

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Creswell, John, W. 2010. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Kennedy, John., Rizky D. Soemanegara. 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Kertajaya, Hermawan. 2008. *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Bandung: MizanMedia Utama.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P.a. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P.a. 2017. *Marketing for Competitiveness*. Bentang Pustaka.

Newel, Frederick. 2000. *Loyalti.com, Customer Relationship Management in The New Era of Internet Marketing*. McGraw-Hill.

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk, 2007. *Consumer Behavior Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk, 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall

Solomon, M.R., Bamossy G., Askegaard S., dan Hogg M.K. 2006. *Consumer Behavior, A European Perspective Third Edition*. The USA: Pearson Education

Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 9th. ed. New Jersey: Pearson Addison, England.

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Burkhart-Kriesel, Cheryl. (2010). *Developing a Community Marketing Plan. Cornhusker Economics*. 495

Basalamah, F.M (2010). Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Word of Mouth. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* Vol. 17 No. 1

Juárez, F. (2011). A Critical Review of Relationship Marketing: Strategies to Include Community into Marketing in Development Contexts. *African Journal of Business Management*, 5(35), 13404-13409

Lages, C.R., Simões, C.M.N., Fisk, R.P., & Kunz, W.H. (2013). Knowledge Dissemination in The Global Service Marketing Community. *Managing Service Quality: An International Journal*, 23(4), 272-290

Nusantara, G.P (2016). Analisis *Online Brand Community* Terhadap Brand Attitude Wafer Coklat Beng Beng (Survey Pada Anggota Komunitas Fanpage Facebook Asyikberatid). *Journal of Business Management dan Entrepreneurship Education* Vol. 1 hal. 115-127

Trisnani.(2017). Pemanfaatan WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* Vol. 6.

Schau, Muniz, dan Arnould. (2009). How Brand Community Practices Create Value. *Journal of Marketing* Vol. 73. Page 30-51.

Mardino, Tricahyono. (2015). Pengaruh *Brand Community* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Kasus Pada Komunitas Naked Wolves Indonesia). *e-Proceeding of Management*: Vol. 2 hal. 2354

INTERNET

<https://www.marketingtochina.com/luxury-brands-communicate-wechat/> (diakses pada tanggal 15 Februari 2019)

<https://www.shenglidigital.com/blog/top-10-brands-on-wechat-advertising/> (diakses pada tanggal 5 Maret 2019)

https://timreview.ca/sites/default/files/article_PDF/KurikkoTuominen_TIMReview_June2012.pdf (Diakses pada tanggal 25 April 2019)

https://kominfo.go.id/content/detail/3834/siaran-pers-no-17pihkominfo22014-tentang-riset-kominfo-dan-unicef-mengenai-perilaku-anak-dan-remaja-dalam-menggunakan-internet/0/siaran_pers (Diakses pada tanggal 25 April 2019)

<https://katadata.co.id/berita/2017/12/30/ruangguru-startup-pendidikan-kebanggaan-jokowi-incar-status-unicorn> (Diakses pada tanggal 26 April 2019)

<https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX> (diakses pada 7 April 2019)

<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (diakses pada 2 Juni 2019)