

**ANALISIS MAKNA KEINTIMAN MELALUI PENETRASI SOSIAL
DALAM MEDIA SOSIAL *TWITTER***

(Studi Pada Pasangan yang Bertemu di #BiroJomblo)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



ANGGITA NURLITASARI

1151003045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

Nama : Anggita Nurlitasari

NIM : 1151003045

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Proposal skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anggita Nurlitasari

NIM : 1151003045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Makna Keintiman Melalui Penetrasi Sosial
Dalam Media Sosial *Twitter* (Studi Pada Pasangan yang
Bertemu di #BiroJomblo)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas M, Putri, M.Si

Penguji 1 : Ari Kurnia, M. Ilkom

Penguji 2 : Ahmad Sadariskar, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikarunia-Nya, penulis dapat membuat dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Makna Keintiman Melalui Penetrasi Sosial Dalam Media Sosial *Twitter* (Studi Pada Pasangan yang Bertemu di #BiroJomblo)”. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan pengamatan dan wawancara oleh informan yang telah peneliti tentukan dari media sosial *Twitter*.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai pencapaian dari pembelajaran yang telah penulis tempuh dalam perkuliahan selama empat tahun. Selain itu, ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta. Dalam penyusunan skripsi maupun dalam proses pengumpulan data, penulis mendapatkan dukungan serta semangat dari berbagai pihak dalam mengatasi segala kesulitan yang ditemui. Untuk menunjukkan rasa syukur dan terima kasih terhadap pihak terkait, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- Bapak dan Ibu
Terima kasih yang sangat tak terhingga kepada bapak dan ibu yang telah banyak memberikan kesempatan, dukungan dan doa yang tulus bagi penulis sehingga bisa sampai titik ini. Terima kasih juga karena bapak dan ibu tidak mengeluh karena penulis lebih banyak meluangkan waktu untuk mengerjakan tugas dan laporan magang ini hingga pulang larut malam dan tidak banyak memiliki waktu untuk berkumpul dengan kalian.
- Keluarga Besar Djamhuri
Terima kasih kepada Adik penulis yakni Aditya Rizal Fahlepi yang telah mau mengantar jemput penulis untuk bimbingan serta mencari bacaan pelengkap skripsi, Shanaya Ayudia Maharani yang menjadi teman bercanda menghilangkan kepenatan yang ada, terima kasih juga

karena kalian telah banyak memberikan inspirasi penulis untuk terus meraih dan berusaha jadi yang terbaik, Terima kasih kepada nenek, mbah, tante, om, sepupu lainnya yang serta merta memberikan banyak dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat menyelesaikannya dengan baik. Doakan penulis selalu agar bisa mencapai hal-hal terbaik yang diinginkan dan bisa terus bisa berjuang untuk memberikan kebahagiaan.

- Dra.Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada ibu Yanti selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi dan selaku pembimbing akademik yang telah membantu dalam hal bimbingan akademis seperti berdiskusi mengenai pengambilan mata perkuliahan.

- Dianingtyas Putri, M.Si

Terima kasih sebanyak-banyaknya penulis sampaikan kepada pembimbing yang terus-menerus memberi masukan serta solusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena dalam satu semester ini telah banyak memberikan kemudahan dalam hal temuan bahan bacaan yang berkaitan dengan skripsi, ajaran mengenai kehidupan setelah perkuliahan, pembelajaran hidup yang diberikan dikala penulis meminta solusi, semangat dan dorongan yang diberikan juga mampu membuat penulis mampu untuk bangkit dan menyelesaikan segala tantangan yang ada. Terima kasih sekali lagi, dan maaf jika selama proses penyusunan skripsi penulis melakukan beberapa kesalahan yang disengaja ataupun tidak.

- Ari Kurnia, M. Ilkom

Terima kasih penulis ucapkan kepada mba Ari karena telah meluangkan waktu untuk membahas penelitian ini dengan sangat detail sehingga peneliti bisa lebih belajar lagi dalam hal memahami tulisan yang dibuat.

