

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN *EVENT LIVE* MUSIK DALAM
MEMILIH JASA INFO PENSI**

(STUDI KASUS SWARASAMA *LIVE EVENT* MUSIK 2018)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi (S1)**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Oleh:

IQBAL RAMADHAN

1151003114

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Iqbal Ramadhan

NIM : 1151003114

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Iqbal Ramadhan
NIM : 1151003114
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN *EVENT LIVE*
MUSIK DALA MEMILIH JASA INFO PENSI (STUDI
KASUS SWARASAMA *LIVE EVENT* MUSIK 2018)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Penguji 1 : Ari Kurnia, M, Ikom.,

Penguji 2 : Wahyuni Pudjiastuti, Ir., M.S



Three handwritten signatures are present, each enclosed in a pair of parentheses. The top signature is the most legible, followed by the middle one, and the bottom one is more stylized.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhannu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan berkah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian untuk tugas akhir yang berjudul “PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN SWARASAMA *LIVE* DALAM MEMILIH JASA INFO PENSI (STUDI KASUS SWARASAMA *LIVE EVENT* MUSIK)” ini dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini disusun dalam rangka untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Selama proses penulisan dan penyelesaian laporan ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji dan syukur penulis senantiasa penulis ucapkan pada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Berkat umur, kesehatan, dan kekuatan dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan semuanya dengan tepat waktu.

2. Orang Tua dan Keluarga

Terima kasih Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih selalu mendoakan penulis setiap saat agar penulis dipermudah dalam menulis penelitian ini.

3. Dr. Tuti Widiastuti, M.Si

Terima kasih kepada Bu Tuti selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang selalu memberikan masukan dan solusi dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih karena telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan sabar dan jelas.

4. Swarasama *Event Organizer*

Terima kasih banyak kepada EO Swarasama khususnya Abie Bimantoko dan Hafiz Naufalmaddis karena bersedia untuk membagikan pengalamannya kepada saya mengenai dunia *event* musik.

5. Info Pensi dan Provoke!

Terima kasih kepada Info Pensi khususnya Hasyim Arief karena sudah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi Narasumber untuk penelitian saya, dan terima kasih sudah berbagi ilmu tentang event musik di Indonesia. Terima kasih kepada mas Edho selaku *Marketing Communication* Provoke! Karena sudah mau berbagi pengalaman dunia *event* musik, sosial media, serta media partner.

6. Sahabat terdekat kampus

Terima kasih banyak juga kepada sahabat -sahabat teredekat saya Abie, Pribadi, Rayi, Dimas, Apis, Samuel, Akbar, Aji, Aris, Emir, Danang.

7. Linda Bestari

Terima kasih kepada Linda yang selalu mendukung , mendoakan dan memberi masukan kepada penulis ketika penulis sedang merasa jenuh ketika menulis penelitian ini, dan selalu sabar untuk memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Jakarta , 30 Juli 2019

Penulis,



Iqbal Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Ramadhan
NIM : 1151003114
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN EVENT LIVE MUSIK DALAM
MEMILIH JASA INFO PENSI (STUDI KASUS SWARASAMA LIVE EVENT
MUSIK 2018)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Iqbal Ramadhan

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN EVENT LIVE MUSIK DALAM
MEMILIH JASA INFO PENSI

(STUDI KASUS SWARASAMA *LIVE EVENT* MUSIK 2018)

