

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.

Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Creswell, J., W.,(2012), *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*; Cetakan ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Daymon, Christine & Immy Holloway. (2002). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Terjemahan oleh Cahya Wiratma. Yogyakarta: Bentang.

Egan, John. (2015). *Marketing Communication (cet. Ke-2)*. London : Sage Publications

Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Husein, Umar. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jobber, D. and Fahy, J. (2012). *Foundations of Marketing*. 4th ed. Berkshire: McGraw.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

Moleong L.J.(2011). *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mowen dan Minor (2012), *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.

- Pawito. (2007). *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*.  
Kudus: Nora Media Enterprise
- Ratnasari, Ririn Tri & Mastuti Aksa. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Robbins SP, dan Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Buku 2*, Jakarta : Salemba Empat
- Sedarmayanti, (2010), *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, cetakan kedua, penerbit: Mandar Maju. Bandung.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Walgito, Bimo. (2010). *Bimbingan dan Konseling Studi & Karir*. Yogyakarta: Andi
- Widodo, Eko Suparno. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

**Jurnal:**

- Aji, Achmad Drajat. (2016). *Peranan Internal Marketing dalam Kaitannya dengan Kinerja Pemasaran*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Wisyatama*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*, 22-31
- Bangun, Cendera Rizky A. (2016). *Peran Departemen Corporate Communication dalam Melakukan Sosialisasi Nilai Perusahaan melalui Media Internal: Studi Kasus PT Darya Varia Laboratoria Tbk*. *Jurnal UltimaComm*, 8(2), 45-56
- Punjaisri, K. Evanschitzky, K. Wilson, A. (2009). *Internal branding: an enabler of employees' brand-supporting behaviours*, *Journal of Service Management*, Vol. 20 Issue: 2, pp. 209-226

- Foster, C., Punjaisri, K., dan Cheng, R. (2010). *Exploring the relationship between corporate, internal and employer branding*. Journal of Product & Brand Management, pp. 401-409
- Punjaisri, K. Evanschitzky, K. Wilson, A. (2011). *Internal branding process: key mechanisms, outcomes and moderating factors*. European Journal of Marketing, Vol. 45 Issue: 9/10, pp.1521-1537
- Ribhan. (2011). Internal Marketing: Dampak Job Satisfaction, Organizational Commitment Pada Customers Satisfaction. Jurnal Manajemen Universitas Lampung, Vol. 10, No. 2, 81-99
- Sallam, Methaq Ahmed (2014). *The Effects of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making: The Role of WOM*. International Business Research; Vol. 7, No. 10. P.P. 148-161
- Sallam, Methaq Ahmed (2015). *The Effects of Brand Credibility on Customers's WOM Communication: The Mediating Role of Brand Commitment*. European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 4, No. 09. December 2015. P.P. 164 - 176.
- Taghipourian, Mohammad. (2015). *Loyalty: From Single-Stage Loyalty to Four-Stage Loyalty*. International Journal of New Technology and Research. 1. 48-51.
- Victory, Vicke; Dharmayanti, Diah. 2014. Analisa Pengaruh Internal Marketing terhadap *Organizational Performance* dengan *Rebranding* Dan *Market Orientation* sebagai *Variable Intervening* pada Departemen *Sales & Marketing* Di Hotel Grand Aston Bali Beach Resort. *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra*, Jurnal Strategi Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol. 2, No. 2, 47-56

**Karya Ilmiah yang Tidak Dipublikasikan:**

Purnamasari, Wida Mayang. 2012. Analisis *Internal Branding* Kota Wisata Batu (Studi Pada Masyarakat Kota Wisata Batu) (Karya Ilmiah). Malang; Universitas Brawijaya

**Sumber Lain:**

[http://hrbranding.org/wp-content/uploads/2014/03/internalbranding\\_en\\_neu-03-900x569.jpg](http://hrbranding.org/wp-content/uploads/2014/03/internalbranding_en_neu-03-900x569.jpg) diakses pada 18 Februari 2019.

<https://www.blibli.com/faq/topic/tentang-blibli/> diakses pada 18 Februari 2019

<https://www.blibli.com/friends/blog/cerita-bliblioneers-di-opening-ceremony-asian-games-2018/> diakses pada 18 Februari 2019

<https://www.instagram.com/explore/tags/www.bliblioneers2018/> diakses pada 18 Februari 2019

<http://rumahasyam.com/bagaimana-cara-memperkuat-internal-branding/> diakses pada 26 Maret 2019