- Ahmad Sadariskar, M.Si
Terima kasih kepada pak Is karena telah bersedia meluangkan waktu untuk membahas mengenai penelitian yang penulis buat, memberikan masukan terhadap penulisan yang masih banyak kekurangan, yang dalam hal ini mengajarkan peneliti untuk teliti.
- Jalan Nestapa
Kepada sobat persambatan duniawi, perskripsian cihuy, yakni; Rafida Ulfa, Nabilla Ramadhian, Nur Azizah, Rikha Rusmayanti, Kartika Dwi Cahyani, Nicken Locita, Helvira Sabriana Rosa, Satya Restu Rara Wirautami, Julia Chatriana, Indira Nurhaliza, Tias Prasetyo, Chrisensia Oliver Sitio, Ellysa Herawati, Nadila Nurwijyantri, Savira Gian, Reskiakita dan Ida Parida, penulis ucapkan banyak terima kasih telah memberikan banyak hiburan humor receh yang sulit dipahami oleh orang awam diluar sana, waktu yang diluangkan bersama untuk berbagi cerita dan semangat dikala penulis merasa penat dalam proses pembuatan skripsi. Terima kasih juga karena kalian semua sudah ada dan berteman dengan penulis sampai di titik ini walaupun tidak jarang banyak hal yang menyebabkan perselisihan, penulis harap kedepannya kita semua tetap menjalin silaturahmi walaupun sudah jarang bertemu seperti waktu perkuliahan.
- Mbak Ratna Puspita
Teruntuk mbak Ratna, dosen jurnalistik yang juga merupakan teman *sharing* segala hal. Terima kasih atas semua pembelajaran yang telah diajarkan dari mulai mata perkuliahan, kehidupan 20 tahun keatas yang memang tidaklah mudah, solusi menghadapi *life crisis*, percintaan yang tidaklah mudah ini dan semua yang akan panjang sekali jika dijabarkan satu-persatu. Semoga semua yang telah diajarkan dapat penulis ambil hal yang baik dan belajar untuk tidak mengulang hal yang tidak baik.

- Teman Rumah

Terima kasih kepada Hanhan Rahmawatie, Nabila Okiyana Putri, Ratna Sri Astutik, Sarah Noor Arafah, Dita Amalia, Azzulfa Kurniati dan yang lainnya karena telah bersedia meluangkan waktu dengan penulis untuk berbagi cerita dan menghilangkan sejenak masalah yang dihadapi selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi teman dari Sekolah Dasar hingga sekarang ini, semoga akan selamanya.

- Dan lain-lain

Terima kasih penulis ucapkan untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga bisa terselesaikan. Kepada pihak-pihak yang membantu dalam hal apapun itu, terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan yang diberikan, semoga semua kebaikan yang diberikan dibalas dengan kebaikan lainnya.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Nurlitasari

NIM : 1151003045

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Makna Keintiman Melalui Penetrasi Sosial Dalam Media Sosial Twitter
(Studi Pada Pasangan yang Bertemu di #BiroJomblo)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Penulis



Anggita Nurlitasari

**ANALISIS MAKNA KEINTIMAN MELALUI PENETRASI SOSIAL
DALAM MEDIA SOSIAL *TWITTER***

(Studi Pada Pasangan yang Bertemu di #BiroJomblo)