Iqbal Ramadhan

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang proses pengambilan keputusan sebuah *event organizer* Swarasama dalam memilih penggunaan jasa Info pensi dengan menggunakan teori proses pengambilan keputusan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses-proses yang dilalui Swarasama untuk sampai kepada sebuah pengambilan keputusan menggunakan jasa Info pensi . Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif dan dengan pendekatan studi kasus. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang dilakukan dengan wawancara kepada Ketua Pelaksana event yaitu Abie Bimantoko, lalu kepada pihak *owner* Info pensi, dan data sekunder dilakukan melalui studi pustaka dan jurnal. Informan yang dipilih dalam penelitian ini adalah ketua acara Swarasama *live* Abie Bimanoko beserta wakilnya Hafiz, pemilihan informan tersebut karena mereka yang berwenang dalam proses pengambilan keputusan Swarasasama *live event* musik untuk pemilihan jasa Info pensi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa keputusan penggunaan jasa Info pensi yang dilakukan oleh Swarasama itu melalui beberapa pertimbangan yang matang antara lain pentingnya melakukan proses pengambilan keputusan melalui tahap-tahap seperti pengenalan kebutuhan baik internal maupun eksternal, pencarian informasi melalui berbagai sumber, evaluasi alternatif, pengambilan keputusan, dan perilaku pasca pembelian dari sikap dan tindakan selanjutnya guna mensukseskan sebuah *event* musik Swarasama *Live* 2018.

Kata Kunci : Proses Pengambilan Keputusan , *Event Organizer* Swarasama, *Event*.

*DECISION MAKING PROCESS EVENT LIVE MUSIC IN CHOOSING USE OF
SERVICES INFO PENSI*

(CASE STUDY SWARASAMA LIVE EVENT MUSIC 2018)

Iqbal Ramadhan

ABSTRACT

This study describes the decision making process of an event organizer in choosing the use of information services by using the theory of decision making processes. The purpose of this research is to find out the processes that are passed by Swarasama to arrive at a decision making using the information service. This research is a research using the quality method and case study approach. The data source in this study is primary data which was conducted by interviewing the Chairperson of the event, Abie Bimantoko, then to the pensi info owner, and secondary data was carried out through literature and journals. The informant chosen in this study was the chairman of the live Swarasama program Abie Bimantoko and his representative Hafiz, the selection of the informants was because they were in charge of the decision making process of the Swarasasama live music event for the selection of pensi info services. The results of this study explain that the decision to use information services made by the Swarasama through several mature considerations include the importance of making the decision making process through stages such as the introduction of both internal and external needs, information seeking through various sources, alternative evaluation, making decision, and post-purchase behavior of the next attitude and action to succeed in the 2018 Swarasama Live music event.

Keywords: Decision Making Process, Event Organizer Swarasama, Event.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teoritis.....	22
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	22
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	26
2.2.3 Keputusan Pembelian dan Penggunaan Jasa.....	28
2.2.4 <i>Event Organizer</i>	30
2.2.6 <i>Event Management</i>	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.2.1 Informan Utama.....	42
3.2.2 Informan Pendukung.....	42
3.2.3 Informan Triangulator.....	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Sumber Data.....	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47

3.7 Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil <i>Event Organizer</i> Swarasama.....	49
4.1.2 Swarasama <i>Live</i>	51
4.1.3 Profil Informan.....	51
4.1.4 Subyek Triangulator.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Keputusan Penggunaan Jasa Info pensi.....	55
4.2.2 Analisis EO Publikasi.....	59
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Proses Pengenalan Kebutuhan.....	63
4.3.2 Proses Pencarian Informasi.....	65
4.3.3 Proses Evaluasi Alternatif.....	66
4.3.4 Keputusan Penggunaan Jasa	68
4.3.5 Perilaku Pasca Penggunaan Jasa Info Pensi.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Teoritis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi Streaming Music di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Logo Swarasama.....	50
Gambar 4.2 Poster Swarasama <i>Live</i>	51
Gambar 4.3 <i>Founder</i> Swarasama (Abie Bimantoko).....	52
Gambar 4.4 Wakil Swarasama & Vice Project Officer Meranoia.....	52
Gambar 4.5 Owner Info Pensi (Hasyim Arief).....	53
Gambar 4.6 Logo Info Pensi.....	53
Gambar 4.7 <i>Head Of Marketing Communication</i> Provoke!.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	45