

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya
- Smith, Ronal D. 2015. Strategy Planning for Public Relations
- A.W.Widjaya. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Jakarta : Rineka Cipta. De Vito, Joseph, A.
- Hunger, J. David.2003. Management Strategis. Yogyakarta:Julianto Agung.
- Rogers, Everett M., and Rekha Agarwala-Rogers. Communication in Organizations. New York: The Free Press, 1976
- Moleong,L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. EdisiRevisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Creswell, J.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Edisi Tiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- J. Supranto M. A. (2000). Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- Yin, Robert K. 2011. Studi Kasus: Desain dan Metode. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- R Wayne Pace, Brent D, Peterson, M Dallas Burnett. 2009. *Techniques for Effective Communication*.

Jurnal

- Titin Srianjani, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tasamuh Kudus tahun 2015.
- Fajrin Al Khomsa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Tahun 2015.
- Jenifer Wati Wijaya Jurusan Komunikasi Marketing, Universitas Bina Nusantara.
- Eva Intan Herlina Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar tahun 2017

