

**ANALISIS *FRAMING* PELAYANAN INFORMASI PUBLIK PENYEDIAAN PANGAN
PROTEIN PD DHARMA JAYA DI BISNIS.COM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ANNISYA HERIYANTI

1151003016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Annisya Heriyanti

NIM : 1151003016

Tanggal : 26 Juli 2019

Tanda Tangan :



Universitas Bakrie

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisya Heriyanti

NIM : 1151003016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : **Analisis *Framing* Pelayanan Informasi Publik Penyediaan Pangan Protein PD Dharma Jaya di Bisnis.com**


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing 1 : Tuti Widiastuti, M.Si, Dr

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Miharja, Ph.D

()

Penguji 2 : Manik Sunuantari, M.Si, Dr

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Analisis Framing Pelayanan Informasi Publik Penyediaan Pangan Protein PD Dharma Jaya di Bisnis.com**”. penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya yang selalu memberikan doa serta dukungan hingga saat ini, **Papa** yang selalu mendidik mental saya, **Mama** yang selalu memberikan kasih sayangnya, **Adek kuruy** si anak nyebelin yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu **Dr. Tuti Widiastuti, M.Si**, selaku Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukkannya selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu **Dra. Suharyanti, M.S.M**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat, dan dukungan kepada penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2015.
4. Ibu **Eli Jamilah Miharja, Ph.D** dan **Manik Sunuantari, M.Si, Dr** selaku penguji 1 dan 2 penulis yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis.

5. **Eka Chandra Riyansa**

Terima kasih teruntuk teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doanya hingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang ini. Terima kasih sudah menjadi pendengar ribuan keluh kesah

penulis, terima kasih sudah memberikan saran-saran terbaik walaupun terhalang oleh jarak. Terima kasih juga telah menjadi teman penulis mengerjakan Tugas Akhir, semoga kelak dapat menjadi teman hidup.

6. Pute & Yese

Terima kasih sudah menjadi teman yang baik, yang selalu mendengarkan berbagai keluhan penulis, menemani perjalanan kuliah penulis dan menjadi alarm disaat penulis terlupa akan suatu hal. memberikan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas saran yang membangun dari kalian, semoga kalian sukses! Penulis mencintai kalian!.

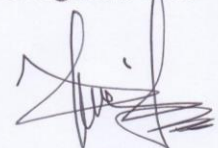
7. Teman-teman peminatan Jurnalistik 2015

Terima kasih selalu berbagi kisah suka duka dengan penulis selama masa perkuliahan dan magang. Terima kasih telah mengajarkan berbagai hal kepad penulis tentang berbagai hal, semoga kalian sukses!

8. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2015

Terima kasih atas dorongan semangat yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan laporan magang ini, dan selalu menemani penulis pada saat bosan melakukan penyusunan laporan magang. Semoga kita semua dapat lulus tepat waktu dan tetap menjaga hubungan silaturahmi tali persaudaraan yang erat. Tetap selalu mendukung satu sama lain untuk kesuksesan di masa depan.

Jakarta, 23 Agustus 2019



Annisya Heriyanti

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisya Heriyanti
NIM : 1151003016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Framing* Pelayanan Informasi Publik Penyediaan Pangan Protein PD Dharma Jaya di *Bisnis.com*”

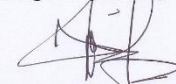
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Annisya Heriyanti

