

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekaman Media.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Juju, Dominikus dan Feri Sukiantana. 2010. *Branding Promotion with Social Network*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moore, Frazier. 2005. *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Temporal, Paul 2015. *Branding for The Pulic Sector, Creating, Building and Managing Brand People Will Value*. Inggris: Wiley.

Sherman and Smith. A. s. 2013. *Social Media Engagement for Dummies*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.

Zarella, D (2011). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol : O'Reilly media, Inc.

Smith & Zook (2011). *Marketing Communication: Integrating offline and online with social media*, (5th Es). United Kingdom.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Kholisoh, Nur dan Yenita. 2017. "Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta)". *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 13, Nomor 3, September-Desember 2015, halaman 195-209.
- Anggrina, Margaretha. 2017. "Strategi Rebranding Website Nextren.com". Skripsi. Universitas Bakrie: Jakarta.
- Imani, Khalil Nur Muhammad. 2017. "*Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Rock & Goal Sports Bar Dalam Membentuk Customer Engagement*". Skripsi. Universitas Bakrie: Jakarta
- Pratama, Agrie. 2012. "Peran Social Media dalam Membangun Brand Image guna Mempertahankan Corporate Image". lib.ui.ac.id/file?file=digital/20308582-Spdf-Agrie%20Pratama.pdf. Diakses pada 3 April 2019.
- Kairupan, Natasha Helena., Susanne Dida, Heru Ryanto Budiana. 2016. "Corporate Rebranding Of Gramedia Store" *Edutech*, Tahun 15, Vol.15, No.3.
- Santoso, Prasetya Yoga dan Rialdo Rezeky M. L. Toruan. 2018. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Rebranding HSBC Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness". *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, (Maret 2018) 1 – 14.
- Haryani Irbah, Yuliani Rachma Putri S.Ip.,MM, dan Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS.,M.Si. 2015. "Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache and Beard". *E-Proceeding of Management* : Vol.2, No.3 Desember 2015.

WEBSITE

Supriyanto, Eko. 25 September 2015. “Ikon Baru, Semangat Baru, Harapan Baru”.<https://www.kompasiana.com/perbendaharaanasia/5604a57cab9273500ff244c7/ikon-baru-semangat-baru-harapan-baru?page=all>. Diakses pada 19 Februari 2019.

Suheriadi. 5 April 2017. “CIMB Niaga Usung Brand “Forward””.<http://infobanknews.com/cimb-niaga-usung-brand-forward/>. Diakses pada 25 Februari 2019.

BOC Orenz. 24 Februari 2019. “Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019”. <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>. Diakses pada 5 Maret 2019.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>. Diakses pada 7 Maret 2019.

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker. Diakses pada 9 Maret 2019.

<https://bcambon.beacukai.go.id/slogan-djbc.html>. Diakses pada 19 Maret 2019.

Warta Bea Cukai Informasi Terpercaya Kepabeanan dan Cukai. Agustus 2016. “Humas Bea Cukai Mengusung Semangat Perubahan”.
[http://repository.beacukai.go.id/download/2016/09/3ceb733638cf9b089f33f767ce7a284b-soft-copy-edisi-agustus_\(1_9_16\).pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id](http://repository.beacukai.go.id/download/2016/09/3ceb733638cf9b089f33f767ce7a284b-soft-copy-edisi-agustus_(1_9_16).pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id). Diakses pada 15 Mei 2019.

<http://binus.ac.id/malang/2017/09/mengapa-perlu-re-branding/> Diakses pada 30 Juli 2019.