

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Bastian Danny. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. 2014. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9.
- Anwar, Suroyo. 2009. Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan Sosiometri. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Herman, Tamar. 2017. "BTS' New BT21 Collab With Line Friends Blends Fashion, Emojis & K-Pop". <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8006877/bts-line-friends-bt21-collab-new-fashion-emojis-k-pop>. 18 Maret 2019 (17.00 WIB).
- Kartajaya, Hermawan. 2010. Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Kasiram, Moh. 2008. Metodologi Penelitian. Malang. UIN-Malang Pers.
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communication*, ed.1, Bookboon. London.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Permadi, Prima Conny, Srikandi Kumadji, Adriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Word of Mouth Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 10 No. 1.
- Wahyono, Budi. 2015. “Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen”.
<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>. 27 Oktober 2018 (19.00)
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Sheffield, Donna. 2018. “Part of BTS ARMY? Time to Fall in Love with BT21”.
<https://metro.co.uk/2018/10/17/part-of-the-bts-army-time-to-fall-in-love-with-bt21-7995310/>. 4 April 2019 (16.00)
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung. Agung Media.