

**PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN GENERASI *MILLENNIAL*
(Studi Kasus Pada PT Ava Kreasi Megah)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



Oleh:

Rida Annisa Fitri

1151001087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rida Annisa Fitri

NIM : 1151001087

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2019

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rida Annisa Fitri
NIM : 1151001087
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Millennial (Studi Kasus Pada PT Ava Kreasi Megah)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ananda Fortunisa, SE, M.Si

()

Penguji I : Ir. Gunardi Endro, Ph.D

()

Penguji II : Imbang J. Mangkuto, MBA, MM

()

KATA PENGANTAR

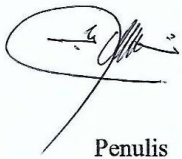
Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ananda Fortunisa, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak. Ir. Gunardi Endro, Ph.D selaku dosen pembahas yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Holila Hatta, Spd., M.M selaku dosen Statistik Manajemen Universitas Bakrie yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, serta Kakak dan Adik atas doa dan kasih sayang yang selalu diberikan serta nasihat dan motivasi yang tanpa henti.
5. Ahmad Gunawan, yang telah membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan dari awal hingga akhir proses penyelesaian skripsi ini
6. Zulianita Kifli atas bantuan dan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ervina Juanita Indriawan, sebagai sahabat yang selalu memberikan saran dan motivasi serta dukungan kepada penulis.
8. Tongseng Squad (Rifqi, Syafik, Fadel, Vina, Bila, Indah dan Caca) sahabat yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan serta dalam penelitian ini.

9. Prodjost Reborn (Uta, Iky, Naufal, Nanda, Vina, Puti dan Ica) atas bantuannya dan doa selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada karyawan PT Ava Kreasi Megah yang telah bersedia memberikan partisipasi dalam mengisi kuesioner untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dari penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan adanya kritikan dan saran yang dapat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 25 Juli 2019



Penulis

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rida Annisa Fitri
NIM : 1151001087
Program Studi : Manajemen
Falkultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Millennial (Studi Kasus Pada PT Ava Kreasi Megah)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Rida Annisa Fitri

**Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
Generasi Millennial (Studi Kasus Pada PT Ava Kreasi Megah)**

Rida Annisa Fitri¹

ABSTRAK

Masalah yang diteliti pada penelitian ini adalah untuk apakah motivasi dan lingkungan kerja mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan generasi millennial PT Ava Kreasi Megah. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 50 orang Karyawan PT Ava Kreasi Megah. Data penelitian ini menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis data menggunakan alat bantu pengolahan data berupa software SPSS versi 22 didapat bahwa hasil penelitian ini menunjukkan variable Motivasi mempengaruhi kinerja karyawan yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji T nya sebesar $0,012 < 0,05$, variable Lingkungan Kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji T nya sebesar $0,673 > 0,05$ sedangkan secara simultan pengaruh motivasi dan lingkungan kerja sebesar $0,129$ (12,9%). Hal ini mempunyai arti bahwa besarnya pengaruh variabel Motivasi, dan Lingkungan Kerja secara simultan terhadap Kinerja Karyawan generasi millennial sebesar 12,9%, sedangkan sisanya sebesar 87.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Motivasi, lingkungan kerja, kinerja karyawan, generasi millennial

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas bakrie

**Effect of Motivation and Work Environment on Millennial Generation
Employee Performance (Case Study at PT Ava Kreasi Megah)**

Rida Annisa Fitri²

ABSTRACT

The problem discussed in this study is for motivation and work environment problems related to improving the performance of PT Ava Kreasi Megah employees. The research method used is quantitative research. The sample of this study was 50 employees of PT Ava Kreasi Megah. The data of this study used a questionnaire and analyzed using multiple regression analysis. The results of data analysis using data processing tools consisting of SPSS version 22 software obtained the results of this study indicate that Motivation variables improve employee performance as indicated by the significance value of the T test of $0.012 < 0.05$, Work Environment variables related to employee performance indicated by the significance value of the T test of $0.673 > 0.05$ while the work motivation and work environment is 0.129 (12.9%). Motivation Variables, and Simultaneous Work Environment for Millennial Generation Employee Performance is 12.9%, while the remainder is 87.1% by other variables not discussed in this study.

