

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Baran, Stanley J. 2010. Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media Dan Budaya. Jakarta: Salemba Humanika.
- Berger, Arthur Asa. Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010.
- Bungin, Burhan. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. Pesan, Tanda Dan Makna, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Mayfield, Antony (2008). *What is Social Media*. ICrossing.
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Morissan, M.A. 2010. Teori Komunikasi Massa. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sobur, Alex. Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta, 2012.

Jurnal :

- Achmad Nur Salim “Penanaman Nilai Toleransi Antar Umat Beragama Di Kalangan Masyarakat Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman” Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pgrri Yogyakarta
- Andrias Hillbert Lopian “Representasi Desakralisasi Tokoh Agama Katolik Dalam Film “Vatican Tapes” Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya, Surabaya
- Albertus Angga Adi Pamungkas, Achmad Syafi’i “Representasi Identitas Agama Dalam Konsep Spiritualitas Melalui Konflik Film Jokowi” Program Studi Televisi Dan Film, Frsd, Institut Seni Indonesia, Surakarta

- Grace Natalia “Representasi Sby Dalam Delapan Artikel The Jakarta Post Terkait Isu Keharmonisan Umat Beragama: Analisis Wacana Kritis” Fakultas Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Padjadjaran, Bandung
- Hat Pujiati, “Representasi Radikalisme Dan Deradikalisme Agama Dalam Sastra Pesantren” Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jember
- Muhammad Fahmi “Representasi Berita Penistaaan Agama Dalam Media Massa Di Indonesia Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Iain Surakarta, Surakarta
- Nisya Nurhanifah “Representasi Unsur Religi Dalam Novel Gadis Pantai Karya Pramoedya Ananta Toer (Sebuah Kajian Sosiologi Sastra Dengan Penekanan Teori Sosiologi Agama Clifford Geertz)” Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Padjadjaran, Bandung
- Kintan Safira Maydi, Diah Agung Esfandiari, B.A., M.Si, “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Karya Video Klip “Baby Shark” Dalam Mempromosikan Citra Pejabat Daerah Bima Arya Sugiarto Di Kota Bogor” Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom
- Toni Aristianto “Representasi Kelas Sosial Dengan Studi Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Dancow Excelnutri+ #Karenabunda Edisi Mother’s Day 2016 Di Youtube” Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Jakarta 2018
- Venessa Agusta Gogali, “Industri Media Dalam Budaya Populer Kajian Semiotika Pierce Pada Drama Korea Saranghae, I Love You” Akademi Komunikasi Bsi Jakarta
- Wilga Secsio Ratsja Putri, R. Nunung Nurwati, & Meilanny Budiarti S “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja