

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Garry & Philip Kotler. (2013). *Principles of Marketing (Fourteenth Edition)*. United Sates of America: Pearson
- Amstrong, Garry & Philip Kotler. (2010). *Principles of Marketing*. United Sates of America: Pearson
- Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin (2014). *Reliabilitas dan Validitas (Edisi IV)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmo, Rudy. (2014). *Analisis Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: JNE Duta Square)*, Universitas Bina Nusantara, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, Garry Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*, Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management (Thirteenth Edition)*. United States of America: Pearson
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kottler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. Global Edition: Pearson Prentice Hall.

- Muhidin, Sambas Ali & Maman Abdurahman. (2007) *Analisi Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Bandung: Pustaka Setia
- Olumoko, Tajudeen Abayomi, Olufemi Adebawale Abbas, Sewhenu Francis Dansu. (2012). *The Role of Personal selling in Enchancing Client Satisfaction in Nigerian Insurance Market*. International Journal of Emerging Trends in Economic and Management Science. Vol 3 (2): 147-152
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham analisa statistik data dengan spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, Febri Tri Bramasta. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Radix, Sumarto. 2014. *Analisis marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Proses dan Physical Evidance) Terhadap keputusan pembelian produk Internet Service Provider PT Bali Towers*. Jakarta: Universitas Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Raymod. 2015. *Pengaruh Sales Promotion terhadap niat beli di Bar dan Resto Pekky Pedro*. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern edisi 3*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Keempat*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Ulfianty, Annissa, 2008. Jurnal Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Internet PT Moratelindo. Depok: Univesitas Indonesia

Zulian Yamit. 2013. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Yogyakarta: Ekonisia