Anggita Nurlitasari

ABSTRAK

Kemudahan dalam mengakses internet dan menyebarluaskan informasi membuat siapa pun bisa melakukan aktivitas secara online bahkan pada fenomena pencarian jodoh. Hal tersebut identik dengan anak muda tidak bisa dipisahkan dengan media sosial seperti *Twitter* yang kini merambah dalam hal pencarian jodoh menggunakan *hashtag*, seperti pada #BiroJomblo yang dibuat dan diadakan @shitlicious setiap sabtu malam. Jika sebelumnya proses pencarian pasangan dilakukan dengan bertatap muka dan melalui tahap yang panjang, sekarang hal tersebut nyatanya dipangkas dengan media dan internet yang dinilai mudah namun penggunaanya tidak banyak mengetahui lawan jenis secara *detail* pada saat proses berkenalan tersebut, hal inilah yang biasanya disebut dengan *blind date*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Penetrasi Sosial, dengan metodologi penelitian Kualitatif dan Pendekatan Studi kasus yang meneliti fenomena kontemporer secara utuh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi yang dibagikan pertama akan membentuk kesan yang nantinya akan mempengaruhi interaksi dan tahapan dalam penetrasi sosial yang juga memunculkan teori interaksionisme simbolik yang terjadi pada tahapan penetrasi ketiga dan keempat. Makna keintiman yang terjadi pada ketiga informan memiliki tahapan waktu yang berbeda-beda.

Kata Kunci: Keintiman, Penetrasi Sosial, Biro Jomblo, Twitter

**ANALYSIS OF THE MEANING OF INTIMACY THROUGH SOCIAL
PENETRATION ON TWITTER**

(A Study of Couples Who Met on #BiroJomblo)

Anggita Nurlitasari

ABSTRACT

The ease of accessing the internet and disseminating information makes anyone able to carry out activities online even on the phenomenon of matchmaking. This is identical to a young person who cannot be separated from social media like Twitter, which is now reaching the matchmaking using hashtags, as in #BiroJomblo which is made and held @shitlicious every Saturday night. If previously the process of finding a partner was done face to face and through a long stage, now it is in fact trimmed with the media and the internet which is considered easy but users do not know much about the opposite sex in detail during the process of getting acquainted, this is what is usually called a blind date . The theory used in this study is the Social Penetration Theory, with a qualitative research methodology and a case study approach that examines contemporary phenomena in their entirety. The results show that the information that is shared first will form an impression which will later influence interactions and stages in social penetration which also give rise to the theory of symbolic interactionism that occurs at the third and fourth stages of penetration. The meaning of intimacy that occurs in the three informants has different stages of time.

Keyword: Intimacy, Social Penetration, Biro Jomblo, Twitter

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
a). Manfaat Akademis	10
b). Manfaat Teoritis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi Massa Digital	22
2.2.2 Media Sosial	22
2.2.3 Penetrasi Sosial	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27

3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Sumber Data	30
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Twitter Sebagai Media Pencari Jodoh.....	38
4.1.2 Anatomi Home <i>Twitter</i>	39
4.1.3 Fitur Dalam <i>Twitter</i>	43
4.1.4 Penggunaan #BiroJomblo.....	43
4.1.5 Subjek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 <i>Twitter</i> Sebagai Media	49
4.2.2 Alasan Mengikuti #BiroJomblo.....	52
4.2.3 Tahapan Dalam Penetrasi.....	54
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Pengguna Internet Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna <i>Mobile App</i> Secara Global	3
Gambar 1.3 Aplikasi Pencarian Jodoh	3
Gambar 1.4 Aplikasi <i>Twitter</i>	5
Gambar 1.5 Jumlah <i>Downloader Twitter</i>	6
Gambar 1.6 <i>Rules #BiroJomblo</i>	7
Gambar 1.7 Survey Media Sosial Yang Aktif (Januari 2019)	8
Gambar 4.1 Tampilan <i>Twitter</i> Di PC	38
Gambar 4.2 Pilihan Ubah Mode	40
Gambar 4.3 Mode Gelap	40
Gambar 4.4 <i>Home Twitter</i>	41
Gambar 4.5 Tampilan <i>#Birojomblo</i> di PC dan <i>Smartphone</i>	45
Gambar 4.6 Tampilan <i>#Testimoni BiroJomblo</i>	46
Gambar 4.2.3 Tampilan Awal yang dibagikan Pada Saat Mengikuti #BiroJomblo	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	25
Bagan 3.5 Komponen Analisis Data Model Interaktif	35
Bagan 4.3.1 Perubahan Kerangka Pemikiran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	14
Tabel 3.4 Operasionalisasi Konseptual	31