

**STRATEGI PENULISAN KONTEN *SOFT NEWS* PADA MEDIA DIGITAL
JOOX UPDATE**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



HABEL ANDREAS ZEBUA

1141003063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.**

Nama : Habel Andreas Zebua

NIM : 1141003063

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Habel Andreas Zebua
NIM : 1141003063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Penulisan Konten *Soft News* Pada Media Digital JOOX *Update*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, M.I.Kom
Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si
Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Mahas Esa atas berkat, rahmat, anugerah, dan izin-Nya yang diberikan kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Penulisan Konten *Soft News* Pada Media Digital JOOX *Update*” dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ditemui oleh penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada kedua orang tua yang selalu memberikan rasa sayang dan perhatian sebagai motivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tentunya tidak terlepas dari dukungan dan partisipasi pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penelitian, diantaranya:

1. Ari Kurnia, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang sangat mendukung, memotivasi, peduli dan menyediakan waktu untuk membimbing penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, dan dukungan untuk penulis selama menjalani masa perkuliahan.
3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si., selaku pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si., selaku pembahas 2 Tugas Akhir yang telah memberikan banyak masukan di siding akhir penulis
5. Mas Aryo Subarkah Eddyono, Mas Heru Margianto, Mas Aditya Heru Wardhana selaku dosen peminatan jurnalistik yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan juga penyelesaian Tugas Akhir ini.

6. Seluruh staff pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Mas Girindra Prabowo, selaku *General Manager* JOOX Indonesia yang telah meluangkan waktu dan bertukar pikiran selama proses wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
8. Mas Muhammad Zaki selaku *Content Editor* JOOX Update yang telah bersedia untuk di wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
9. Teman seperjuangan skripsi angkatan 2014, Aldi, Agung, Febrika yang menemani, mendukung, dan membantu selama perjalanan penyelesaian Tugas Akhir ini dari awal hingga akhirnya dapat terselesaikan bersama.
10. Teman-teman kamis malam, segenap teman-teman UKM atas dukungan dan kebersamaannya selama ini yang membuat masa perkuliahan penulis berwarna dan ceria.
11. Komunal 2014 selaku teman seperjuangan yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Bakrie. Semoga pertemanan kita tidak berhenti sampai disini.
12. Anak Buah Aryo yang telah menemani perjalanan perkuliahan sejak semester 3 dengan banyak cerita, pengalaman yang sangat berkesan.
13. Kakak-kakak Komunal 2011, 2012, dan 2013, serta adik-adik Komunal 2015, 2016, dan 2017 yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangatnya kepada angkatan 2014.
14. Debby Muthia, seseorang yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis sejak awal perkuliahan di Universitas Bakrie. Terima kasih atas dukungan, motivasi, serta perhatiannya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk Orangtua, dan semua teman-teman yang terlibat di dalam penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan dapat dimanfaatkan oleh pembacanya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Habel Andreas Zebua
NIM : 1141003063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non – Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Penulisan Konten *Soft News* Pada Media Digital JOOX *Update*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Habel Andreas Zebua

Strategi Penulisan Konten *Soft News* Pada Media Digital *JOOX Update*

Habel Andreas Zebua

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi di industri musik saat ini, aplikasi musik *streaming* JOOX sebagai aplikasi musik *streaming* di Indonesia dan juga memiliki fitur *JOOX Update* yang menjadi fitur media informasi yang ada di aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan *JOOX Update* dalam menyajikan konten *soft news* pada *JOOX Update*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga merubah cara orang dalam mengkonsumsi industri musik, dari mendengarkan musik melalui media konvensional dan berkembang menjadi media digital. Dengan demikian muncul *new media* berupa aplikasi *streaming* musik untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Salah satu dari aplikasi *streaming* musik tersebut adalah JOOX. Berdasarkan prinsip dasar penulisan pada jurnalisme dari Carole Rich, peneliti akan menganalisis bagaimana strategi yang diterapkan pada masing – masing proses penulisan diantaranya menyusun, mengumpulkan, membangun, dan memperbaiki untuk menyajikan konten pada *JOOX Update*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara secara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *JOOX Update* menerapkan strategi komunikasi pada setiap prinsip - prinsip proses penulisan dari Carole Rich yang digunakan untuk menyajikan konten *soft news* pada *JOOX Update*.

Kata kunci : Penulisan Konten, *Soft News*, Media Digital, *Joox Update*

Strategi Penulisan Konten *Soft News* Pada Media Digital JOOX Update

Habel Andreas Zebua

ABSTRACT

With the development of technology in the music industry today, the JOOX streaming music application as a streaming music application in Indonesia and also has the JOOX Update feature which is a feature of the information media in the application. This study aims to find out how the strategy used by JOOX Update in presenting soft news content on JOOX Update. This research is motivated by the rapid development of technology that changes the way people consume the music industry, from listening to music through conventional media and developing into digital media. Thus emerged new media in the form of music streaming applications to meet these needs. One of those music streaming applications is JOOX. Based on the basic principles of writing in journalism from Carole Rich, researchers will analyze how the strategies implemented in each writing process include compiling, collecting, constructing, and improving to present content on the JOOX Update. In this study, researchers used descriptive qualitative methods with in-depth interview techniques. The results of this study indicate that the JOOX Update applies a communication strategy to each of the principles of the writing process from Carole Rich that is used to present soft news content on the JOOX Update.