**ANALISIS FRAMING INFORMASI PELAYANAN PUBLIK
PANGAN PROTEIN DHARMA JAYA DI BISNIS.COM**

Annisya Heriyanti

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan tentang analisis *framing* pelayanan informasi publik PD Dharma Jaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan objek penelitian, yaitu indikator Sintaksis sebuah berita seperti headline, lead, kutipan, dan sumber. Indikator kedua yaitu Skrip yang berkaitan dengan cara wartawan mengisahkan sebuah fakta dan kelengkapan berita (5W + 1H). Ketiga indikator Tematik, yaitu cara wartawan menuliskan fakta yang dilihat dari detail, bentuk kalimat, kata ganti dalam sebuah berita. Keempat, adalah indikator Retoris yaitu bagaimana wartawan menekankan fakta dilihat dari grafis atau infografis. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan framing. Dalam penelitian ini terlihat bahwa media massa memiliki cara sendiri dalam menyampaikan realitas peristiwa. Wartawan dapat menyesuaikan judul berita yang dibuatnya, wartawan juga dapat membangun isi pemberitaan dari kemampuannya mengolah kata, merangkai kalimat, menyusun menjadi paragraf berdasarkan caranya sendiri dalam menyampaikan peristiwa. Alasan ini juga yang mendasari bahwa analisis framing pada pelayanan informasi publik penyediaan pangan protein PD Dharma Jaya di Bisnis.com dilakukan dengan memproduksi realitas dan mengkonstruksinya sebagai berita yang dapat dimaknai pembaca sebagai suatu informasi berdasarkan kebenaran.

Kata kunci: Analisis *Framing* Pan dan Kosicki

**ANALYSIS FRAME OF INFORMATION PUBLIC FOOD SERVICE
PROTEIN DHARMA JAYA IN BISNIS.COM**

Annisya Heriyanti

ABSTRACT

This study describes the analysis of public information service framing PD Dharma Jaya. The purpose of this study is to be able to find out matters relating to the object of research, namely syntactic indicators of a news such as headlines, leads, quotes, and sources. The second indicator is the script relating to the way the reporter tells a fact and the completeness of the news (5W + 1H). The three Thematic indicators, namely the way journalists write facts that are seen in detail, the form of sentences, pronouns in a news. Fourth, rhetorical indicators, namely how journalists emphasize facts viewed from graphics or infographics. In this study, the authors used a qualitative research method with the framing approach. In this study it appears that the mass media has their own way of conveying the reality of events. Journalists can adjust the headlines they make, journalists can also build news content from their abilities to process words, compose sentences, arrange into paragraphs based on their own way of conveying events. This reasoning also underlies that the analysis of framing on the public information service of PD Dharma Jaya's protein food supply in Bisnis.com is done by producing reality and constructing it as news that the reader can interpret as information based on truth.

Keywords: Frame analysis Pan and Kosicki

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 <i>Framing</i>	19
2.2.2 Komunikasi Massa.....	24
2.2.3 Media Online.....	26
2.2.4 Berita.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran mengenai Konstruksi Realitas dalam Pemberitaan PD Dharma Jaya di Bisnis.com	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39

3.3.1 Sumber Data	39
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	42
3.7 Keterbatasan Penelitian	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum PD Dharma Jaya.....	45
4.1.2 Visi dan Misi PD Dharma Jaya	48
4.1.2.1 Visi PD Dharma Jaya.....	48
4.1.2.2 Misi PD Dharma Jaya	48
4.1.3 Struktur Perusahaan PD Dharma Jaya	48
4.2.1 Gambaran Umum Bisnis.com.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
Jelang Akhir Tahun, Dharma Jaya Antisipasi Kenaikan Permintaan Daging Bersubsidi	53
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Struktur Sintaksis pada Perangkat Framing Pan dan Kosicki.....	82
4.3.2 Struktur Skrip pada Perangkat Framing Pan dan Kosicki	84
4.3.3 Struktur Tematik pada Perangkat Framing Pan dan Kosicki.....	85
4.3.4 Struktur Retoris pada Perangkat Framing Pan dan Kosicki	86
BAB V.....	87

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2.1 Saran Teoritis.....	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki	25
Gambar 2.2	Bagan Piramida Terbalik	35
Gambar 4.1	Logo PD Dharma Jaya	45
Gambar 4.2	Struktur PD Dharma Jaya	49
Gambar 4.3	Tampilan Portal Bisnis.com	50
Gambar 4.4	Logo Bisnis.com	52
Gambar 4.5	Berita Pertama yang dianalisis	54
Gambar 4.6	Foto yang digunakan pada Berita Dharma Jaya	59
Gambar 4.7	Berita Kedua yang dianalisis	59
Gambar 4.8	Berita ketiga yang dianalisis	64
Gambar 4.9	Grafis Berita ketiga	69
Gambar 4.10	Berita keempat yang dianalisis	70
Gambar 4.11	Grafis Berita keempat	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	41
Tabel 4.1	Tabel Berita yang dianalisis	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian 28