada Pembeli Pria Dari Generasi Y Dan Generasi Z Di Area Jabodetabek. *Jurnal Fakultas Ekonomi*.

Kilber, J. (2014). Seven *Tips* for Managing Generation Y. *Journal of Management Policy and Practice vol. 15(4)*, 80-91.

Markow, D. (2005). Children's Reactions to Tragedy. *Young Consumers 6.2*, 8-10.

Nurhablisyah. (2017). Perilaku Konsumen di Era Digital Tinjauan terhadap Pembaca HAI Online. *Jurnal Magenta, STMK Trisakti. Vol.1, No.2*, 175-184.

Paulin, M., Ferguson, R. J., Schanttke, K., & Jost Nina. (2014). *Millennials*, Social Media, Prosocial Emotions, and Charitable Causes: The Paradox of Gender Differences. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 335-353.

Sari, D. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Masyarakat yang Tinggal di Kota Bogor). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen*, 1-44.

Wijaya, B. S. (2014). Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban di Branded Convenience Store dan Cafe 24 Jam. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.12, No.2*, 163-179.

### **Publikasi Elektronik**

Bahtiar, A. P. (2003, Agustus 03). *Dunia anak dan globalisasi*. Dipetik September 10, 2018, dari suaramerdeka: <http://suaramerdeka.com>

Bohang, F. K. (2017, Agustus 02). *Kamera "Roll film" Ngetren Lagi Foto #35mm Ramai di Instagram Tanah Air*. Dipetik September 22, 2018, dari

tekno.kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2017/08/02/14282837/kamera-roll-film-ngetren-lagi-foto-35mm-ramai-di-instagram-tanah-air>

Deliusno. (2017, Agustus 07). *Tekno Kompas*. Dipetik November 18, 2018, dari Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2017/08/07/17060047/menghitung-biaya-sebelum-memulai-hobi-kamera-analog>

Herlinda, W. D. (2017, Oktober 14). *Survey Carousell: Penggemar Kamera Analog di Indonesia Kembali Marak*. Dipetik September 24, 2018, dari lifestyle.bisnis.com:

<http://lifestyle.bisnis.com/read/20171014/220/699208/survei-carousell-penggemar-kamera-analog-di-indonesia-kembali-marak>

Mastoh, I. (2016, Agustus 30). *"Lowlight Bazaar 9" Tempat Berkumpulnya Penggemar Kamera Analog*. Dipetik September 24, 2018, dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/imasmasitoh/57c57616ab92739c7ba3d702/Low-light-bazaar-9-tempat-berkumpulnya-penggemar-kamera-analog>

Perkasa, G. (2017, September 14). *Sport and Hobby*. Dipetik Juli 15, 2019, dari male.co.id: <https://male.co.id/detail/421/kamera-analog-kembali-digemari-para-pehobi-sport-hobby-0>

Rahmianti, D. I. (2017, Mei 11). *Bounce*. Dipetik Juli 15, 2019, dari bounce.com: <https://www.bounce.com/blog/generasimillennial/>

Sensus Penduduk. (2018, Mei 18). *Databook*. Dipetik November 17, 2018, dari katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>

Yusuf, O. (2018, Agustus 5). *Tekno Kompas*. Dipetik Juli 16, 2019, dari Kompas.com:  
<https://tekno.kompas.com/read/2017/08/05/10465657/berkenalan-dengan-kamera-film-yang-kembali-digandrungi-di-indonesia>

Zhang, M. (2015, Februari 04). *30% of Film Shooters Are Younger Than 35, Say Ilford*.  
Dipetik September 24, 2018, dari Petapixel.com:  
<https://petapixel.com/2015/02/04/30-film-shooters-younger-35-says-ilford/>