

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allen, Judy. 2000. *Event Planning*. Canada. Wiley.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Any Noor. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Evelina, Lidia. 2009. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja di Indomaret. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Wijaya Putra* ISSN No 1411 Vol. XXII.
- Sulistyo, Wati. 2013. Motivasi dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 2. No. 2

Khodijah, Siti & Saino. 2015. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Giliyang Rute Bawean-Paciran. Jurnal Universitas Negeri Surabaya

Nofri, Eka. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS). VOL. 5. No. 1

Sunarto. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. Jurnal Moneter. Vol. V. No. 1

Cindy Felisiana. (2015). Perencanaan Dan Implementasi *Event Marketing* PT.ABCD. AGORA Vol. 3, No. 1.

Sumber Lain

<https://data.Tempo.co> <https://data.tempo.co/read/27/peringkat-aplikasi-musik-indonesia>

<http://katadata.co.id/>

Seputarevent.com

Infopensi.com