

**PENGELOLAAN MECLUB ONLINE SEBAGAI
MEDIA ALTERNATIF DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS BAKRIE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie



Oleh:

**AYU NANDA MAHARANI
NIM. 1121003029**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ayu Nanda Maharani

NIM : 1121003029

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

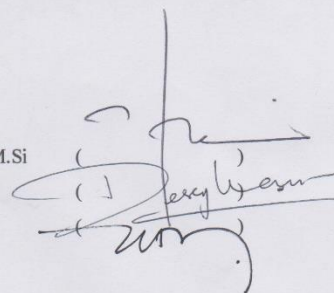
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ayu Nanda Maharani
NIM : 1121003029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengelolaan MeClub Online Sebagai Media Alternatif di
Kalangan Mahasiswa Universitas Bakrie

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono S.Sos., M.Si
Penguji 1 : Dessy Kania, M.A
Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M



Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 26 Agustus 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengelolaan MeClub Online Sebagai Media Alternatif di Kalangan Mahasiswa Universitas Bakrie.” Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan tugas akhir Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dengan penulisan tugas akhir ini, penulis banyak dapat mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini, khususnya kepada :

1. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas segala bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan menempuh pendidikan di Universitas Bakrie;
2. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing magang dan pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan arahan, kritik, dan dukungan yang luar biasa bagi penulis;
3. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan tak terhingga kepada penulis;
4. Informan-informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan tanggapan mengenai topik tugas akhir penulis;
5. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun material agar penulis dapat segera menyelesaikan pendidikan dan tugas akhir ini;
6. Sahabat tercinta, Bella Putri Aulia, dan Hara Prakasa, yang selalu menjadi tempat cerita dan selalu memberikan semangat kepada penulis;
7. *Soulmate* penulis, Lala dan Piggy, yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Nita Sari dan Nursita Sari, yang menjadi tempat diskusi juga selalu membantu penulis dalam menyelesaikan proses pengerjaan tugas akhir ini;

9. Badan Pengurus Inti Media Club, Sapta Agung Pratama, Nursita Sari, dan Bheryl Mustopha, atas kerjasama yang telah dilakukan;
10. Teman-teman peminatan Komunikasi Media Massa angkatan 2012 yang selalu saling membantu, pemberi dukungan, saran, dan kritik selama masa perkuliahan;
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang selalu saling memberikan dukungan satu sama lain selama empat tahun menempuh pendidikan;
12. Senior dan junior Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan dukungan dan saling berbagi cerita;
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 26 Agustus 2015

Ayu Nanda Maharani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Nanda Maharani
NIM : 1121003029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


“PENGELOLAAN MECLUB ONLINE SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Agustus 2016

Yang menyatakan,



Ayu Nanda Maharani

**PENGELOLAAN MECLUB ONLINE SEBAGAI
MEDIA ALTERNATIF DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS BAKRIE**

Ayu Nanda Maharani¹

ABSTRAK

Media komunitas hadir sebagai media alternatif, dan berperan mengakomodir kebutuhan komunitas, yang tidak akan komunitas dapatkan dari media arus utama. Media komunitas dibuat oleh, dari, dan untuk komunitas itu sendiri. Seperti halnya di Universitas Bakrie, terbentuk sebuah media komunitas berbasis siber, yakni MeClub Online. MeClub Online adalah salah satu *platform* dari Media Club, media yang didirikan dan dikelola oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi peminatan Komunikasi Media Massa. MeClub Online dalam situsny meclubonline.com, memberikan informasi-informasi seputar kampus, khususnya untuk mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk melihat bagaimana pengelolaan media komunitas di kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teori ruang publik Jurgen Habermas, untuk mengetahui bagaimana prinsip akses dan partisipasi yang terdapat di dalamnya, sehingga MeClub Online dianggap ideal sebagai media alternatif dengan konsep ruang publik. Dengan melakukan wawancara, penelusuran dokumen, dan pustaka, penulis melihat bahwa MeClub Online masih belum dapat menunjukkan adanya keterlibatan aktif dari komunitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi dan partisipasi komunitas masih sangat minim sehingga keberadaan ruang publik di MeClub Online dipertanyakan.

Kata kunci: media komunitas, media alternatif, akses, partisipasi, ruang publik.

