

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SATE TAICHAN GORENG PADA CABANG TEBET**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

FENNY FARADILLA

1151003126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fenny Faradilla

NIM : 1151003027

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 July 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fenny Faradilla

NIM : 1151003126

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng Pada Cabang Tebet

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dra. Suharyanti, M.S.M

Penguji 1 : Ari Kurnia, M.Ikom

Penguji 2 : Manik Sunuantari, M.Si, Dr



Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, yang penulis beri Judul “Analisis Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng” Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pendidikan pada prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan mengingat terbatasnya kemampuan penulis, namun berkat rahmat Allah SWT, serta pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama.

Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang MahaEsa

Puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan pada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Berkat umur, kesehatan, dan kekuatan dari Allah SWT penulis dapat menyelesaikan semuanya dengan tepat waktu

2. Ibu Suharyanti M.S.M.

Terima kasih Ibu Yanti selaku pembimbing skripsi dan juga ketua prodi ilmu komunikasi, yang selalu memberi masukan dan arahan untuk penulis selama menyusun skripsi ini.

3. Dosen – Dosen

Terima kasih kepada dosen – dosen khususnya prodi ilmu komunikasi yang sudah mengajarkan dan memberikan ilmu yang sangat berguna untuk penulis.

4. Mama, Papa, Fiona dan Fitto

Terima kasih Mama,Papa yyang selalu memberi support dan wejangan selama pengerjaan skripsi ini. Khususnya doa dan support yang tidak pernah berhenti selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Sahabat – sahabat terdekat penulis

Terima kasih untuk sahabat – sahabat penulis Marcellino,Hana, Farah, Yeni, Afrina, Gita, Dian, Obie yang selalu menjadi pendengar keluh kesah penulis selama penulisan skripsi ini.

6. Owner dan PIC Sate Taichan Goreng

Terima kasih kak Niko Al-Hakim dan Juga Toni selaku narasumber internal dari Sate Taichan goreng, terima kasih telah memberikan penulis waktu untuk berdiskusi prihal skripsi yang sedang penulis susun

7. Sahabat – sahabat terdekat penulis di kampus

Akbar, Hany, Maynisha, Rara. Risman, Citra, Vita, Mayang, Umay, Amelia selaku teman – teman terdekat penulis di kampus yang selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi

8. Shahnaz Ichwanul Pahlevi

Terima kasih Pahlevi yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu menyempatkan waktu untuk menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fenny Faradilla
NIM : 1151003126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Karya Ilmiah/ Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN GORENG PADA CABANG TEBET"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Agustus 2019

Yang menyatakan,


(.....)

ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN GORENG PADA CABANG TEBET

FENNY FARADILLA

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui apakah motivasi konsumen dalam pembelian sate taichan goreng. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari pengamatan dan penelusuran langsung terhadap akun Sate Taichan Goreng dan media promosinya, dan data sekunder diperoleh dari wawancara mendalam kepada para informan. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa konsumen memilih sate taichan goreng di karenakan adanya ketertarikan kepada pemilik sate taichan goreng yaitu Rachel Venny dan Niko Al – Hakim. Konsumen juga memilih sate taichan goreng tanpa adanya tahapan proses evaluasi sebelum pembelian, melainkan dari pencarian informasi langsung kepada tahapan pembelian. Gender menjadi salah satu alasan perbedaan motivasi seseorang memilih sate Taichan Goreng, narasumber laki – laki cenderung lebih Rasional terhadap alasannya memilih Sate Taichan Goreng, sedangkan narasumber wanita lebih Emosional.

Kata kunci: Motivasi, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.

ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN GORENG PADA CABANG TEBET

FENNY FARADILLA

ABSTRAK

The research was made to find out if the consumer motivation in buying fried taichan satay. This research is a qualitative research with a descriptive analytable method. Data sources in this research are primary data obtained from observations and direct browsing of the Sate Taichan Goreng account and its promotional media, and secondary data is derived from a deep interview to the informant. The result of this study stated that consumers choose fried Taichan satay in because of interest to the owner of fried Taichan Satay namely Rachel Venny and Niko Al – Hakim. Consumers also choose the fried Taichan satay without any stage of evaluation process before purchase, but rather from a search of information directly to the buying stage. Gender is one of the reasons for the difference between people choosing Sate Taichan Goreng, male speakers tend to be more rational than the reason for choosing Sate Taichan Goreng, while women are more emotionally motivated.

Kata kunci: Motivation, consumer behaviour, consumer decision making.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Perumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Persediaan.....	20
1.3.1 Manfaat penelitian.....	20
BAB II Kerangka Pemikiran	
2.1 Tinjauan pustaka terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	21
2.2 Tinjauan pustaka terkait dengan Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Karakteristik Konsumen.....	29
2.2.2 Motivasi	34
2.2.3 Motivasi Rasional Dan Emosional.....	35
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	40
3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	41
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1	Sumber Data.....	41
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.6	Teknik Penguji Keabsahan Data.....	48
3.7	Keterbatasan dan fokus Penelitian.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengumpulan Data	51
4.1.1	Profil Sate Taichan Goreng.....	52
4.1.2	Profil Informan.....	53
4.2.	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Karakteristik Konsumen.....	56
4.2.2	Motivasi	57
4.2.3	keputusan Pembelian	59
4.3	Hasil Pembahasan	61
4.3.1	Motivasi Rasional dan Emosional Pada Pembelian Sate Taichan Goreng.....	62
4.3.2	Proses Keputusan Pembelian	66

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73

5.2.1	Saran Akademis	73
5.2.2	Saran Praktis	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Data Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	26
Tabel 2.3 Data Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	27
Tabel 2.4 Data Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	28
Tabel 3.1 Konseptual dan dan Operasional Konsep	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Riset Active Media Social Users	16
Gambar 1.2 Profil Instagram Selaku Pemilik Sate Taichan Goreng.....	17
Gambar 1.3 Profil Instagram Sate Taichan Goreng	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik	39
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	49
Gambar 4.1 Logo Sate Taichan Goreng.....	52
Gambar 4.2 Beberapa Menu Makanan Sate Taichan Goreng	53
Gambar 4.3 Narasumber Siti Farhana.....	53
Gambar 4.4 Narasumber Obie Juliano	54
Gambar 4.5 Owner dan Founder Sate Taichan Goreng	54
Gambar 4.6 PIC Sate Taichan Goreng	55