

**PERAN CELEBRITY ENDORSER VALENTINO ROSSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM AGV TIPE PISTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Haikal Pinastika Ramadhan

1171903014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Haikal Pinastika Ramadhan

NIM : 1171903014

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Haikal Pinastika Ramadhan
NIM : 1171903014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Peran Celebrity Endorser Valentino Rossi
Terhadap Keputusan Pembelian Helm
AGV Tipe Pista

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

Penguji 1 : Ir. Wahyuni Pudjiastuti, M.S.

Penguji 2 : Ahmad Sadariskar, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tugas Akhir (TA) yang berjudul Peran Celebrity Endorser Valentino Rossi Terhadap Keputusan Pembelian Helm AGV Tipe Pista.

Tugas Akhir yang penulis buat ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. R.G. Nugraha dan Nuri Damayanti selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan perhatian, serta menjadi sumber semangat terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan TA ini.
2. Nenek penulis, Maisun, yang telah memberikan perhatian dan rasa sayang selama masa perkuliahan dan proses pengerjaan TA.
3. Eli Jamilah Mihardja, M.si, Ph.D selaku sekaligus dosen pembimbing dalam pengerjaan Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta semangat hingga TA ini terselesaikan.
4. Ir.Wahyuni Pudjiastuti, M.S dan Ahmad Sadariskar, M.si selaku Penguji Ahli 1 dan 2 yang telah memberikan saran kepada penulis dalam memperbaiki Tugas Akhir ini.
5. Billy Ocatviano, selaku Ketua AGV Pista Corsa Enthusiast sebagai triangulator yang telah memberikan saran bermanfaat dalam menyelesaikan TA ini.
6. Seluruh dosen *Marketing Communication* Kelas Karyawan Universitas Bakrie atas segala jasanya yang telah memberikan ilmu berharga dan pengalaman luar biasa kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman – teman penulis, Rayyan, Fachri Renaldi, Icha Prakoso, Stella Gita Pertiwi, Andaris Dikarina, Faris Ramadhan, Andyto Putra, yang telah memberikan semangat, dukungan semasa perkuliahan.
8. Seluruh teman Terjebak di kelas A yang telah memberikan keceriaan dan dukungan selama masa perkuliahan
9. Seluruh teman satu bimbingan yang telah saling mengingatkan dan memberikan bantuan selama proses pengerjaan TA.

10. Teman-teman Kelas Karyawan *Marketing Communication* Batch 8, atas pembelajaran berharga yang telah dibagikan bersama penulis.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap dengan terselesaikannya Tugas Karya Akhir ini dapat memberi manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 19 Agustus 2019



Haikal Pinastika Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haikal Pinastika Ramadhan
NIM : 1171903014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Celebrity Endorser Valentino Rossi Terhadap Keputusan Pembelian Helm AGV Tipe Pista

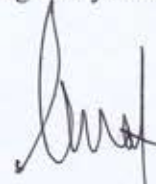
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulsi/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Haikal Pinastika Ramadhan)

PERAN CELEBRITY ENDORSER VALENTINO ROSSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM AGV TIPE PISTA

Haikal Pinastika Ramadhan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah berkembang sangat pesat saat ini di hampir setiap sektor kehidupan yang mengalami perkembangan teknologi, dan juga khususnya di dunia roda dan juga satu perangkat helm, salah satu produk helm AGV yaitu Pista, AGV Pista adalah salah satu helm yang memiliki teknologi dan fitur-fitur terbaru dan sudah, dalam perjalanan produk pista AGV ini tidak terlepas dari nama Valentino Rossi, pembalap yang telah memiliki pengalaman panjang yang digunakan oleh AGV sebagai objek penelitian dan pengembangan AGV ini. pista helm, karena memang nama Valentino Rossi sangat berperan dalam dunia roda dua, maka namanya akan sangat berpengaruh pada produk-produk yang dekat oleh Valentino Rossi, fenomena pengaruh yang ingin dimunculkan, dalam penelitian ini hal-hal yang penting menyangkut dalam hal selebriti pendukung Valentino Rossi dan dan juga dalam hal keputusan pembelian pada helm pista AGV, dengan menjelajahi sumber-sumber yang tersedia di lingkungan Dukungan dari komunitas helm AGV Pista terdiri dari kepala komunitas penggemar AGV corsa pista yang juga memiliki pengalaman dan pengetahuan yang luas tentang helm AGV Pista dan juga pengguna yang telah merasakan secara langsung selama penggunaan AGV Pista serta hal-hal yang dicari dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar peran Valentino Rossi sebagai celebrity endorser pada keputusan untuk membeli jenis helm AGV, penelitian yang dilakukan diharapkan dapat menjawab poin-poin dalam penelitian ini, apakah ada pengaruh terhadap pembelian keputusan seorang selebritas pendukung Valentino Rossi dalam produk helm Pista AGV

