

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Adi, T. W. & Fifi, S. (2014). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Tambang yang Tercatat di BEI Tahun 2010 - 2013. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 1, Hal. 1-29.
- Agoes, S. & Ardana, I., C. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agoes, S. (2014). *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amanati. 2014. Pengaruh *GCG* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8, 5-26.
- Aminah & Rahmi, S. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Mekanisme *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Journal of Economics of Business*, Vol. 1, No. 1, Hal. 1-29.
- Anggraini, Fr. R. R. (2016). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahun. *Simposium Nasional Akuntansi*. 9 Padang.
- Ardiyanto, T. & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1-15.
- BAPEPAM. (2004). Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal No. KEP-29/PM/2004 (Peraturan No IX.1.5) tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan
- Bursa Saham: IHSB berada pada zona negative. Jakarta. <https://market.bisnis.com/read/20180926/7/842212/Bursa-Saham-IHSG-berada-pada-zona-negatif-September-25>. Diakses 3 Mei 2019.
- Daniri, M. A. (2015). *Good Corporate Governance, Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Ray Indonesia.
- Dua Hari saham Semen Indonesia Rontok, Ada Apa?. Jakarta. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190503105428-17-70292/2-hari-saham-semen-indonesia-rontok-13-ada-apa>. Mei. 4, 2018 [Mei. 3, 2019]
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Risiko*. Alfabeta: Bandung.

- Firdausya, Z. S., Swandari, F., & Effendi, W. (2014). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* (GCG). Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 1, No. 3, Hal. 407-423.
- Fitriani, A. G. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2011-2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Fridagustina, A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18, No. 2, Hal. 107-113.
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, Sugiarto, & Paulus Y. E. F. (2016). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grup saham industri dasar dan kimia menekan IHSG turun 0,48% di sesi I. Jakarta. <https://investasi.kontan.co.id/news/grup-saham-industri-dasar-dan-kimia-menekan-ihsg-turun-048-di-sesi-i>. Diakses 25 April 2019
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hajar, N. R. & Amrizal. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Komisaris Independen, Ukuran Komite Audit dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. Seminar *National* dan *The 4th Call for Syariah Paper*. Jakarta.
- Hapsari, A. H. Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi*
- Harahap, S. S. (2014). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI). (2010). "Tentang Komite Audit". Internet: <http://www.komiteaudit.or.id/tentang-komite-audit/>, Juli, 02, 2019.
- Isti'adah, Ummu. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal*. *Jurnal Nominal*. Yogyakarta.
- Kurniawan, Ardeno. (2014). *Audit Internal Nilai Tambah Bagi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

- Laila, Noor. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 1, No. 1.
- Mahendra, Alfredo. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 8, No. 1.
- Marius, M. E., & dan Masri, I. (2017). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Konferensi Ilmiah Akuntansi.
- Mufidah. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics of Business*, Vol. 2, No. 1, Hal. 116-130.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. W.P. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas dan *Leverages* sebagai Variabel Pemoderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 6, No 1.
- Muryati, N. N. T. S. & Suardhika, I. M. S. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-journal Universitas Udayana*. Vol. 9, No. 2, Hal. 411-429.
- Ningrum, R. A., & Jayanto, F. B. Y. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Dewan Pengawasan Syariah Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2, No. 4
- Novitasari, N. L. G. (2017). Pengaruh *Corporate Governance* dan Faktor Fundamental Terhadap Return Saham. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 1, 36-49.
- Nurlela, Rika. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics of Business*, Vol. 3, No. 1, Hal. 156-176.
- Pamungkas, I. (2014). Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi Dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 51, No. 1.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/PJOK.04.2017 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha Sebagai Penjamin Efek dan Perantara Perdagangan Efek. Jakarta. (<http://www.ojk.go.id/id/>). Diakses pada 27 Maret 2019. Jam 21.20
- Permanasari, W. I. & Kawedar, W. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 7, No. 1.

- Prinsip GCG Diperlukan Perusahaan. Sumatera Utara. <http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2015/04/13/157696/prof-niki-prinsip-gcg-diperlukan-perusahaan/>. Diakses 20 April 2019.
- Pujiningsih, A. I. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Praktik Corporate Governance dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba. Diponegoro *Journal of Accounting*, Vol. 5, No 1.
- Purnaya, I. G. K.. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, B. P. D. (2015). Pengaruh Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 8, No. 2.
- Rahmawati, A. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan CG terhadap *Tax Avoidance*. *Jurnal Perpajakan*, Vol. 10, No. 1, Hal. 1-9.
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta .
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2015). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 2.
- Rudianto, B., & Famiola, M. (2015). *CSR*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Rupiah Melemah Imbas Faktor Global. Jakarta. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3640762/rupiah-melemah-imbafaktor-global>. Diakses 25 April 2019
- Sabatini, K. & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajerial Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 1, Hal. 56-69.
- Said, A. L. (2018). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Jakarta: Deepublish.
- Salkon, I. F. (2014). Pengaruh Ukuran Komisaris Independen dan Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 1, No. 1.
- Samsul, M. (2016). *Pasar Modal Dana Manajemen Portofolio*. Jawa Timur: PT Gelora Aksara Pratama.

- Sarafina, S., & Safii, M. (2017). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 50, No. 3, Hal. 108-117.
- Sattar. (2018). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sembiring. (2015). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *SNA VIII Solo*, 15-16.
- Senda, F. D. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage Financial*, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Katholik Widya Mandala*, Vol. 50, No. 2.
- Setianto, B. (2016). *Prospek Investasi 2016 Indofarma Tbk*. Jakarta: BSK Capital.
- Sholihin, A. I. (2015). *Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Siallagan, H. & Machfoedz, M. (2016). Mekanisme *Corporate Governance*, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Stacia, E., & Juniarti. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, Hal. 81-90.
- Subagya, Y. H. (2017). Keterkaitan Kepemilikan Manajerial, Institusional, dan Ukuran Komite Audit pada Nilai Perusahaan di Media Oleh Kualitas Laba. *Jurnal Perilaku Dan Strategi bisnis Surakarta*, Vol 5, No. 2, Hal. 117-132.
- Suharto, E. (2015). *CSR dan Comdev*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirni, D. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Semarang*.
- Supardi. (2016). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Edisi Revisi Konsep Statistika Dalam Yang Lebih Komprehensif*. Change Publication.
- Supranto, J. (2017). *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 6, No. 1, Hal. 258-279.
- Sutojo. (2015). *Good Corporate Governance*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 56, No. 1, Hal. 118-126.

- Tambunan, M. C. S., Safii, M., & Hidayat, R.R. (2017). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 53, No. 1.
- Tamrin, M., & Maddatuang, B. (2019). *Penerapan Konsep Good Corporate Governance Dalam Industri Manufaktur di Indonesia*. Jawa Barat: PT Penerbit IPB Press.
- Tandiontong, M. (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Thesarani, N. J. (2016). Pengaruh Ukuran Komisaris Independen , Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Komite Audit terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, Vol. 6, No. 2.
- Tohirin. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tunggal. A. W. (2014). *Pengantar Kecurangan Korporasi*. Jakarta: Harvarindo.
- Ulya, M. A. (2014). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Kinerja Ekonomi Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai variabel *intervening*. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, Vol. 3, No. 3, Hal. 1-14.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Warapsari, A. A. A. U., Suaryana, I G. N. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol 16, No. 3, Hal. 2228-2315.
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility*. Jawa Barat: Kencana.

www.idx.co.id. Diakses pada 24 Maret 2019

www.sahamok.com. Diakses pada 25 Februari 2019