

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi serba ada serba makna. Kencana : Jakarta
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Basuki, Bramantya dkk. 2017. Jurnalistik Dasar Resep Dari Dapur TEMPO. Jakarta : Tempo Institute.
- Cangara, Hafied. 2011. Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers
- Conny R. Semiawan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Grasindo
- Eriyanto. 2012. Analisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta: LKIS.
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Purhantara. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subiakto, Henry dan Ida Rachmah. 2012. Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2011. Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.

Wendratama, Engelbertus. 2017. *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Jakarta : B-First.

Jurnal :

Anggoro, A. D. (2016). Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV). *ARISTO*, 2(2), 25-52.

Darmanto.(2015). Urgensi Perubahan Kebijakan untuk Penegakkan Independensi Media di Indonesia. *Jurnal komunikasi*, , 10(1).

Fadiyah, D. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Ahok vs Lulung dalam Konflik Penertiban PKL di Pasar Tanah Abang Jakarta Pusat dalam Media Online Detik.com. *JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, 2(3), 169-176.

Mustika, R. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Mengenai Kasus Pedofilia Di Akun Facebook. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2).

Nuryanti, N. (2018, November). Peranan Media Massa dalam Pemilihan Umum di Indonesia. In *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang* (Vol. 4, No. 03, pp. 1179-1190).

Pratiwi, A. (2018). KONSTRUKSI REALITAS DAN MEDIA MASSA (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN LGBT DI REPUBLIKA DAN BBC NEWS MODEL ROBERT N. ENTMAN). *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 19(1), 50-71.

Siregar, A. E. (2014). Menakar Independensi dan Netralitas Jurnalisme dan Media di Indonesia. *Jurnal Dewan Pers, Edisi*, (9).

Surbakti, L. J. R. (2013). Analisis Framing Pemberitaan Konflik Partai Nasional Demokrat (Nasdem) di Harian Media Indonesia dan Koran Sindo. *Jurnal e-Komunikasi*, 1(2).

Website :

Alexa.com

Artikel Internet :

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190327210500-32-381296/prabowo-gelar-kampanye-akbar-di-gbk-7-april-jokowi-13-april>

<https://infopemilu.kpu.go.id/> , (diakses pada tanggal 01 mei 2019)

<https://nasional.kompas.com/read/2018/12/18/14591651/pemilu-2019-disebut-yang-paling-berat-dalam-sejarah>

<https://nasional.kompas.com/read/2018/09/21/20433751/jokowi-maruf-amin-nomor-urut-satu-prabowo-sandiaga-nomor-urut-dua>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/21/05415421/melihat-perbandingan-suara-jokowi-dan-prabowo-di-2019-dan-2014>

<https://internasional.kompas.com/read/2019/04/15/21062761/apa-kata-media-asing-tentang-persiapan-pemilu-di-indonesia?page=all>

<https://nasional.kompas.com/read/2018/09/28/09505721/tim-kampanye-jokowi-maruf-5279-orang-prabowo-sandiaga-94-orang>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/03/07/16484901/infografik-zonasi-kampanye-rapat-umum-peserta-pemilu-2019>

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/02/20/p4fs0r280-kpu-masa-kampanye-pemilu-dimulai-23-september>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/04/17023461/kampanye-akbar-prabowo-sandi-akan-diisi-tausiah-sejumlah-ulama>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/11/21272561/tkn-jokowi-maruf-pastikan-kampanye-akbar-di-gbk-tuntas-sebelum-debat>

<https://news.okezone.com/read/2019/04/14/606/2043285/kpu-kami-ingatkan-peserta-pemilu-tak-kampanye-di-masa-tenang>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/15/15080241/masyarakat-tak-dilarang-tunjukkan-dukungan-politik-di-medsos-selama-masa>

https://kominfo.go.id/content/detail/17950/siaran-pers-no-81hmkominfo042019-tentang-pengendalian-iklan-kampanye-politik-di-platform-digital-tak-batasi-kebebasan-berekspresi/0/siaran_pers

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/13/16324071/jokowi-saya-tak-punya-beban-masa-lalu>.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/13/16482641/jokowi-saya-dan-maruf-sepakat-wakafkan-diri-untuk-kesejahteraan-rakyat>.

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/ppwbue430/jokowimaruf-siap-wakafkan-diri-untuk-rakyat-indonesia>

<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/ppwg8n409/jokowi-tegaskan-dirinya-tak-punya-beban-masa-lalu>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/07/05532361/jelang-kampanye-akbar-pendukung-prabowo-sandiaga-shalat-subuh-bersama-di-gbk>

<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/07/06542601/minggu-pagi-pendukung-prabowo-sandiaga-putihkan-stadion-gelora-bung-karno>