

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Andreani, F. 2007. Experiential marketing (Sebuah Pendekatan Marketing),
Jurnal Manajemen Pemasaran, VOL. 2, No. 1, April 2007.
- At Kearney. 2018. Global Retail Development Index The Age of Focus.
<https://www.atkearney.com/global-retail-development-index/rankings>. 19
Desember 2018. (20.00).
- Bahari, Andi Faisal dan Muhammad Ashoer. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial,
Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Ekowisata, *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, Volume 5, No. 1,
Januari-Juni 2018, Hal. 69-78.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Juantitatif, Komunikasi, Ekonomi
dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua.
Jakarta: Kencana.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado,
Jurnal EMBA/Volume 1, No. 3, Juni 2013, Hal. 844-852.
- Dinawan, Muhammad Rhendria. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang
Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen
Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang, *Jurnal Sains Pemasaran
Indonesia/Volume IX, No. 3, Desember 2010*, Hal. 335-369.
- Forbes. 2018. *The World's Most Valueable Brands Award*.
<https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands-award/2018>. 19
Desember 2018. (20.35).
- Hamzah, Amir. 2007. Analisis *Experiential Marketing, Emotional Branding* dan
Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Jurnal Usahawan*: 22-28.
- Hanafi, Agustina dan Zakaria Wahab. 2016. Pengaruh Komunikasi Pemasaran
Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya
Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square
Mall (PS Mall). *Jurnal Manajemen/Volume XX, No. 03, Oktober 2016*:
488-506.

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hidayat, Anwar. 2013. *Komparatif Korelasi Multivariat Regresi Uji F dan Uji T*.
<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>. 10 Februari 2019. (13.00).
- Hulten, Bertil. 2012. *Sensory Cues and Shoppers' touching behavior: the case of IKEA*.
https://www.researchgate.net/publication/235283584_Sensory_cues_and_shoppers'_touching_behaviour_The_case_of_IKEA. 22 Februari 2019. (21.00).
- Khan, Imran dan Zillur Rahman. 2015. *Influence of Experiential Marketing on Customer Purchase Intention: A Study of Passenger Car market*.
 International Journal/Volume 39, Num 3, July 2015:319-328.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*,
 Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th edition.
 Prentice Hall International. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Jilid 1. *Menejemen Pemasaran*, edisi
 tiga belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th edition.
 Prentice Hall International. New Jersey.
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009. *Costumer Behavior*. Jilid 2. Edisi Kelima
 (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Putri, Yuwandha Anggia dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2010. Analisis Pengaruh
Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel X Semarang,
 Jurnal Aset, Vol. 12 No. 2, hal. 191-195.
- Retno, Dewanti, Tjia Fie Chu dan Wibisono. 2011. *The Influence Of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty*.
 Journal of Economics and Business, Vol 2, No.2, November 1109-1117.
- Schmitt, H. Bernd. 2003. *Customer experience management a revolutionary approach to connecting with your customers*. *Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.*

- Schmitt, H. Bernd. 1999. *Experiential Marketing: How To Get Your Customer To Sense, Feel, Think, Act and Relate To Your Company And Brands*. New York: The Free Press.
- Setiawan, Wilson dan Sugiyono Sugiharto. 2014. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*/Volume 2, No. 1.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Takada, H. Chattalas, C., Kramer, T. 2009. *International Marketing and Communication*. 10th Edition. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Tjiptono F. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Award. 2018. *Top Brand Award 2018 Fase 2 Kategori Supermarket Perkakas Rumah dan Dekorasi*. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2018. 3 Desember 2018. (20.00).
- Weenas, Jackson R. S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*/Volume 1, No. 4, Desember 2013: 607-618.
- Yang, Chih-Yun. 2009. *The Study Of Repurchase Intentions In Experiential Marketing – An Empirical Study Of The Franchise Restaurant*. *International Journal of Organizational Innovation*/Volume 2, Num 2.