

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Allan & Barbara. 2009. Why Men Lie And Women Cry. Penerjemah. Syafruddin Hasani. Yogyakarta: Dioma
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong (2012): Marketing Management 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): Marketing Management New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Schiffman, Kanuk (2004). Consumer Behavior, International Edition: Pearson Education. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong : Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid ke-5, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2003.
- Duncan, Tom. Principles of Advertising and IMC, 2nd Edition, New York :McGraw-Hill,2010
- Effendy, Onong Uchjana. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2007.
- Sangadji & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Edisi 1. Yogyakarta : Andi
- Ahmed, M.A., & Zahid, Z. (2014). Role of social media marketing to enhance CRM and brand equity in terms of purchase intention. Asian Journal of Management Research, 4(3), 533-549.
- Anam, H., & Faiz, R. (2016). An empirical examination of brand loyalty via customer delight in Pakistan. Journal of Management and Research, 3(1), 13-20.
- Offset Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorius. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi Offset
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: PT Ghalia Indonesia Surya,
- Aristo dan Setiyaningrum, Ari. 2009. Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada

Hypermart Cabang Kelapa Gading). Journal Of Business Strategy And Execution. Vol.13, No, 39. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta:ANDI

Santoso, Singgih. 2007. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta:PT. Eleks Media Komputindo

Schiffman, dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks

Sinamora, Bilson.2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta:Gramedia

Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Dewi Urip Wahyuni. 2015. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor merek Honda di kawasan Surabaya barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.10:30-37.

#### **Website :**

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13909727/penelitian-mengungkap-bahwa-perempuan-lebih-emosional-daripada-lelaki?page=all>

[https://www.researchgate.net/publication/322904257 Pengaruh motivasi konsumen persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian](https://www.researchgate.net/publication/322904257_Pengaruh_motivasi_konsumen_persepsi_dan_sikap_konsumen_terhadap_keputusan_pembelian)

[http://eprints.undip.ac.id/28956/1/JURNAL\\_SKRIPSI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/28956/1/JURNAL_SKRIPSI.pdf)

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/664/jbptunikompp-gdl-ukudasukin-33181-3-unikom\\_u-1.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/664/jbptunikompp-gdl-ukudasukin-33181-3-unikom_u-1.pdf)

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/629/jbptunikompp-gdl-viandanady-31433-6-unikom\\_v-a.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/629/jbptunikompp-gdl-viandanady-31433-6-unikom_v-a.pdf)

<http://etheses.uin-malang.ac.id/900/6/08410070%20Bab%202.pdf>

[https://www.academia.edu/8907486/Makalah Motivasi Konsumen](https://www.academia.edu/8907486/Makalah_Motivasi_Konsumen)<https://travel.kompas.com/read/2017/01/05/160800727/inikah.asal.usul.sate.taichan>.