Kata Kunci : Celebrity endorser, Keputusan Pembelian, Valentino Rossi, AGV pista

***THE ROLE OF CELEBRITY ENDORSER VALENTINO ROSSI IN THE DECISION
TO PURCHASE A PISTA
TYPE AGV HELMET***

Haikal Pinastika Ramadhan

ABSTRACT

Technological developments have been very rapidly developing at this time in almost every sector of life experiencing technological developments, and also especially in the world of wheels and also one helmet device, one of the AGV helmet products namely Pista, AGV Pista is one of the helmets that has technology and features the latest and already, in the course of this pista AGV product is inseparable from the name of Valentino Rossi, a racer who has had a long experience that was used by AGV as the object of research and development of this AGV pista helmet, because indeed the name Valentino Rossi is very instrumental in the world of wheels two, then his name will be very influential in products that are close by Valentino Rossi, this phenomenon of influence that wants to be raised, in this study the matters concerning are in terms of celebrity endorser Valentino Rossi and and also in terms of purchasing decisions on AGV pista helmets , by exploring the sources that are available in the environment The support of the AGV Pista helmet community consists of the head of the AGV community corsa pista enthusiast who also has extensive experience and knowledge about the AGV Pista helmet and also users who have felt firsthand during the use of the AGV Pista as well as the things sought in this study. This study was conducted to find out how big the role of a Valentino Rossi as a celebrity endorser on the decision to purchase a type of AGV helmet, the research conducted is expected to answer the points in this research, is there an influence on the purchasing decision of a celebrity endorser Valentino Rossi in the product Pista AGV helmet

Keywords: *Celebrity endorsers, Purchase decisions, Valentino Rossi, AGV pista*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Tujuan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	14
2.3 Tujuan Pusataka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	17
2.3.1 AGV Pista.....	17

2.3.2	Valentino Rossi	20
2.3.3	Brand Trust	22
2.3.4	Celebrity Endorser	22
2.3.5	Keputusan Pembelian	24
2.4	Kerangka Pemikiran	25
BAB III: METODE PENELITIAN		26
3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Obyek dan Subyek Penelitian	26
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Sumber Data	27
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4	Operasionalisasi Konsep.....	28
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	32
3.7	Keterbatasan Penelitian	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN TEMUAN		35
4.1	Gambaran Umum Obyek Subyek Penelitian	35
4.1.1	Peran Celebrity Endorser Valentino Rossi dan Produk AGV pista sebagai Pemicu Keputusan Pembelian.....	35
4.1.2	Gambaran Narasumber Penelitian.....	42
4.1.3	Subyek Triangulator	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Valentino Rossi membentuk Market untuk AGV pista.....	45
4.2.2	Persepsi informan terhadap pengaruh celebrity endorser Valentino Rossi terhadap keputusan pembelian helm AGV pista	45
4.2.3	kecenderungan menjadikan Valentino Rossi sebagai acuan keputusan pembelian helm AGV pista.....	46
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Valentino Rossi membentuk market AGV pista.....	47

4.3.2 Persepsi informan terhadap pengaruh celebrity endorser Valentino Rossi terhadap keputusan pembelian helm AGV pista.....	51
4.3.3 kecenderungan menjadikan Valentino Rossi sebagai acuan keputusan pembelian helm AGV pista	56
BAB V: PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Akademis.....	61
5.2.2 Saran Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1** *AGV athelete*
- Gambar 1.2** *AGV Final Prototype*
- Gambar 4.1** *AGV impact Helmet Test*
- Gambar 4.2** *AGV Pista Certified*
- Gambar 4.3** *AGV Pista Prototype*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara Reynaldo Pratama
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Roy Soebakti
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Hendy Nugroho
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Fahmi Syahmi