

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan e-book:

- Agung, Silih Wasesa dan Jim Macnamara. 2005. *Strategi Public Realations*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto, E., dan Soemirat, S. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Dr.Joe Goldbalt, CSEP,2002. *Special Event, Twenty-First Century Global Event Management.Third Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Harris, Thomas L.and Patricia T.Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Willey & Sons Inc.
- Kotler, P dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. LKIS Pelangi Aksara.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pudjiastuti, W. 2010. *Special Event*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikatif Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Raco, J. R., dan Conny R. Semiawan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, R. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Sofyan,Riyanto.2011.*Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suparno. Y. M. 2008. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta. Universitas Terbuka.

Susanto A.B & Wijanarko Himawan, 2004, *Power Branding*, Jakarta; Quantum Manajemen & Bisnis.

**Jurnal:**

<http://repository.uin-malang.ac.id/2422/1/2422.pdf> diakses pada 18 Oktober 2018

[http://www.academia.edu/7913885/BRANDING\\_AND\\_BRAND\\_POSITIONING\\_A\\_CONCEPTUAL\\_CONFLICT\\_PERSPECTIVE\\_IN\\_PRODUCT\\_AND\\_CORPORATE\\_STRATEGIES](http://www.academia.edu/7913885/BRANDING_AND_BRAND_POSITIONING_A_CONCEPTUAL_CONFLICT_PERSPECTIVE_IN_PRODUCT_AND_CORPORATE_STRATEGIES) diakses pada 20 Oktober 2018

<http://e-journal.uajy.ac.id/4317/> diakses pada 28 Oktober 2018

<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2735> diakses pada 28 Oktober 2018

<http://thesis.binus.ac.id/doc/WorkingPaper/2013-2-01570-MC%20WorkingPaper001.pdf> diakses pada 28 Oktober 2018

<http://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/download/1983/1366> diakses pada 28 Oktober 2018

**Media Online:**

<https://republika.co.id/berita/koran/opini-koran/16/11/02/ofzxs7-islam-syariah-dan-halal> diakses pada 17 Oktober 2018

[https://www.kompasiana.com/mkhadi\\_/5a68a75acbe5232392621382/islamophobia-juga-ada-di-indonesia](https://www.kompasiana.com/mkhadi_/5a68a75acbe5232392621382/islamophobia-juga-ada-di-indonesia) diakses pada 17 Oktober 2018

<https://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/11/20/ozog8k440-gotong-royong-untuk-wisata-halal> diakses pada 17 Oktober 2018

[https://www.salaamgateway.com/en/story/report\\_state\\_of\\_the\\_global\\_islamic\\_economy\\_201819-SALAAM06092018061914/](https://www.salaamgateway.com/en/story/report_state_of_the_global_islamic_economy_201819-SALAAM06092018061914/) diakses pada 18 Oktober 2018

[http://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/pf\\_15-04-02\\_projectionsoverview\\_populationchange\\_310px-2/](http://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/pf_15-04-02_projectionsoverview_populationchange_310px-2/) diakses pada 17 Oktober 2018

<https://www.kompasiana.com/iyus/550dd4bda33311b82dba7d84/marketing-mix-bag-3> diakses pada 20 Oktober 2018

<https://www.dream.co.id/dinar/sinar-dunia-pertahankan-gelar-halal-top-brand-2018-1811020.html> diakses pada 21 Oktober 2018