

## Daftar Pustaka

### Buku

- Kotler, P., & Keller, K. L 2016. *Marketing Management*, Global Edition 14e. London: Pearson Education Limited
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Branding Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Limited
- Fitriah Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish
- Jones, Robert. 2017. *Branding: A Very Short Introduction*. United Kingdom: Oxford University Press
- Rowles, Daniel. 2014. *Digital Branding : A complete step by step guide to strategy, tactics, and measurement*. London: Kogan Page Limited
- Maulana, Amalia E. 2012. *Brandmate: Mengubah Just Friends Menjadi Soulmate*. Jakarta: Etnomark
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

### Jurnal

- Aji Bayu Murti. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dan Museum Affandi Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah*

Pengunjung. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (2017)

Rio Gahari. 2015. Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran Museum House of Sampoerna dalam Membangun *Brand Image*

Mega Febriani. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand Image* pada Media Sosial Twitter @Pekanbaruco

Hsiu Ying Huang and Ming Huei Hsieh. 2011. *An International Branding Strategies Based on a Case Study of a Taiwanese Firm*

Jean Boisvert and Nicholas J.Ashill. 2018. *The Impact of Branding Strategies on Horizontal and Downward Line Extension of Luxury Brands*

Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Concept Review from the Perspective of Brand Communication*. European Journal of Business and Management.

#### **Situs**

<http://data.jakarta.go.id/dataset/pengunjungmuseummenurutjenismuseumdkijakarta> (diakses pada Rabu, 26/9/2018 pukul 19.43)

<http://asosiasimuseumindonesia.org/anggota.html> (diakses pada Sabtu, 27/10/2018 pukul 15.07)

<https://www.nytimes.com/2016/01/26/arts/international/indonesia-modern-art-museum.html> (diakses pada Sabtu, 29/09/2018, pukul 14.17)

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (diakses 1 Juli 2019 pukul 17.25)