

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991), *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Agung, k., & Ariani P. (2012). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur. *Econo Sains*. Vol.10. No.1.
- Agustine, Y. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Dian Rakyat
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2001). *Pangsa Pasar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia. Engel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- David L. Goetsch dan Stanley B. David. (2002). *Pengantar Manajemen Mutu 2*, Ed Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Prenhalindo
- Kianpour, Kamyar. ahmad, Jusoh., & Asghari Maryam. (2014). *Environmentally friendly as a new dimension of product quality*, *International Journal of Quality & Reliability Management*. Vol. 31 Iss 5 pp. 547 – 565.
- Kotler, P. dan Keller, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Erlangga, Jakarta. Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). POJK Nomor 29/POJK.05/2014 Diunduh Dari: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-pembiayaan/peraturan-ojk/Pages/1peraturan-ojk-tentang-penyelenggaraan-usaha-perusahaan-pembiayaan.aspx> diakses 31 Juli 2019
- Prawirosentono, S. (2004). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahayu, S. (2008). *Analisis Hubungan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Pond's White Beauty Detox pada PT Unilever Indonesia*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "veteran"
- Schiffman, K. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Simanjuntak, M.N. (2012). *Pengaruh Citra Merek terhadap loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, S. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta. Caps
- Surachman S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Posdakarya
- Tabachnick, G., & Fidell, S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. California: Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, CV Andi Offset, Yogyakarta