

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alex, S (2003). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Rosda.
- Berger, C. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Nusamedia
- Baran, J.S. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Biagi, S. (2010). *Media Impact, Pengantar Media Massa: An Introduction to Mass Media*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Erdianto, K., Aryani, D. (2012). *Implementasi Hak Atas Informasi Publik: Sebuah Kajian dari Tiga Badan Publik Indonesia*. Jakarta: Centre for Law and Democracy & Yayasan Dua Puluh Delapan.
- Fiske, J. (2011). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Griffin, E. M. (2012). *A First Look at Communication Theory: Eight Edition*. New York: McGraw Hill.
- Lindsey, L. L. (2016). *Gender Roles: A Sociological Perspective*. New York: Routledge
- Mulyana, D. (2006). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rosda
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Culture, and Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hoed, B.H. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya, cetakan pertama*. Depok.
- Krisyantoro, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Parker, J. (2009). *Transgender Woman. Massachusetts*: Harvard University Press.
- Sarwono. (2008) *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tinarbuko, S. (2019). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jakarta: Jalasutra

Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal Literatur:

Batubara, J. (2010). Adolescent Development (Perkembangan Remaja). Sari Pediatri.

Fithriana, A. (2014). *Representasi Maskulinitas Dalam Film Legend No. 17 Karya Nikolai Lebedev: Sebuah Kajian Semiotika*. Jurnal Sastra Rusia, FIB, Universitas Indonesia

Freeman, J. (2019). Gillette, Masculinity, and Authenticity. The Wall Street Journal.

Hooker, J. (2005). Indigenous Inclusion/Black Exclusion: Race, Ethnicity, and Multicultural Citizenship in Latin Amerika. Cambridge Journal.

Kurnia, N. (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Politik dan Sosial Vol. 8, No. 1

Linggosiswojo, S. (2016). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Umild "Kode Cowo"*. Jurnal E-komunikasi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.

Perdana, D. (2014). *Dekonstruksi Maskulinitas dalam Film Anna Karenina*. Jurnal Interaksi Vol. 3 No. 2.

Pujiyanti, F. (2010). *Dekonstruksi Dominasi Laki-Laki Dalam Novel The Da Vinci Code Karya Dan Brown*. Jurnal Ilmu Susastra Universitas Diponegoro.

Rosalina, (2012). *MASKULINITAS PADA IKLAN TELEVISI (Analisis Semiotik Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturiser)*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia

<https://news.gillette.com/about/history> diakses pada Rabu 17 Juli 2019, 21.00