

**STRATEGI *LIVE STREAMING* PADA PROGRAM
MAKARENA DI RADIO DELTA FM DALAM
BERINTERAKSI DENGAN PENDENGAR**

TUGAS AKHIR



RHESA KURNIA SUGANDA

1171903050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2019

**STRATEGI *LIVE STREAMING* PADA PROGRAM
MAKARENA DI RADIO DELTA FM DALAM
BERINTERAKSI DENGAN PENDENGAR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

RHESA KURNIA SUGANDA

1171903050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rhesa Kurnia Suganda

NIM : 1171903050

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rhesa Kurnia Suganda
NIM : 1171903050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Live Streaming Pada Program Makarena di
Radio Delta FM dalam Berinteraksi dengan
Penndengar

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi
dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, M.Ikom, (.....)

Penguji : Dra. Suharyanti, M.S.M. (.....)

Penguji : Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ari Kurnia, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Dessy Kania, M.A, selaku pembahas seminar proposal. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan.
2. Eli Jamilah Mihardja M.Si., Ph.D. selaku penguji sidang akhir. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan;
4. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku penguji sidang akhir. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan;
5. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama 3 semester ini, dan sangat bermanfaat untuk membantu proses pengerjaan Skripsi ini;
6. Delta FM yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Agustus 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Rhesa Kurnia Suganda

NIM : 1171903050

Program Studi Fakultas : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“STRATEGI *LIVE STREAMING* PADA PROGRAM MAKARENA DI RADIO DELTA FM DALAM BERINTERAKSI DEENGAN PENDENGAR”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Rhesa Kurnia Suganda)

STRATEGI *LIVE STREAMING* PADA PROGRAM MAKARENA DI RADIO DELTA FM DALAM BERINTERAKSI DEENGAN PENDENGAR

Rhesa Kurnia Suganda

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membawa perubahan besar pada pola siaran Media Konvensional khususnya radio. Teknologi menjadikan Radio tidak hanya dinikmati dengan indera pendengaran, tapi juga saat ini Radio mampu mencapai pola berinteraksi. Salah satu program Radio yang berhasil menerapkan tahap ini adalah Program Radio Makarena. Makarena atau singkatan dari ‘Makanan Rasa Enak’ merupakan program memasak yang dibawakan oleh Chef Bara Pattiradjawane dan disiarkan di radio Delta FM dengan memanfaatkan sosial media Instagram dengan fitur *live streaming*-nya yakni *Instagram Live*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi *live streaming* pada program Makarena di radio Delta FM dalam berinteraksi dengan pendengar dengan menggunakan teori konvergensi media oleh Rich Gordon. Metode yang digunakan adalah kualitatif, dengan memperoleh data dari hasil wawancara bersama objek penelitian dan pihak- pihak yang terkait. Hasil dari penelitian ini bahwa strategi *live streaming* dengan menggunakan fitur *Instagram Live* di Instagram telah dimanfaatkan dengan baik oleh program Makarena di radio Delta FM dalam dalam berinteraksi dengan pendengar radio Delta FM.

Kata kunci: *live streaming*, interaksi, pendengar

**LIVE STREAMING STRATEGY ON MAKARENA PROGRAM AT DELTA
FM RADIO IN INTERACT WITH AUDIENCE**

Rhesa Kurnia Suganda

ABSTRACT

The development of technology brought a big change in the pattern of conventional media broadcasts, especially radio. Technology makes Radio not only enjoyed by the sense of hearing, but also nowadays Radio is able to achieve interacting patterns. One of the radio programs that successfully implemented this stage was the Makarena radio program. Makarena or abbreviation of "Makanan Rasa Enak" is a cooking program that is carried out by Chef Bara Pattiradjawane and broadcast on Delta FM radio by utilizing Instagram social media with its live streaming feature, which is Instagram Live. This study aims to determine the application of live streaming strategies on the Makarena program at Delta FM radio in interacting with listeners using media convergence theory by Rich Gordon. The method used is qualitative, by obtaining data from interviews with research objects and related parties. The results of this study that the live streaming. Strategi by using Instagram Live feature on Instagram has been put to good use by the Makarena program on Delta FM radio in interacting with Delta FM radio listeners.

Keyword: *live streaming, interaction, audience*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Media Massa.....	15
2.2.2 Radio Siaran.....	17
2.2.3 Pendengar Radio.....	20
2.2.4 Pembawa Acara.....	21
2.2.5 Program Radio.....	21

2.2.6 Segmentasi.....	24
2.2.7 <i>Target Audience</i>	29
2.2.8 <i>Positioning</i>	30
2.2.9 Konvergensi Media.....	32
2.2.10 Media Sosial.....	35
2.2.11 <i>Live Streaming</i>	40
2.2.12 Kuliner.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Objek Penelitian.....	43
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Sumber Data.....	44
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	49
3.7 Keterbatasan Data.....	54
BAB IV	
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	55
4.1 Profil Perusahaan Media	55
4.1.1 Visi dan Misi Radio Delta FM	56
4.1.2 Struktur Perusahaan Radio Delta FM	56
4.1.3 Program Makarena	57
4.1.4 Penyiar Makarena	57
4.1.5 Profil Informan	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Temuan Observasi Peneliti	59
4.3 Pembahasan	60

4.3.1 Analisis Strategi Tactical Convergence pada Penggunaan Fitur Live Streaming Pada Program Makarena di Radio Delta FM dalam Berinteraksi dengan Pendengar.....	61
4.3.2 Analisis Strategi Information Gathering Convergence Pada Penggunaan Fitur Live Streaming Pada Program Makarena di Radio Delta FM dalam Berinteraksi dengan Pendengar.....	63
4.3.3 Analisis Strategi Storytelling Convergence Pada Penggunaan Fitur Live Streaming Pada Program Makarena dalam Berinteraksi dengan Pendengar.....	64
BAB V	
PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
5.2.3 Saran Kepada Media	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	14
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Video program Makarena di kanal Youtube	6
Gambar 4.1 Logo Delta FM.....	55
Gambar 4.2 <i>E-flyer</i> program Makarena.....	57
Gambar 4.3 Penyar program Makarena di radio Delta FM.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Bagan 3.1 Silogisme Piramida Duduk.....	47
Bagan 3.2 Proses Pengolahan Data Penelitian.....	49
Bagan 4.1 Bagan struktur organisasi.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Produser Program Makarena Radio Delta FM	74
Lampiran 2 <i>Digital Content Producer</i> Radio Delta FM	76
Lampiran 3 <i>Content Assistant Manager</i> Radio Delta FM	78
Lampiran 4 <i>Digital Content Producer</i> Radio Bahana FM	78