

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alo Liliweri. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana: Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro (2011), *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2013), *Handbook of Public Relations*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media (Cetakan Kedua).
- Atmoko, Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan.(2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Dirgantoro, Crow. (2001). *Manajemen Strategik*. Gramedia Widia Sarana. Jakarta.
- Duriyanto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Garthwaite CL (2014). Demand spillovers, combative advertising, and celebrity endorsements. *American Economic Journal: Applied Economic*.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jalaludin Rakhmat, M.Sc.2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya
- Kotler Dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Mulyana, Deddy. (2013) Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Moleong, Lexy (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Shimp, Terence, A. (2003). *Advertising Promotion, Supplement Aspect of Integrate Marketing Communication*. Florida: The Dryden Pres

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama

Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kalitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2014), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandng: Alfabeta

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA

Suryabrata, Sumadi (2011), *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Suyanti. (2007). Membuat Aneka Olahan Cabai. Penebar Swadaya. Jakarta.

Umar, Husein. (2003). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL

Livya, Setiawan. 2018. Pengaruh *celebrity endorsement* terhadap purchase intention dengan *brand awareness* sebagai variable mediasi pada produk green tea esprecielo allure. Jurnal Manajemen pemasaran, Vol. 12. No. 1

- Krinsawati br Ginting. 2018. Pengaruh *endorsement* selebriti di media sosial *Instagram* terhadap *brand awareness* elzatta bandung. Jurnal Manajemen pemasaran *e-proceeding of applied science*. Vol, 4. No, 3
- Reyhan sinatrya feiz dan edy yulianto. 2018. Pengaruh *celebrity endorser* jkt 48 terhadap terhadap *brand awareness* pada iklan sepeda motor Honda beat. Jurnal administrasi bisnis Vol 61 No 1
- Endang Sulistya Rini dan Dina Widya Astuti. 2012. Pengaruh agens monica sebagai *celebrity endorser* terhadap pembentukan *brand image* Honda Vario. Jurnal bisnis dan manajemen Vol 6 No 1
- Novi Tri Hariyanti dan Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Suatu Pemasaran Digital Era Modern*. Jurnal Eksekutif, Volume 15, Nomor 1, Juni 2018