

DISKRIMINASI LGBT DI MEDIA MASSA

**(Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan LGBT di Koran Republika Edisi
15-21 Februari 2016)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie



Oleh:

**DAHLIA SARI OKTAVIANI
NIM. 1121003010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dahlia Sari Oktaviani

NIM : 1121003010

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dahlia Sari Oktaviani
NIM : 1121003010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Diskriminasi LGBT di Media Massa
(Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan LGBT di
Koran Republika Edisi 15-21 Februari 2016)

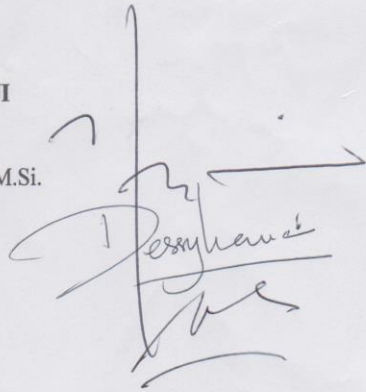
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A.

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Diskriminasi LGBT di Media Massa (Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan LGBT di Koran Republika Edisi 15-21 Februari 2016)” ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan tugas akhir Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan moral maupun material. Oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, di antaranya:

1. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie dan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing akademik dan pembimbing tugas akhir yang selalu membimbing dan memberikan banyak masukan, serta mendukung penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas segala bimbingan dan arahnya selama penulis menjalani pendidikan S-1 di Universitas Bakrie;
4. Seluruh dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Nursita Sari, selaku teman satu peminatan yang menjadi teman diskusi penulis dari awal hingga akhir.
6. Veby Anggreny, selaku teman seperjuangan dari Masa Orientasi Siswa (MOS) hingga menyusun tugas akhir ini, serta orang yang selalu mengingatkan bimbingan dan menyemangati penulis untuk bisa lulus bersama-sama tepat pada waktunya.

7. Teman-teman peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Media Massa angkatan 2012 yang selalu berbagi kisah suka dan duka dengan penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Bakrie.
8. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang selalu memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.
9. Kak Nelly Hassani Rachmi yang telah meminjamkan buku analisis wacana kepada penulis.
10. Teman sepermainan penulis, Chika Putzallia, Elok Ratri, Stevano Aldo, Triesna Yuhari, Hendrik Raco, dan Pierre Dwight Ivan Saselah yang selalu menjadi motivasi penulis agar cepat lulus.
11. Mas Ali, selaku staf perpustakaan Universitas Bakrie yang sangat membantu penulis dalam mencari koran yang dibutuhkan.
12. Teman-teman “Fancy” yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 19 Agustus 2016

Dahlia Sari Oktaviani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dahlia Sari Oktaviani
NIM : 1121003010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

“Diskriminasi LGBT di Media Massa (Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan LGBT di Koran Republika Edisi 15-21 Februari 2016)”

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Agustus 2016

Yang menyatakan,

(Dahlia Sari Oktaviani)

DISKRIMINASI LGBT DI MEDIA MASSA

**(Analisis Wacana Kritis pada Pemberitaan LGBT di Koran Republika Edisi
15-21 Februari 2016)**

Dahlia Sari Oktaviani¹

ABSTRAK

Media massa memiliki kemampuan untuk mengkonstruksi realitas yang dapat merepresentasikan seseorang atau gagasan tertentu dalam pemberitaannya. Hal tersebut salah satunya dilakukan terhadap kaum lesbian, *gay*, biseksual, dan transgender (LGBT), Harian Republika merupakan contoh media yang merepresentasikan LGBT dalam berita-beritanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk melihat bagaimana Harian Republika merepresentasikan LGBT. Penelitian ini menggunakan analisis wacana kritis model Fairclough untuk mengetahui bagaimana LGBT direpresentasikan dan konteks apa yang memengaruhinya. Dengan melakukan analisis teks, penelusuran dokumen, dan pustaka, penulis melihat bahwa Harian Republika merepresentasikan LGBT sebagai kaum yang menyimpang dari ajaran agama serta dianggap sebagai penyakit yang mengalami gangguan kejiwaan. Hasil analisis teks menunjukkan adanya diskriminasi yang telah menimbulkan pelanggaran prinsip-prinsip jurnalistik karena sikap media yang hanya mengejar kepentingan pasar.

Kata kunci: analisis wacana kritis, representasi, diskriminasi LGBT, etika jurnalistik, Republika.

¹ Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

LGBT DISCRIMINATION IN THE MEDIA

**(Critical Discourse Analysis on the News of LGBT in Harian Republika
edition Februari 15-21, 2016)**

Dahlia Sari Oktaviani²

ABSTRACT

Mass media has the ability to construct a reality that can represents a person or a particular idea in its news. It is done to lesbian, gay, bisexual, and transgender (LGBT), Republika newspaper is an example that represents LGBT in its news. This study used a qualitative method to see how the Republika represents LGBT. This study uses critical discourse analysis of Fairclough to see how LGBT represented and what contexts which affect it. By doing text analysis, search documents, and literature, authors notes that the Republika represents LGBT as a people who deviate from religion and considered a disease that is having psychiatric disorders. Text analysis results showed discrimination that raises principles of journalism violation because media is just pursuing market interests.

Keywords: critical discourse analysis, representation, LGBT discrimination, ethics of journalism, Republika.

² Peminatan Komunikasi Media Massa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	14
2.2.1 Representasi	14
2.2.2 Media Massa dan Ideologi	16
2.2.3 Media Massa dan Diskriminasi	22
2.2.4 Etika Jurnalistik dalam Isu Diskriminasi	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	32

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.5 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	36
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	37
3.7 Batasan Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Harian Republika	38
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 <i>Text Analysis</i>	44
4.2.2 <i>Discourse Practices Analysis</i>	81
4.2.3 <i>Sociocultural Analysis</i>	83
4.3 Republika dan Diskriminasi LGBT	85
4.4 Etika Jurnalistik dalam Isu Diskriminasi	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	36
Tabel 4.1 Berita yang Dianalisis	44
Tabel 4.2 Analisis Teks Berita “Pemerintah Minta LGBT Taat Hukum”	50
Tabel 4.3 Analisis Teks Berita “Ada Tekanan Asing Soal LGBT”	55
Tabel 4.4 Analisis Teks Berita “Polisi Minta Pro-LGBT tak Berkampanye”	61
Tabel 4.5 Analisis Teks Berita “Majelis Agama Tolak LGBT”	68
Tabel 4.6 Analisis Teks Berita “LGBT Berhak Layanan Kesehatan Jiwa”	75
Tabel 4.7 Analisis Teks Berita “Jangan Kucilkan LGBT”	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Headline</i> Koran Republika edisi 19, 20, dan 21 Februari 2016	6
Gambar 3.1 Beberapa Pemberitaan koran Republika terkait Isu LGBT	34
Gambar 3.2 <i>discourse</i> sebagai <i>text</i> , <i>interaction</i> , dan <i>context</i> menurut Fairclough ...	35
Gambar 4.1 Struktur Redaksi Harian Republika	42