¹ Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

**MECLUB ONLINE MANAGEMENT AS
ALTERNATIVE MEDIA AMONG STUDENTS
IN BAKRIE UNIVERSITY**

Ayu Nanda Maharani²

ABSTRACT

Community media present as an alternative media, and the role to accommodate the needs of the community, that the community will not get from the mainstream media. Media community created by, of, and for the community itself. In Bakrie University, formed a cyber-based community media, namely MeClub Online. MeClub Online is one of the platforms of Media Club, media that established and managed by the students of Communication Studies specialization in Mass Media Communication. MeClub Online, meclubonline.com on website, providing information about campus, especially for the students. This study used a qualitative method to see how the media management of community among the students. This study uses the public space theory of Jurgen Habermas, to find out how the principles of access and participation there in, so MeClub Online is considered as an ideal alternative media with the concept of public space. By conducting interviews, document searches, and literature, the authors noticed that MeClub Online still can't indicate an active involvement of the community. The results showed that the interaction and community participation was very scant, so the existence of a public space in MeClub Online is questionable.

Keywords: community media, alternative media, access, participation, public space.

² Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	11
2.2.1 Media Komunitas sebagai Media Alternatif	11
2.2.2 Manajemen Media Massa Komunitas Berbasis Siber	13
2.2.3 Ruang Publik	16

2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Sumber Data	25
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.2.1 Sumber Data Primer	25
3.3.2.2 Sumber Data Sekunder	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data (Triangulasi Data)	29
3.7 Batasan Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Profil MeClub Online	31
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Temuan	36
4.2.1.1 MeClub Online di Mata Komunitas	36
4.2.1.2 Pengelolaan Media Club Online dan Dinamikanya	41
4.2.1.3 Partisipasi Komunitas	52
4.2.1.4 Tantangan MeClub Online sebagai Media Komunitas..	57
4.2.2 Pembahasan	60
4.2.2.1 MeClub Online sebagai Media Alternatif	63
4.2.2.2 MeClub Online dan Peluang Ruang Publik	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	28
Tabel 4.1.1	Struktur Redaksi Media Club Periode 2015/2016	33
Tabel 4.2.2.1	Hasil Temuan Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Media Club Universitas Bakrie	3
Gambar 1.2	Logo Media Club <i>Online</i> Universitas Bakrie	4
Gambar 1.3	Logo Media Club Televisi Universitas Bakrie	4
Gambar 1.4	Logo Media Club Radio Universitas Bakrie	5
Gambar 4.1.1.1	Pemberitaan <i>Launching</i> Media Club di website RITMA	32
Gambar 4.1.1.2	Jumlah <i>viewers</i> MeClub Online	34
Gambar 4.1.1.3	Artikel <i>media partner</i> eksternal dengan Universitas Sahid dan <i>media partner</i> internal dengan BEM-UB	35
Gambar 4.1.1.4	Perubahan visual MeClub Online, versi lama dan versi terbaru	36
Gambar 4.2.1.1	Beberapa pemberitaan terkait UB's Week 2015 menuai pro dan kontra publik	40
Gambar 4.2.1.2.1	Proses pra-produksi hingga pasca produksi MeClub Online	45
Gambar 4.2.1.2.2	Berita penugasan kuliah yang dimuat di <i>website</i> MeClub Online.....	46
Gambar 4.2.1.2.3	Poster Journalism Day.....	52
Gambar 4.2.1.3.1	Tampilan MeClub Online jika diakses melalui <i>handphone</i>	53
Gambar 4.2.1.4.1	Akun resmi Line dan Twitter Media Club	59
Gambar 4.2.2.2.1	Komentar pembaca dalam menanggapi pemberitaan terkait UKMa yang dibekukan	68
Gambar 4.2.2.3.1	Berita lowongan asisten dosen untuk prodi Ilmu Komunikasi	71

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
-----------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip wawancara Presiden MeClub	79
Lampiran 2	Transkrip wawancara Sekretaris Jenderal MeClub	87
Lampiran 3	Transkrip wawancara <i>General Manager</i> MeClub Online	91
Lampiran 4	Transkrip wawancara Kaprodi Ilmu Komunikasi 2010/2012	92
Lampiran 5	Transkrip wawancara Kaprodi Ilmu Komunikasi 2015/2016	94
Lampiran 6	Transkrip wawancara pembaca (Nana Suryana)	96
Lampiran 7	Transkrip wawancara pembaca (Emeralda Tria)	99
Lampiran 8	Transkrip wawancara pembaca (Bella Putri Aulia)	101
Lampiran 9	Transkrip wawancara pembaca (Firstnanda Rindu)	104
Lampiran 10	Transkrip wawancara pembaca (Diana Thasya)	107
Lampiran 11	Transkrip wawancara pengurus RITMA	110
Lampiran 12	Transkrip wawancara Presiden MeClub 2013/2014	112
Lampiran 13	Transkrip wawancara Presiden MeClub 2014/2015.....	115
Lampiran 14	Transkrip wawancara pengamat (Heru Margianto).....	118