

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Miller, K. 2009, *Organizational Communication: Approaches and Processes*, 6th edition, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company.
- Ardianto, Elvariono. 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rasda Karya
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Liliweri, Alo. 2014 *Sosiologi & komunikasi organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulayana, Dedy. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pramudya, 2010, *Strategi Customer Relation untuk Membentuk Citra Produk*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ruslan, Rusadi, 2004, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Winardi, 2002, *Kepuasan Konsumen*, Yogyakarta: Ekonesia

Erna, Ferrina Dewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wahjono, Imam, Sentot. 2010. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

### **Jurnal**

Jurnal Studi dan Penelitian Pendidikan Islam Volume 1 Nomor 2 Agustus 2018 33 JURNAL Jurnal Studi dan Penelitian Pendidikan Islam

### **Sumber Online:**

[https://www.researchgate.net/publication/323756505\\_ANALISIS\\_KONFLIK\\_PADA\\_PERUSAHAAN\\_JASA\\_KONSTRUKSI\\_DI\\_KOTA\\_PEKALONGAN](https://www.researchgate.net/publication/323756505_ANALISIS_KONFLIK_PADA_PERUSAHAAN_JASA_KONSTRUKSI_DI_KOTA_PEKALONGAN), diakses pada 20 Februari 2019

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017/jenis-jenis-perusahaan-yang-ada-di-indonesia>, diakses pada tanggal 20 Februari 2019

<http://www.lionair.co.id/id/lion-experience/about>, diakses pada 20 Februari 2019

[http://repository.uin-suska.ac.id/10227/1/2012\\_20120.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/10227/1/2012_20120.pdf), diakses pada 23 Februari 2019

<http://thesis.binus.ac.id/Doc/WorkingPaper/2014-2-01420-MC%20WorkingPaper001.pdf>, diakses pada 23 Februari 2019

<http://eprints.umm.ac.id/34267/1/jiptummpp-gdl-nanihsetya-43098-1-discskr-f.pdf>, diakses pada tanggal 23 Februari 2019

[http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6971/1/Rika%20Nurjannah\\_opt.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6971/1/Rika%20Nurjannah_opt.pdf), diakses pada tanggal 23 Februari 2019

[http://eprints.undip.ac.id/50488/1/01\\_AMALIA.pdf](http://eprints.undip.ac.id/50488/1/01_AMALIA.pdf), diakses pada tanggal 23 Februari 2019

<http://e-journal.uajy.ac.id/4700/1/Jurnal%20Skripsi%20finish.pdf>, diakses pada tanggal 23 Februari 2019

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/viewFile/9758/782>  
4, diakses pada tanggal 23 Februari 2019

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132309680/penelitian/Artikel+Komunika+si+Organisasi+Jurnal+Ilmu+Manajemen.pdf>, diakses pada tanggal 23 Februari 2019

[http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2344/3/T1\\_362008040\\_BAB%20II.pdf](http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2344/3/T1_362008040_BAB%20II.pdf), diakses pada tanggal 24 Februari 2019

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=200103&val=6603&title=MANAJEMEN%20KONFLIK%20DALAM%20SEBUAH%20ORGANISASI>, diakses pada tanggal 24 Februari 2019

<https://media.neliti.com/media/publications/135090-ID-pengaruh-brand-image-dan-brand-trust-ter.pdf> , diakses pada tanggal 1 Maret 2019

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/4225/skripsilengkap.pdf?sequence=1>, diakses pada tanggal 1 Maret 2019

[http://www.academia.edu/29031484/PENGARUH\\_BRAND\\_IMAGE\\_DAN\\_PRODUK\\_TERHADAP\\_KEPUTUSAN\\_PEMBELIAN\\_KONSUMEN](http://www.academia.edu/29031484/PENGARUH_BRAND_IMAGE_DAN_PRODUK_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN), diakses pada tanggal 23 Maret 2019

<https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/14226/2/H09rma1.pdf>. diakses pada 28 Maret 2019

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180108181528-185-267488/komentar-ark-xpress-soal-kiriman-harbolnas-gramediacom> diakses pada 28 Maret 2019

<https://www.kompasiana.com/victorhasiholan/552e07386ea83478218b4573/surat-terbuka-untuk-fedex> diakses pada 28 Maret 2019