

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. L., & Karlinah, K. S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2007). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asdiansyah, J. (2011). *Modul Jurnalisme Tingkat Dasar*. Bandar Lampung: Bengkel Jurnalisme AJI Lampung.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kusumaningrat, H., & Purnama. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical Introduction (Second Edition)*. Oxon: Routledge.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pearce II, J. A., & B. Jr, R. R. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rolnicki, T. E. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Santana, S. K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Sumadiria, A. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Unde, A. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Winarni. (2013). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Jurnal

- Adzka, R. S. (2015). *Praktik Multimedia Dalam Jurnalisme Online di Indonesia (Kajian Praktik Wartawan Multimedia Di CNN.INDONESIA.COM, RAPPLER.COM, DAN TRIBUNNEWS.COM) Vol.10 No.1*.
- Kurmia, N. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi Vol.6 No.2*.
- Desianti, Leli. (2016). *Strategi Komunikasi Wolipop.com Dalam Menjaring Pengunjung Portal Berita Online Vol.3 No.2*.
- Setyani. (2013). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Jurnal Komunikasi.
- Widodo, Yohanes. (2010). *Menyoal Etika Jurnalisme Kontemporer: Belajar Dari OHMYNEWS Vol.1 No.1*