Kata kunci : Motivation, work environment, employee performance, millennial generation

² Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.1 Pengertian Manajemen SDM	7
2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	7
2.1.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.2 Motivasi	8
2.2.1 Pengertian Motivasi	8
2.2.2 Motivasi Generasi Millennial	9
2.3 Lingkungan Kerja	10
2.3.1 Pengertian Lingkungan kerja	10
2.3.2 Jenis-jenis lingkungan kerja.....	10
2.3.3 Faktor-Faktor Lingkungan yang Efektif	11
2.3.4 Lingkungan Kerja Generasi Millennial.....	12
2.4 Kinerja Karyawan	13

2.4.1	Pengertian Kinerja Karyawan	13
2.4.2	Indikator Kinerja Karyawan	13
2.5	Generasi Millennial.....	14
2.5.1	Pengertian Generasi Millennial.....	14
2.5.2	karakteristik Generasi Millennial.....	14
2.6	Hasil Penelitian Sebelumnya	15
2.7	Kerangka Pemikiran	16
2.8	Hipotesis Penelitian	17
BAB III		19
METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2	Jenis Penelitian	19
3.3	Teknik Pengumpulan data.....	19
3.3.1	Observasi	19
3.3.2	Angket/Kuesioner	20
3.4	Populasi dan Sampel.....	20
3.4.1	Populasi.....	20
3.4.2	Sampel	21
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	21
3.5.1	Variabel Penelitian.....	21
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.5	Metode Analisis Data.....	26
3.5.1	Uji Instrumen Data.....	26
3.5.2	Transformasi Data.....	28
3.5.3	Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda.....	29
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	32
BAB IV.....		38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	38
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3	Struktur Organisasi	39
4.2	Hasil Analisis Data	40

4.2.1	Deskripsi Data Responden	40
4.2.2	Hasil Uji Instrumen Data	43
4.2.3	Transformasi Data.....	45
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.1	Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	57
4.3.2	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan	57
4.3.3	Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan ..	58
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	15
Table 2 3.1 Format Penelitian Tipe Skala Likert	20
Table 3 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
Table 4 3.3 Keeratan Korelasi.....	33
Table 5 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Table 6 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Table 7 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	41
Table 8 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Table 9 4.5 Validitas Motivasi Kerja	43
Table 10 4.6 Validitas Lingkungan Kerja.....	43
Table 11 4.7 Validitas Kinerja Karyawan.....	44
Table 12 4.8 Hasil Uji Reabilitas	45
Table 13 4.9 Hasil Transformasi Data Variabel Motivasi (X1).....	45
Table 14 4.10 Hasil Transformasi Data Variabel Lingkungan Kerja (X2).....	46
Table 15 4.11 Hasil Transformasi Data Variabel Kinerja Karyawan (Y)	46
Table 16 4.12 Hasil Transformasi Data	47
Table 17 4.13 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	50
Table 18 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Table 19 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	51
Table 20 4.16 Model Summary R old.....	53
Table 21 4.17 Model Summary R New	53
Table 22 4.18 Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	54
Table 23 4.19 Hasil Uji F.....	55
Table 24 4.20 Hasil Uji t.....	55
Table 25 4.21 Hasil Uji t.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1.2 Data Sales Target tahun 20183
Gambar 2 1.1 Ruang Kerja PT Ava Kreasi Megah.....4
Gambar 3 2.1 Lingkungan Kerja Google.....12
Gambar 4 2.2 Kerangka Pemikiran.....17
Gambar 5 4.1 Struktur Organisasi.....39
Gambar 6 4.2 Grafik Histogram49
Gambar 7 4.3 Grafik Normal P-Plot49
Gambar 8 4.4 Hasil Daerah Autokorelasi52
Gambar 9 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas52