

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2012. Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Abedniya A, Hakimi BY, Zaeim MN. Investigate the Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image. Euro Journal. 2011.

Christian, K. (2017). Analisis hubungan antara atribut celebrity endorser dan brand awareness helm merk MDS dan AGV

Emzir, M.& Pd, M. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis data. Jakarta: Raja Grafindo

Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi,

PRAYUANA, H. H. H. (2013). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim dan Event Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM),

Surachman, S.A., (2008), Dasar-Dasar Manajemen Merek, Bayumedia Publishing, Malang

Solomon, M. R., Dahl, D. W., White, K., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2014). Consumer behavior: Buying, having, and being. Toronto, Canada: Pearson.

Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. Manajemen Sains Indonesia,

Vantobella. G, 2016, Pengaruh Brand Image Endroser Valentino Rossi Dan Kualitas Produk Terhadap Brand Image Yamaha

Website:

(Diakses tanggal 12 Maret pukul 13.17)

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/viewFile/1397/1258>

(Diakses tanggal 25 maret pukul (21.04)

<https://www.agv.com/gb/en/home/https://www.gpone.com/it/sepang%20test%20201>

(Diakses tanggal 17 Mei pukul (12.39) <https://www.revzilla.com/common-tread/helmet-safety-ratings-101>

(Diakses tanggal 18 Mei pukul (22.35)

<https://www.gpone.com/it/sepang%20test%20201>

## **LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara**

### **Transkrip 1.**

**Reynaldo Pratama (22)**

**Anggota AGV Pista Corsa Enthusiast**

**P : Berapa Lama anda menggunakan AGV pista ?**

**R : 4 tahun**

**P: Berapa banyak helm AGV pista yang anda punya ?**

**R : 3 buah**

**P : Menurut anda Apakah hubungan seorang Valentino Rossi dengan dunia roda dua dan balap motor ?**

**R : sangat erat dan susah buat lepas karena yang gua tau ya Valentino Rossi ya motor sama balapan motor dan juara dunia serta legend moto Gp sih**

**P : Apakah anda dalam memilih atau membeli sebuah produk memiliki acuan sebagai dasar keputusan pembelian produk tersebut ?**

**R : sudah jelas karena menurut gue kalo mau membeli produk harus bisa sesuai dengan apa yang kita bayarkan**

**P : Nama Valentino Rossi sudah sangat erat dengan dunia roda dua dan balap motor, dengan segudang achievement dan pengalamanya, apakah anda merasakan bahwa brand – brand yang terkait dengan Valentino Rossi menjadikan Valentino Rossi dijadikan acuan keputusan ununtuk membeli sebuah produk bagi pengguna ?**

**R : iyaa, menurut gua itu udah pasti sih ya secara dia punya pengalaman dan kredibel di bidang atau dunia motor.**

**P : Jika iya anda merasakan pengaruh nama Valentino Rossi dalam sebuah**

**brand, brand apa saja yang memiliki daya pengaruh pembelian atas nama Valentino Rossi ?**

**R :** Apparel – Apparel motor mungkin seperti pakai berkendara atau seperti helm

**P : Apakah nama Valentino Rossi merupakan salah satu acuan anda dalam keputusan pembelian helm AGV pista ?**

**R :** iyaa, Buat gue pribadi sih, kenapa gue akhirnya membeli helm AGV pista ini karena gue bisa mendapatkan desain helm yang sama persis sesuai dengan apa yang dipakai oleh Valentino Rossi, dan desain motif helm AGV pista ini pun sama dengan apa yang dipakai oleh Valentino Rossi, jadi gue bisa mendapatkan pexperience apa yang Rossi pakai karena AGV pista ini secara interior dan eksterior merupakan helm yang 100% sama dengan yang dipakai Valentino Rossi

**P: Dalam produk AGV pista AGV ingin menawarkan value/nilai dan expereince bahwa AGV pista di desain oleh Valentino Rossi dan memiliki teknologi dan fitur helm terkini apakah anda merasakan hal tersebut dalam pemakaian helm AGV pista ?**

**R :** jelas gue merasakan hal itu karena helm AGV pista ini well build banget secara interior dan eksterior dan yang mendesain adalah seorang Valentino Rossi dan pabrikan helm ternama AGV yang emang kredibel dalam bidangnya sehingga nilai – nilai produk bisa mereka salruin sih ke produk AGV pista ini.

**P: AGV pista telah mengalami 3 kali update, apakah value yang ditanamkan AGV dalam AGV Pista masih relevan dengan yang dikembangkan dan yang ingin diberikan oleh AGV hingga saat ini ?**

**R :** masih relevan hingga saat ini, karena itu jugua yang membuat gue mempunyai kepercayaan yang baik terhadap AGV karena di terus ngupdate pista, dari awal aja fitur dan teknologi aja udah lebih advanced ketimbang yang lain dan emang salah satu cara yang baik menurut gue untuk terus di update jadi fitur dan teknologi nih helm berkembang

## LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara

### **Transkrip 2**

**Roy Surbakti (23)**

**Anggota AGV Pista Corsa Enthusiast**

**P : Berapa Lama anda menggunakan AGV pista ?**

**R : Sejak 2014 terhitung sekarang 5 tahun nan lah**

**P: Berapa banyak helm AGV pista yang anda punya**

**R : Punya 2 buah**

**P : Menurut anda Apakah hubungan seorang Valentino Rossi dengan dunia roda dua dan balap motor ?**

**R : seperti seorang saudara Rossi dengan dunia roda dua**

**P : Apakah anda dalam memilih atau membeli sebuah produk memiliki acuan sebagai dasar keputusan pembelian produk tersebut ?**

**R : sudah jelas ada pertimbangan – pertimbangan yang dijadiin acuan sebelum membeli barang**

**P : Nama Valentino Rossi sudah sangat erat dengan dunia roda dua dan balap motor, dengan segudang achievement dan pengalamanya, apakah anda merasakan bahwa brand – brand yang terkait dengan Valentino Rossi menjadikan Valentino Rossi dijadikan acuan keputusan ununtuk membeli sebuah produk bagi pengguna ?**

**R : menurut gue bisa karena emang udah sesuai sama dunia dia, ya dia sumber terpercaya**

**P : Jika iya anda merasakan pengaruh nama Valentino Rossi dalam sebuah brand, brand apa saja yang memiliki daya pengaruh pembelian atas nama Valentino Rossi ?**

**R :** terutama brand motor sih udah pasti yaa dan mungkin spare part motor juga iyaa

**P : Apakah nama Valentino Rossi merupakan salah satu acuan anda dalam keputusan pembelian helm AGV pista ?**

**R :** yang membuat gue akhirnya bawa pulang AGV pista ini sih malah kearah teknologi – teknologi apa yang ada di dalam helm AGV pista ini, seperti contohnya teknologi carbon fiber untuk bagian cangkang helm yang mebuat helm pista lebih ringan seperti tidak memakai helm tetapi kuat untk nahan benturan ketika misalnya terjadi accident, contoh juga spoiler belakang yang buat aerodinamika helm ini bagus karena pas gue pakai di kecepatan tinggi helm ini sangat stabil, terus enggak lupa juga sistem emergency helm pista ini nah itu yang gue suka dari AGV pista ini adalah dia bisa memberikan nilai – nilai dari produknya ke pengguna itu lah yang membuat gue akhirnya memilih AGV pista karena nilai – nilai yang diberikan ke gue bukan karena seorang Valentino Rossi dan apa yang AGV kembangin sangat revolusioner karena dari awal dia keluar 2012 AGV ini udah mikirin teknologi – teknologi kayak gini

**P: Dalam produk AGV pista AGV ingin menawarkan value/nilai dan expereince bahwa AGV pista di desain oleh Valentino Rossi dan memiliki teknologi dan fitur helm terkini apakah anda merasakan hal tersebut dalam pemakaian helm AGV pista ?**

**R :** yaa menurut gue AGV bisa ngasih itu ke gua karena menurut gue sebuah produk dikatakan baik itu ketika sebuah produk bisa nawarin dan membuat penggunanya ngerasain khasiat atau nilai dari produk tersebut.

**P: AGV pista telah mengalami 3 kali update, apakah value yang ditanamkan AGV dalam AGV Pista masih relevan dengan yang dikembangan dan yang ingin diberikan oleh AGV hingga saat ini ?**

**R :** gue punya helm AGV di versi update pertama dan ketiga dan gue masih ngerasa sesuai dan relevan dengan arah yang ingin dikembangkan dalam produk AGV pista

secara teknologi dan fitur jadi dengan itu AGV pista selalu jadi produk yang punya fitur dan teknologi yang paling terkini

### **LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara**

#### **Transkrip 3**

**Hendy Nugroho (27)**

**Anggota AGV Pista Corsa Enthusiast**

**P : Berapa Lama anda menggunakan AGV pista ?**

**H : Udah dari 2016**

**P: Berapa banyak helm AGV pista yang anda punya ?**

**H : 4 helm AGV pista**

**P : Menurut anda Apakah hubungan seorang Valentino Rossi dengan dunia roda dua dan balap motor ?**

**H : Lekat dan susah banget buat dipisahkan**

**P : Apakah anda dalam memilih atau membeli sebuah produk memiliki acuan sebagai dasar keputusan pembelian produk tersebut ?**

**H : iya, pasti nimang – nimang dulu sebelum beli kalo ngga nanya dulu kek orang yang udah pernah beli**

**P : Nama Valentino Rossi sudah sangat erat dengan dunia roda dua dan balap motor, dengan segudang achievement dan pengalamanya, apakah anda merasakan bahwa brand – brand yang terkait dengan Valentino Rossi menjadikan Valentino Rossi dijadikan acuan keputusan unutup membeli sebuah produk bagi pengguna ?**

**H : Kalo soal roda dua dia adalah orang yang kredibel dalam banyak aspek**

**P : Jika iya anda merasakan pengaruh nama Valentino Rossi dalam sebuah brand, brand apa saja yang memiliki daya pengaruh pembelian atas nama Valentino Rossi ?**

**H** : perangkat – perangkat modifikasi dan mungkin kelengkapan berkendara kayak helm

**P** : **Apakah nama Valentino Rossi merupakan salah satu acuan anda dalam keputusan pembelian helm AGV pista ?**

**H** : Kombinasi antara Valentino Rossi sama AGV untuk ngeluarin produk AGV pista ini menurut gue merupakan kombinasi yang bagus, kerena kalo dilihat – lihat AGV pista ini sejatinya sudah punya teknologi yang lebih advance disbanding produk helm lainnya sejak pertama kali dia keluar, tapi AGV pista juga terus di update teknologinya jadi hingga sekarang kita selalu dapet helm yang teknologinya terus di improve dengan sistem keselamatan atau pernakat teknologi helm yang ada hingga kini, terus juga dipadu dengan nama Valentino Rossi yang dia sampai sekarang masih ikut di kejuaraan tertinggi balap dunia motoGP total udah 23 tahun hingga hari ini, dia ada balap professional pengalamnya dia udah sangat banyak termasuk juga yang ikut dia pakai kan piranti keselamatan yaitu helm dan helm AGV pista ini udah di improve sampai 3 versi terhitung sampe saat ini jadi mengapa gue akhirnya memilih AGV pista ya karna perpaduan antara teknologi yang advance yang dikembangkan oleh orang yang makan asam garam dunia balap motor yaitu Valentino Rossi

**P**:**Dalam produk AGV pista AGV ingin menawarkan value/nilai dan expereince bahwa AGV pista di desain oleh Valentino Rossi dan memiliki teknologi dan fitur helm terkini apakah anda merasakan hal tersebut dalam pemakaian helm AGV pista ?**

**H** : yaa menurut gue AGV udah mencapurkan hal yang tepat lah dari segi fitur dan sorang Valentino rossi .

**H**: **AGV pista telah mengalami 3 kali update, apakah value yang ditanamkan AGV dalam AGV Pista masih relevan dengan yang dikembangan dan yang ingin diberikan oleh AGV hingga saat ini ?**

**H** : kebetulan punya ketiganya dan sesuai sih dan masih relevan sama akar AGV pista

## LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara

### Transkrip 4

**Fahmi Syahmi (29)**

**Anggota AGV Pista Corsa Enthusiast**

**P : Berapa Lama anda menggunakan AGV pista ?**

**F : udah dari 2013**

**P: Berapa banyak helm AGV pista yang anda punya ?**

**F : 4 helm AGV pista**

**P : Menurut anda Apakah hubungan seorang Valentino Rossi dengan dunia roda dua dan balap motor ?**

**F : susah untuk dihilangkan, pasti mikir Valentino Rossi ya roda dua kalo ngga balap motor**

**P : Apakah anda dalam memilih atau membeli sebuah produk memiliki acuan sebagai dasar keputusan pembelian produk tersebut ?**

**F : pastinya, supaya tidak menyesal nantinya**

**P : Nama Valentino Rossi sudah sangat erat dengan dunia roda dua dan balap motor, dengan segudang achievement dan pengalamanya, apakah anda merasakan bahwa brand – brand yang terkait dengan Valentino Rossi menjadikan Valentino Rossi dijadikan acuan keputusan ununtuk membeli sebuah produk bagi pengguna ?**

**F : ya pasti 23 tahun membalap pengalamanya sudah cukup**

**P : Jika iya anda merasakan pengaruh nama Valentino Rossi dalam sebuah**

**brand, brand apa saja yang memiliki daya pengaruh pembelian atas nama Valentino Rossi ?**

**F :** brand motor kayak Yamaha, ataupun perangkat modifikasi ataupun apparel buat riding motor

**P : Apakah nama Valentino Rossi merupakan salah satu acuan anda dalam keputusan pembelian helm AGV pista ?**

**F :** Gue akhirnya menjadi membeli AGV pista karena menurut gue AGV bisa menghadirkan sebuah experience dimana helm AGV pista ini adalah helm yang mirip banget dengan apa yang Rossi gunakan, inilah yang hebat dari AGV pista ini menurut gue, jadi gue bisa merasakan experience itu, ini sih poin uniknya dari apa yang dikasih AGV ke para penggunanya yaitu sebuah experience bagaimana orang bisa merasakan apa yang idola gue pakai, soal menyoal teknologi helm gue percaya AGV karena sudah pasti mutakhir karena memang yang desain langsung itu Rossi, ya jadi sudah menjadi paket lengkap bagi gue bisa merasakan apa yang idola gue pake dan juga teknologi yang pasti sudah terpercaya

**P: Dalam produk AGV pista AGV ingin menawarkan value/nilai dan experience bahwa AGV pista di desain oleh Valentino Rossi dan memiliki teknologi dan fitur helm terkini apakah anda merasakan hal tersebut dalam pemakaian helm AGV pista ?**

**F :** nah itu yang menurut gue AGV berhasil salurkan di AGV pista ini yaitu real experience helm seorang Valentino Rossi

**P: AGV pista telah mengalami 3 kali update, apakah value yang ditanamkan AGV dalam AGV Pista masih relevan dengan yang dikembangkan dan yang ingin diberikan oleh AGV hingga saat ini ?**

**F :** masih relevan dan makin baik sih kearah sini karena di updatenya, bener – bener di update kearah fitur sama teknologi yang terkini.