Keywords: Content Writing, Soft News, Media Digital, Joox Update

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar & Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Analisis Terkait Penelitian Sebelumnya	13
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	27
2.2.1 Komunikasi Massa	27
2.2.2 Ciri Komunikasi Massa	28
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	30
2.2.4 Penerapan Pada Kode Etik Jurnalisme	31
2.2.5 Perspektif Jurnalisme Online	33
2.2.6 Berita	34
2.2.7 Tinjauan Tentang Soft News	37
2.2.8 New Media	38
2.2.9 Strategi Pada Prinsip Jurnalisme Online	41
2.2.10 Penyajian Konten Dalam Pemberitaan	43
2.3 Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	50
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1 Sumber Data	51
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	54
3.5 Teknik Analisis Data	58
3.6 Pengujian Keabsahan Data	59
3.7 Keterbatasan Penelitian	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penulisan.....	63
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	63
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	65
4.1.3 Fitur Produk JOOX	65
4.1.4 Struktur Organisasi dan Fungsi	69
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Prosedur Dalam Menyusun Konten <i>Soft News</i>	73
4.2.2 Prosedur Dalam Mengumpulkan Informasi Penulisan Konten.....	80
4.2.3 Prosedur Dalam Membangun Konten <i>Soft News</i>	82
4.2.4 Prosedur Dalam Memperbaiki Konten <i>Soft News</i>	86
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Analisis Komunikasi Massa Berbentuk JOOX <i>Update</i>	91
4.3.2 Analisis Strategi Menyusun Konten <i>Soft News</i> JOOX <i>Update</i>	95
4.3.3 Analisis Strategi Mengumpulkan Dalam JOOX <i>Update</i>	99
4.3.4 Analisis Strategi Membangun Konten <i>Soft News</i> JOOX <i>Update</i> ...	102
4.3.5 Analisis Strategi Memperbaiki Konten <i>Soft News</i> JOOX <i>Update</i> ..	106
4.3.6 Penerapan Kode Etik Dan Analisis Strategi Konten <i>Soft News</i>	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademis.....	116
5.2.2 Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117

DAFTAR GAMBAR & TABEL

Gambar 1.1 Data Pendengar Musik Tahun 2017 & 2015	5
Gambar 1.2 Jumlah Pendengar Musik Melalui <i>Streaming</i> Tahun 2018	6
Gambar 1.3 Statistik JOOX di 4 Negara Tahun 2017.....	8
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Aplikasi Musik di Indonesia Tahun 2018.....	9
Gambar 4.1 Logo Tencent.....	64
Gambar 4.2 Logo JOOX	65
Gambar 4.3 Fitur Musik.....	66
Gambar 4.4 Fitur JOOX <i>Update</i>	67
Gambar 4.5 Fitur Musik Video	68
Gambar 4.6 Fitur Interaksi	69
Gambar 4.7 Struktur Organisasi.....	70
Gambar 4.8 Rubrik JOOX <i>Update</i>	74
Gambar 4.9 Kalimat Perparagraf	75
Gambar 4.10 Foto Untuk <i>Header</i>	77
Gambar 4.11 Foto di Pertengahan Paragraf.....	77
Gambar 4.12 Audio di Akhir Paragraf.....	78
Gambar 4.13 Gaya Bahasa	79
Gambar 4.14 Fitur Multimedia di CMS.....	81
Gambar 4.15 Judul Klik Bait	83
Gambar 4.16 Artikel yang Dibuat Untuk Rilis Lagu Baru.....	85
Gambar 4.17 Lagu yang Dirilis.....	85

Gambar 4.18 Tampilan JOOX <i>Update</i> di <i>Website</i>	86
Gambar 4.19 Rubrik <i>Feature</i>	87
Gambar 4.20 Judul <i>Feature</i>	88
Gambar 4.21 Fitur <i>Seen</i> dan <i>Like</i>	89
Gambar 4.22 Contoh Satu Kalimat Dalam Satu Paragraf.....	97
Gambar 4.23 Pemanfaatan Fitur Gambar Untuk Meringkas Berita.....	98
Gambar 4.24 Judul Pada <i>Section JOOX Update</i>	103
Gambar 4.25 Fitur <i>Seen</i> dan <i>Like</i>	107
Gambar 4.26 Kotak Saran / <i>Feedback</i>	110
Gambar 4.27 Fitur <i>Share</i>	112
Gambar 4.28 <i>Share</i> Artikel di Facebook.....	113
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	47
Tabel 2.3 Operasionalisasi Konsep	56
Tabel 2.4 Karakteristik Informan	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Wawancara Dengan *General Manager JOOX Indonesia*
- Lampiran 2 Hasil Wawancara Dengan *Editor JOOX Update*
- Lampiran 3 Hasil Wawancara Dengan *Content Writer JOOX Update*